



## Las Novedades del Motor

LUNES 10 DE JUNIO DE 2019 | N° 878

motor

# Adiós boda

### ● REDACCIÓN

**F**iat Chrysler Automobiles (FCA) acordó finalmente retirar la propuesta de fusión con el Grupo Renault debido a las reticencias planteadas por el Gobierno de Francia, que cuenta con un 15% de las acciones del fabricante de automóviles.

El grupo italoamericano explicó que no se dan en Francia las condiciones políticas necesarias para que la fusión se lleve a cabo con éxito, después de que desde el Ejecutivo presidido por Emmanuel Macron se hubiera llamado a la prudencia y a no precipitarse.

La Junta de Fiat, bajo la presidencia de John Elkann, reafirmó que sigue "firmemente" convencida de la conveniencia de su oferta, "cuyos términos fueron cuidadosamente" trabajados para "ofrecer beneficios sustanciales" a ambas partes.

### Demasiadas vueltas

Este anuncio llega después de que el consejo de administración de Renault pospusiera cualquier decisión sobre la posible fusión en las reuniones celebradas la pasada semana bajo la presidencia de Jean-Dominique Senard. El fabricante francés señalaba su incapacidad para tomar una decisión al respecto debido al deseo de los representantes del Estado francés de aplazar el voto a un consejo posterior, sin llegar a facilitar fecha de celebración.

Miembros del Gobierno de Emmanuel Macron habían pedido a Renault que no se precipitase a la hora de adoptar una decisión sobre la propuesta de fusión.

"Tomemos el tiempo para hacer las cosas bien (...) Es una oportunidad, pero hay condiciones (...) Es una operación de gran amplitud que busca crear un líder en el sector del automóvil", eran los mensajes enviados por Bruno Le Maire, ministro francés de Economía.

Le Maire señalaba que el Estado francés quería "garantías sobre el empleo, garantías sobre las sedes, garantías sobre los lugares industriales, garantías sobre la buena gobernanza".

### Adiós y gracias

Una semana antes, FCA había presentado a Renault una propuesta de fusión al 50%, para crear un grupo con unas ventas anuales de 8,7 millones de unidades.

La pasada semana, Senard viajó a Japón para discutir con Nissan y Mitsubishi, los socios japoneses de Renault, la posible fusión. La Alianza afirmó que mantenían una discusión "abierta y transparente" sobre la propuesta del grupo italoestadounidense.

Tras tomar la decisión de retirar su propuesta, desde Fiat trasladaron al Grupo Renault su sincero agradecimiento, de modo especial a su presidente, así como a Nissan y Mitsubishi, "por su compromiso constructivo en todos los aspectos" con la propuesta planteada por la compañía. ●

### CORGAL AUTOMÓVILES

#### HORARIO ININTERRUMPIDO:

Lunes-Viernes: 09:00-21:00h.

Sábados: 10:30-21:00h.

Pol. Ind. A Grela Bens

Calle Gutemberg, 14

15008 A Coruña

Tel.: 981 14 55 67

Avenida del Mar, 120

Polígono de Gándara

15570 Narón. Ferrol

Tel.: 981 39 74 10

[www.corgalautomoviles.com](http://www.corgalautomoviles.com)

# 10 DÍAS KIA

OFERTAS IRREPETIBLES del 6 al 17 de junio



Híbridos incluidos.

**KIA 15**  
AÑOS JUNTOS

Consulta condiciones y requisitos de la promoción en [www.kia.com](http://www.kia.com). Oferta válida en la red de concesionarios Kia de la Península, Baleares, Ceuta y Melilla.



The Power to Surprise

# La ocasión perfecta.

El Vehículo de Ocasión que buscas,  
con todas las garantías.

Y con **2.000€** de ahorro\*.



**SEAT León Cupra** 27.990€+  
2.0 TSI (290 CV)  
Año 2019 - **Km 0.**



**SEAT Leon ST** 14.500€+  
1.6 TDI S&S Style (110 CV) Diésel  
Año 2015 - 71.147 Km.



**VOLKSWAGEN Tiguan** 16.900€+  
2.0 TDI BMT T1 4x2 (110 CV) Diésel  
Año 2015 - 65.065 Km.



**SEAT Ibiza** 10.900€+  
1.0 EcoTSI S&S Style (95 CV) Gasolina  
Año 2017 - 49.133 Km.



**CUPRA Ateca** 37.750€+  
2.0 TSI S&S 4Drive DSG (300CV) Gasolina  
Año 2018 - 9.576 Km.



**AUDI A5 Cabrio** 27.990€+  
3.0 TFSI Cabrio quattro S tronic (272 CV) Gasolina  
Año 2014 - 82.157 Km.



**SEAT Tarraco** 32.800€+  
2.0 TDI S&S Xcellence (150 CV) Diésel  
Año 2019 - 4.895 Km.



**SEAT Arona** 15.890€+  
1.6 TDI Style Ecomotive (95 CV) Diésel  
Año 2018 - 11.167 Km.



**SEAT Ibiza** 10.490€+  
1.0 S&S Style (75 CV) Gasolina  
Año 2018 - 13.751 Km.

[www.dasweltauto.es/grupocompostela](http://www.dasweltauto.es/grupocompostela)

\*Bonificación sobre FVP, IVA incluida, para clientes particulares y autónomos que financien a través de Volkswagen Financa SA EFC (según condiciones contractuales), aplicable a todos los vehículos DWA de la marca SEAT con hasta dos años de antigüedad disponibles en la Red SEAT Das WeltAuto, sujeto a un capital mínimo de 10.500€, y una duración y permanencia mínima de la financiación de 48 meses. TIN 9,50%. TAE 11,37%. Ejemplo de cuota a 60 meses: 220,52€. Com. de Apertura: 3,00% (315€). Importe total del crédito: 10.500€. Importe total adeudado 13.546,1€. Oferta válida para unidades comercializadas hasta el 30/06/2019. Incompatible con otros ofertas financieras. Impuestos incluidos.

**Das WeltAuto.**  
Vehículos de Ocasión de calidad. Garantizados.

**Compostela Motor**  
C. Milladoiro, s/n - Santiago de  
Compostela - Tel. 981 531 243

**Marineda Motor**  
Av. Alcalde Alfonso Molina, 2  
A Coruña - Tel. 981 177 922





## El VW T-Cross, protagonista en la inauguración de las instalaciones de Yáñez en A Coruña

● CONCHI MAROÑAS ●

El nuevo concesionario Volkswagen en A Coruña, Yáñez, inauguró oficialmente la pasada semana sus remozadas instalaciones en el polígono de A Grela de la capital herculina. Con 16.000 metros cuadrados de superficie total, la infraestructura cumple los exigentes estándares de la marca alemana, tanto en lo referente a sistemas de venta como de posventa, con procesos de trabajo totalmente digitalizados,

y con una preparación específica para atender la demanda de los vehículos electrificados.

### Referencia

Acompañados por la directora general de VW España, Laura Ros, y el gerente de Yáñez, Pedro Ignacio de María, tuvimos ocasión de recorrer el concesionario coruñés, que distribuye sus diferentes áreas en un edificio de cuatro plantas, atendidas por un equipo humano de 58 personas.

A la luminosa exposición, que en sus 1.200 metros cuadrados muestra las últimas novedades de la gama de turismos de Volkswagen, hay que añadir otra destinada a la exhibición de los vehículos comerciales. Zona de recepción, taller de mecánica y zona de boxes de acceso rápido sin cita previa se reparten por la planta principal. Además, Yáñez Coruña cuenta con una planta de 5.000 metros cuadrados destinada a taller de carrocería, otra para campaña de automóviles

y, finalmente, una destinada a parking de vehículos.

### Vinculados a VW

La plana mayor de VW acudió al acto de inauguración, en el que se descubrió el T-Cross, nuevo SUV urbano de la marca. Allí estaban el presidente del grupo Volkswagen, Francisco Pérez Botello, la directora general de VW España, Laura Ros, y los máximos reponsables de Vehículos Comerciales, Alberto Teichman, y de VW Finance, Pedro Catena. Junto

a ellos, el embajador de la marca, el coruñés Luis Moya, que no paró de saludar a invitados y empleados.

Yáñez es una empresa compos-telana de larga tradición en el sector de la automoción gallega. En sus 60 años de trayectoria, ha mantenido un vínculo especial con la marca VW. Tras su desembarco en A Coruña y la implantación en Carballo, Yáñez está en condiciones de ofrecer el servicio adecuado a las exigencias actuales en una zona en la que Volkswagen es una marca de referencia. ●



La plana mayor de VW España junto al gerente de Yáñez, Pedro de María y el coruñés Luis Moya (izda). Entrada principal del concesionario coruñés (centro) y el nuevo VW Grand California (dcha)





# Las matriculaciones vuelven a caer y se dejan otro 7,3% el mes pasado

• REDACCIÓN •

## Anfac, Faconauto, Ganvam, Aniacam

### Las asociaciones, preocupadas por el descenso de ventas a particulares

La asociación de fabricantes Anfac manifestó que "las matriculaciones de mayo vuelven a la senda descendente, como en los meses anteriores. La excepción de abril correspondía a la estacionalidad de la Semana Santa, efecto que este mes ya se ha desvanecido".

Por su parte, la patronal de los concesionarios, Faconauto, destacó sobre todo el mal comportamiento de las matriculaciones al canal particulares, que acumula nueve meses de caídas y que pierde peso frente al resto.

Además, la asociación de vendedores Ganvam, lamentándose de que la tendencia negativa continúa, anticipó que el primer semestre del año se cerrará con datos negativos

que solo se verán aliviados por el canal de empresas.

Finalmente, el presidente de Aniacam, incidió en que "el mercado automovilístico español necesita un revulsivo por parte del Gobierno para impulsar las ventas". Según Germán López Madrid, "en contra de lo esperado, actualmente hay más contaminación debido a que al no haber renovación del parque automovilístico la edad media de los vehículos crece a "marchas forzadas".

"Los planes para incentivar los coches eléctricos no parecen suficientes", subrayó López Madrid, instando en "la necesidad de eliminar la demonización que existe contra los motores de combustión".

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos alcanzaron las 125.625 unidades en mayo, lo que supuso un retroceso del 7,3% en comparación con el mismo mes del ejercicio anterior. Las principales organizaciones del sector indicaron que las ventas han vuelto a la senda negativa, tal y como viene sucediendo desde el mes de septiembre del año pasado, con la única excepción del mes de abril, gracias al impulso de las empresas alquiladoras en vísperas de la Semana Santa".

En lo que va de año, las entregas de automóviles en España se situaron en 561.953 unidades, lo que representa una disminución del 5,1% si se compara con los datos registrados en los mismos cinco meses de 2018.

### Preocupante

Por canales, las ventas a clientes particulares son las que más sufrieron, con un bajada del 11,2% en mayo (54.485 unidades) y ya acumulan un retroceso del 11,1% en lo que va de año. Por su parte, los

rent-a-car matricularon 34.054 automóviles el mes pasado (-11,2%). El mejor comportamiento de mayo correspondió a las empresas, que compraron 37.086 automóviles durante el mes (+3,6%).

En cuanto al tiempo de motorización, el 59,8% de los turismos y todoterrenos comercializados en mayo contaba con un propulsor de gasolina, una cifra inferior al 63,1% contabilizado en abril. Los dié-

MEJORÍA DIÉSEL  
El diésel recuperó cuota de mercado en mayo, hasta un 28,3% de las ventas

sel representaron el 28,3% de las entregas, en comparación con el 27,3% de abril, lo que supone una ligera recuperación.

En mayo, los segmentos de mercado que más cayeron fueron el de todoterrenos (-48,1%), el de monovolúmenes pequeños (-45,8%) y el de modelos medios (-17,1%).

Finalmente, el 11,9% de las matriculaciones correspondió a automóviles impulsados de energías

alternativas: eléctricos, híbridos, híbridos enchufables, gas e hidrógeno.

### Marcas y modelos

Seat se situó como la marca más vendida en España, tanto en mayo como en los cinco primeros meses del año, y su modelo León es el coche más vendido del año y también en el cómputo mensual.

Seat matriculó 11.642 unidades en mayo (+1,4%), seguida de Peugeot, con 9.728 unidades (-2,8%) y de Renault, con 8.849 unidades (-19,2%). Volkswagen, con 8.749 unidades (-14,6%) y Opel, con 8.071 unidades (-19,5%) completan el quinteto de cabeza.

En lo que se refiere a modelos, el Seat León logró matricular 3.523 unidades (-20%), y encabeza el acumulado anual, con 17.161 unidades (+1,9%). Le siguieron en mayo, el Dacia Sandero, con 3.204 unidades (+7%), el Fiat 500, con 3.101 unidades (-8,5%), el Renault Clio, con 3.091 unidades (-5%) menos, y el Nissan Qashqai, con 2.931 unidades (-15,7%). ●



### Matriculaciones mayo

PERIODO	2019	2018	DIF.
MAYO	125.625	135.525	-7,3%
ENE-MAY	561.953	592.274	-5,1%

MARCA	UNIDADES
1. SEAT	11.642
2. PEUGEOT	9.728
3. RENAULT	8.849
4. VOLKSWAGEN	8.749
5. OPEL	8.071
6. TOYOTA	7.849
7. CITROEN	7.058
8. FIAT	6.137
9. HYUNDAI	5.760
10. MERCEDES	5.744

MODELO	UNIDADES
1. SEAT LEÓN	3.523
2. DACIA SANDERO	3.204
3. FIAT 500	3.101
4. RENAULT CLIO	3.091
5. NISSAN QASHQAI	2.931
6. SEAT IBIZA	2.766
7. RENAULT MEGANE	2.664
8. PEUGEOT 3008	2.649
9. OPEL CORSA	2.412
10. SEAT ARONA	2.299

# Laura Ros | "Todos los países europeos deberían unificar criterios medioambientales"

• REDACCIÓN •

## Orgullos del T-Cross

También hizo hincapié en la importancia del recién llegado "T-Cross, el SUV urbano de la marca" que llega para hacerse un o en "un segmento muy importante para VW y que ya supone el 15% del mercado nacional". "El T-Cross está llamado a ser uno de los pilares de la marca. Además, se fabrica en Navarra, en una de las más eficientes factorías, donde comparte líneas con el Polo".

## Los VW, conectados

Laura Ros afirmó que los VW tienen la opción de ser "vehículos cien por cien conectados y que disponen de un abanico de servicio alrededor del coche". De hecho adelantó que "España y Alemania han sido elegidos mercados piloto para el ecosistema del coche conectado" con servicios tan avanzados como "we deliver" que permite utilizar el

maletero del VW como lugar de recepción de paquetes"; el "we park, que unifica en un único dispositivo móvil todos los servicios de parking", inicialmente las ciudades de Madrid y Barcelona; y el "we experience que facilita información sobre servicios de interés personal, autopistas, combustible, centros comerciales, marcas de tecnología, etc, a clientes en zona de proximidad".

## Unificar criterios

La máxima responsable de VW España aseguró que "en 2030, el 40 por ciento de las ventas corresponderán a vehículos eléctricos y el 60% restante serán todavía automóviles de combustible" a los que les queda todavía "un margen de mejora del 15 por ciento en su eficiencia". El objetivo pasa porque "en 2050 seamos CO2 neutrales en todo el ciclo de vida" y animó a todos los países europeos a "unificar criterios medioambientales".

Sobre el futuro eléctrico en nuestro país, Laura Ros lo considera una "signatura pendiente". "España es un país que tiene buena capacidad, pero no se invierte lo suficiente en puntos de carga". Y animó al nuevo Gobierno a reducir la edad media del parque automovilístico "acelerando su renovación, no solo por vehículos eléctricos, sino de gasolina y diésel también, con lo que se reducirían el 90% de las emisiones".



Laura Ros, directora general de VW España, compareció ante la prensa en A Coruña



Volkswagen prepara su ofensiva eléctrica ID para 2020 y el primero de los automóviles que encabezará esa ofensiva de la marca alemana es el ID-3, un modelo que acaba de ser presentado en el Salón del Automóvil de Barcelona y que ya ha iniciado su venta con una importante demanda por parte de los usuarios, que ya han formalizado 16.000 solicitudes de la serie limitada de este modelo que serán entregadas en 2020. Así lo confirmó la directora general de Volkswagen España, Laura Ros, en la rueda de prensa celebrada con motivo de su presencia en A Coruña para asistir a la inauguración de Yáñez, el nuevo concesionario de la marca en la ciudad. La dirigente de VW confirmó que "la inversión efectuada en los nuevos planes de movilidad eléctrica asciende a 9.000 millones de euros" y que "a finales del próximo año llegará una versión SUV eléctrica cuyo nombre clave es ID-Crozz".

## Instalaciones modélicas

Respecto a la infraestructura de Yáñez Coruña, Laura Ros quiso "agradecer a Pedro de María y a su equipo el esfuerzo realizado y su apuesta continuada por Volkswagen" y calificó las flamantes instalaciones "unas de las más grandes instalaciones que VW tiene en España", lo que tiene su justificación ya que "A Coruña es uno de sus principales mercados".

"Los Volkswagen fabricados a partir de 2050 serán CO2 neutrales en todo su ciclo de vida"

**CIVIC | 160€**  
**ELEGANCE NAVI | AL MES**

Entrada 6.579,60 € - 36 cuotas 160 € - Cuota final 13.418 € - TAE 8,26%

**5 AÑOS DE MANTENIMIENTO INCLUIDO\***

**5 AÑOS MANTENIMIENTO ASISTENCIA GARANTÍA\***

Consumo combinado (l/100 km): 6,1. (NEEC: 4,8). Emisión CO<sub>2</sub> combinada (g/km): 137. (NEEC: 110).  
PVPR en Península y Baleares para Civic 1.0 VTEC Elegance Navi: 22.135 € (incl. IVA, transporte, imp. de matriculación, aportación del Concesionario y marca). Precio financiando un máximo de 10.000 € con permanencia mínima de 24 meses. Entrada 6.579,60 €. Gastos de apertura financiera 458,46 €. Importe total del crédito 18.083,96 €. 36 cuotas de 160 € y 1 cuota final de 13.418 €. Importe total adeudado 19.178 €. Precio total a plazos 25.757,60 €. TIN 8,60%. TAE 8,26%. Oferta financiera de Honda Bank GmbH S.E. sujeta a aprobación y válida hasta el 30/06/2019. \*5 años de garantía y asistencia (3 original + 2 de extensión de garantía mecánica, según condiciones contractuales. No incluye pintura metálica ni gastos de matriculación. El Contrato de Mantenimiento incluye revisiones programadas por la Marca, repuestos, mano de obra y mano de obra durante 5 años o 100.000 km lo que antes suceda. Consulta coberturas en Honda.es o en tu Concesionario.

**GALCAR. Concesionario Oficial Honda en Galicia.**

Avd. Finisterre, 331. Tel. 981 27 04 05. La Coruña. - Vía de la Cierva, 2-4. (Pol. Ind. Del Tambre). Tel. 981 52 17 70. Santiago de Compostela. \*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.



Más de 500 automóviles en stock



A CORUÑA

N-VI Km 581,7 Espíritu Santo. SADA  
981 648 233



VIGO

Av. de Madrid, 197. VIGO  
986 325 402



FERROL

Av. do Mar, 140. NARÓN  
981 312 733



MADRID

Avda. Castilla 19. SAN FERNANDO DE HENARES  
91 676 89 94

VISITA NUESTRA WEB

[www.integralmotion.es](http://www.integralmotion.es)

Sigue la pista en...

LUNES A VIERNES: DE 09:00H A 14:00H / DE 15:30H A 21:00H SÁBADO: DE 10:00H A 14:00H / DE 15:30H A 20:00H