



**Financiación
a Medida**

Más de 500 automóviles en stock



A CORUÑA

N-VI Km 581,7 Espíritu Santo, SADA
981 648 233



VIGO

Av. de Madrid, 197, VIGO
986 325 402



FERROL

Av. do Mar, 140, NARÓN
981 312 733



MADRID

Avda. Castilla 19, SAN FERNANDO DE HENARES
91 676 89 94

VISITA NUESTRA WEB

 **www.integralmotion.es**

Sigue la pista en...



LUNES A VIERNES: DE 09:00H A 14:00H / DE 15:30H A 21:00H SÁBADO: DE 10:00H A 14:00H / DE 15:30H A 20:00H

Arranca la fabricación de las 1.948 unidades del nuevo 911 Speedster

● REDACCIÓN ●

El fabricante de vehículos deportivos alemán Porsche ha comenzado la producción del 911 Speedster, basado en los 911 R y 911 GT3 y que monta un propulsor bóxer atmosférico de cuatro cilindros y altas revoluciones, con 510 caballos de potencia.

Según dio a conocer la propia compañía, el 911 Speedster presenta un capó y aletas de fibra de carbono, mientras que el faldón delantero es tomado del GT3, el labio del spoiler es de nuevo diseño y los retrovisores Sport Design son eléctricos y calefactados.

Sobrio

En el interior, destacan los elementos en cuero negro para los reposacabezas y la zona lateral de los asientos tipo bucket de fibra de carbono, así como para los apoyabrazos de las puertas y la funda de la palanca de cambios. El logotipo Speedster adorna los reposacabezas y el umbral de las puertas de carbono visto, además del cuentarevoluciones central.

Porsche colocará en la estructura transversal que hay detrás de los asientos una placa que hace referencia a la edición limitada, donde se muestra el número de la unidad concreta de las 1.948 que se fabricarán del 911 Speedster.

La firma alemana también ofrece, de forma opcional para el 911 Speedster, el paquete Heritage Design, que tiene un precio en España de 24.679 euros e incluye la combinación de color interior en negro y cognac, con detalles en oro. También, sobre la pintura básica del vehículo, en color plata GT metalizado, se aplican unas ban-



El precio del exclusivo modelo de Porsche supera los 300.000 euros

Monta un bóxer atmosférico 4.0 de seis cilindros y 510 caballos de potencia

das blancas que cubren parte de las aletas y el frontal.

510 caballos

El biplaza monta un propulsor de seis cilindros bóxer atmosférico de cuatro litros, con una potencia máxima de 510 CV. El 911 Speedster puede acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en 4 segundos y alcanza una velocidad máxima de

310 kilómetros por hora.

En España, ya se pueden hacer pedidos del modelo, que tiene un precio final de 308.743 euros. Porsche Design Timepieces también ha realizado unos cronógrafos especiales para el nuevo 911 Speedster, limitados igualmente a 1.948 unidades y están disponibles en los Centros Porsche de todo el mundo, a un precio de 9.950 euros. ●



Alemania multa a Porsche con 535 millones por el caso del diésel

● EUROPA PRESS ●

La fiscalía de la ciudad alemana de Stuttgart ha impuesto una multa de 535 millones de euros al fabricante de automóviles Porsche por negligencias en la supervisión del cumplimiento de la legislación en los test de emisiones de gases de los vehículos.

La fiscalía de Stuttgart asegura que las violaciones en los deberes de supervisión en el cumplimiento de los test de emisiones "contribuyeron a desviaciones parciales de los vehículos de Porsche de los requisitos legales desde 2009".

La compañía destacó que la imposición de esta multa por parte de la justicia alemana pone fin al proceso legal abierto por parte de la fiscalía contra Porsche. También indicó que no ha presentado ninguna apelación contra esta multa, por lo que da por concluido el proceso judicial.

Impacto financiero

La firma con sede en Stuttgart, propiedad del grupo Volkswagen, señaló que, del total de la sanción, 4 millones de euros están vinculados con un "incumplimiento negligente" de los deberes de la compañía y el impacto financiero sobre Porsche se reflejará en los resultados del segundo trimestre.

La marca aseguró que nunca ha desarrollado ni producido motores diésel y afirmó que el fin del proceso representa "un importante paso" hacia el final del caso. En otoño de 2018 Porsche anunció su intención de dejar de comercializar vehículos con motores diésel para centrarse en versiones de gasolina, híbridas y eléctricas. ●

El proyecto Bluz gana el concurso UX Art Car de Lexus

● REDACCIÓN ●

Lexus anunció la pasada semana el ganador del Concurso Lexus UX Art Car 2019 en el Automóvil Barcelona, el proyecto "BLUZ" de la artista Ana Soler Baena, de A Coruña, apoyado por Lexus Breogán.

El proyecto de la gallega Ana Soler Baena, respaldado por Lexus Breogán, resultó el más votado por los usuarios (3.212 votos) del Concurso UX Art Car 2019. La propuesta, que competirá en la fase

internacional del Lexus Art Car, apostaba por hacer visible lo invisible, otorgando presencia física a lo que no vemos, el aire, a través de unas varillas con la punta fluorescente de luz inactiva negra.

La competición Lexus Art Car tendrá continuidad el mes que viene, ya que el proyecto ganador del concurso a nivel nacional, junto con el segundo más votado, representarán a España en la final europea que se celebrará en Chantilly, Francia, en el mes de junio. ●



El diseño de la coruñesa Ana Soler estaba respaldado por Lexus Breogán

Lucen los eléctricos

AUTOMOBILE BARCELONA 2019

Cada una de las marcas automovilísticas que han acudido a la convocatoria del Salón Internacional del Automóvil se esfuerza en mostrarse como adalid de la electrificación del automóvil, que va a marcar el futuro del sector.

● CÉSAR J. ALONSO ●

Mercedes-Benz dio a conocer por boca de su presidente para España, Ronald Shell, que más del 40% de los vehículos que venderán en nuestro país en 2025 serán electrificados. En Barcelona se exhibe el SUV EQC, el primer Mercedes de la gama eléctrica EQ, que ya se puede reservar desde 77.000 euros. El Grupo Volkswagen lanzará 20 eléctricos puros y 15 híbridos e híbridos enchufables. De sus marcas, Audi exhibe su primer modelo totalmente eléctrico, el e-Tron; también las versiones híbridas enchufables, su gama TGI de gas natural y la mild-hybrid 48V.

Volkswagen destacó con cifras la expectativa que ha generado el ID3, primer vehículo de su nueva familia eléctrica. El ID3, cuyo precio estará por debajo de los 40.000 euros, registró 10.000 pedidos en su primer día de pre-reserva, 57 de ellos en España.

Buscando el liderazgo
La surcoreana Kia también busca liderar la electrificación a nivel nacional, ya que su objetivo es entregar en 2022 más de 35.000 vehículos con estas tecnologías de propulsión. En su gama cuenta

con el Niro (con versiones híbrida, híbrida enchufable y eléctrica pura), el Soul (eléctrico), el Optima (híbrido enchufable) y la versión de hibridación ligera de 48V del Sportage.

En el stand de Hyundai, junto al Kona eléctrico y las versiones híbridas e híbridas enchufables del Ioniq, brilla especialmente el Nexo, el primer vehículo de hidrógeno. Hyundai lanzará hasta 2025 un total de 38 vehículos sostenibles.

Finalmente Toyota despliega todo tipo de propuestas, desde el deportivo GR Supra, hasta la nueva berlina Camry propulsada por un motor híbrido de 218 CV.

El resto de las marcas son conscientes de que no pueden quedarse atrás, y, aunque tienen en desarrollo vehículos eléctricos, apuestan por hacer más eficientes sus motores de combustión y por ampliar sus opciones con versiones híbridas. Es el caso de la japonesa Subaru, que tiene en su stand el Forester híbrido, o de Renault, que presenta la quinta generación del Clio, un modelo que en 2020 recibirá su versión híbrida. Renault muestra también un prototipo de taxi del futuro, un robot-taxi eléctrico, conectado y autónomo. ●



Kia desvela sus planes de futuro

Las versiones híbrida, híbrida enchufable y 100% eléctrica del Niro, así como la versión Mild Hybrid de 48V del Sportage son parte de la apuesta de futuro de Kia, cuyo director general en España, Eduardo Divar, afirmó que están preparados para liderar el mercado de vehículos electrificados en nuestro país.



Lanzado a la generación, que más espacio:

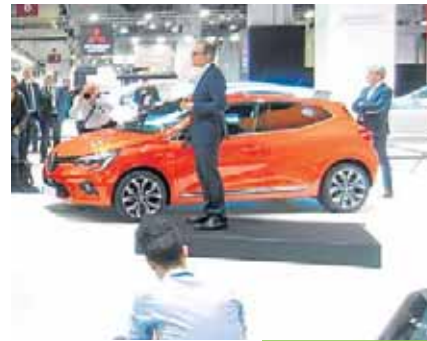
Volkswagen se ha propuesto democratizar y liderar la movilidad eléctrica. Para ello va a invertir 9.000 millones de euros en el desarrollo de esta tecnología para el lanzamiento de 20 nuevos modelos, uno de ellos el ID. Buzz: un vehículo de 8 plazas, reinterpretación del legendario Transporter T1.

Democratizando el eléctrico



Debut de Carmen, el Hispano Suiza

El deportivo Carmen, de la marca española de superlujos Hispano Suiza, es un turismo totalmente eléctrico, con inspiración clásica. Solo se fabricarán 19 unidades y su precio superará el millón y medio de euros, más impuestos.



Interés por ver el nuevo Renault Clio

Desde su lanzamiento en 1990, el Clio alcanza ahora su quinta generación, que saldrá a la venta a lo largo del año con un interior so, con pantallas más grandes, mayor conectividad y múltiples tecnologías de ayuda a la conducción.

El salón del Centenario acoge otras celebraciones: el 120º aniversario de Opel, el 100º de Citroen o el medio siglo del Seat 1430. También nos encanta ver lo bien que mantiene su figura el Mini, 60 años después de su nacimiento.

Mini, cada vez más joven



Audi e-tron 100% eléctrico

Con más de 400 kilómetros de autonomía, el e-tron es el primer modelo totalmente eléctrico que la firma de los cuatro anillos produce en serie. Llegó a España en marzo y está disponible a partir de 82.000 euros.



Mitsubishi Outlander PHEV

La firma asiática prevé matricular este año en España 2.000 unidades de su híbrido enchufable, superando por primera vez las matriculaciones de las versiones de gasolina y diésel. El director general de Mitsubishi España, Jorge Belzunce, manifestó que "esto no es una moda pasajera, el PHEV es una compra lógica".

Con una carrocería de líneas deportivas, el Formentor es el primer modelo híbrido enchufable de Cupra. Está construido sobre la plataforma de los nuevos Golf y León, tiene una potencia de 245 caballos y una autonomía de 50 kilómetros.

Cupra Formentor, enchufable





Debut de Carmen, el Hispano Suiza

El deportivo Carmen, de la marca española de superlujo Hispano Suiza, es un turismo totalmente eléctrico, con inspiración clásica. Solo se fabricarán 19 unidades y su precio superará el millón y medio de euros, más impuestos.



Audi e-tron 100% eléctrico

Con más de 400 kilómetros de autonomía, el e-tron es el primer modelo totalmente eléctrico que la firma de los cuatro aros produce en serie. Llegó a España en marzo y está disponible a partir de 82.000 euros.



Interés por ver el nuevo Renault Clio

El mercado en 1990, el Clio alcanza ahora su quinta generación y saldrá a la venta a lo largo del año con un interior renovado, con pantallas más grandes, mayor conectividad y múltiples tecnologías de ayuda a la conducción.



Mitsubishi Outlander PHEV

La firma asiática prevé matricular este año en España 2.000 unidades de su híbrido enchufable, superando por primera vez las matriculaciones de las versiones de gasolina y diésel. El director general de Mitsubishi España, Jorge Belzunce, manifestó que "esto no es una moda pasajera, el PHEV es una compra lógica".

El salón del Centenario acoge otras celebraciones: el 120º aniversario de Opel, el 100º de Citroen o el medio siglo del Seat 1430. También nos encanta ver lo bien que mantiene su figura el Mini, 60 años después de su nacimiento.

Mini, cada vez más joven



Con una carrocería de líneas deportivas, el Formentor es el primer modelo híbrido enchufable de Cupra. Está construido sobre la plataforma de los nuevos Golf y León, tiene una potencia de 245 caballos y una autonomía de 50 kilómetros.

Cupra Formentor, enchufable



Más de la mitad de los españoles no tiene ni idea qué coche comprar

● REDACCIÓN ●

La incertidumbre de los compradores a la hora de adquirir un vehículo crece ante la rapidez del cambio tecnológico en el sector del automóvil, las políticas públicas que restringen el acceso a las principales ciudades y las nuevas formas de movilidad que se presentan como alternativas. Estas son algunas de las conclusiones de la VII edición del Informe "Españoles ante la Nueva Movilidad", elaborado por el Centro de Demoscopia de Movilidad formado por la consultora Pons Seguridad Vial, la revista Autofácil, la plataforma de carsharing Wible y la app para movilidad en transporte público Moovit.

Encuesta masiva

El estudio se ha basado en una macroencuesta de 36 preguntas en la que han participado cerca de 8.500 personas de todas las provincias de España. En ella se han analizado las principales tendencias de compra y opinión sobre cuestiones relacionadas a las nuevas formas de transporte.

El informe refleja una importante caída en la intención de los españoles a la hora de adquirir un vehículo. Si en 2016 un 43% de los encuestados afirmó tener intención de comprar en los próximos doce meses, en 2019 ese porcentaje bajó al 26%. A este dato se añade la creciente indefinición de los potenciales compradores, ya que el 38% reconoció "no tener decidido" qué tipo de coche adquirir, lo que supone 22 puntos más que el 16% manifestado en los comienzos de 2018. "El dato pone de manifiesto las crecientes dudas de los usuarios con respecto a qué tipo de modalidad elegir a la hora de decantarse por un coche, la creciente tendencia del pago por uso con las alternativas sharing en las grandes ciudades o la penalización al vehículo privado con la entrada en vigor de diferentes políticas medioambientales", señaló Ana Gómez, directora general de Pons Seguridad Vial.

De este modo, ganan fuerzas alternativas como el renting, que en el último año ha pasado de ser una opción para el 5% hasta el 12%. El renting permite "que el usuario sienta que tiene un coche en propiedad, ganando tiempo sobre la decisión final de adquisición o no del vehículo en función



Las dudas originadas por las medidas anticontaminación hacen que los usuarios retrasen la decisión de compra



Los datos del informe "Españoles ante la Nueva Movilidad" se hicieron públicos la pasada semana

de las circunstancias personales, y también del entorno", señaló Juan Hernández, director general de Luike.

La nueva movilidad

El cuidado del medio ambiente aparece como una prioridad para la gran mayoría de la población. Por ello, que los coches sean más respetuosos para el medio ambiente ya es una característica apreciada por casi la mitad de los potenciales compradores. Un 54% de los encuestados afirmaron que se habían planteado la compra de un vehículo menos contaminante.

Las nuevas políticas medioambientales tienen una relación directa con la preferencia e intención de compra de los vehículos,

El precio es la principal barrera para decidirse por un coche Cero emisiones

La opción del renting se duplica en las grandes ciudades

un 67% de los encuestados afirmó que las políticas "anticontaminación" de las Administraciones Públicas son uno de los principales motivos a la hora de decantarse por un vehículo u otro, o de paralizar su decisión de compra, como manifestaron un 44% de los consultados.

Los usuarios prestan especial atención a la etiqueta Cero, ya que un 40% se decantaría por un vehículo con ese distintivo, pero el precio es el factor más determinante que explica la falta de despegue en la compra de este tipo de vehículos.

"Parece que hemos creado una ilusión sobre el vehículo eléctrico. Aunque la gente lo demanda, la realidad es que este tipo de tecnología está lejos de poder ser acce-

sible para la mayoría de compradores, que llega al concesionario con la intención de compra de un vehículo con etiqueta Cero, pero acaba saliendo con un etiqueta C cuando hace números", explicó Hernández.

A favor y en contra

Tras la puesta en marcha de medidas para mejorar la calidad del aire en ciudades como Madrid, los encuestados se muestran contrarios a las medidas que afectan a la velocidad, mientras que son más receptivos a políticas de incentivos a la movilidad sostenible. Así, un 72% de los usuarios se mostró en contra de reducir a 30 km/h la velocidad máxima en el centro, y un 64% a limitar a 70km/h la velocidad en las vías de acceso a las ciudades como forma de reducir la contaminación.

Las propuestas con mayor apoyo son las ayudas a la compra de vehículos menos contaminantes (88%), el aparcamiento gratuito para vehículos Cero (84%), la peatonalización de calles (67%) y la creación de carriles exclusivos para bicicletas (64%). La creación de zonas restringidas a los vehículos más contaminantes, como Madrid Central es apoyada tanto por el conjunto de españoles (58%) como por los propios madrileños (59%).

El sharing

En este contexto, cabe destacar el sharing como nueva opción de movilidad, un servicio que ha pasado en un año de ser utilizado por un 12% a un 43% de los españoles.

"Los ciudadanos tienen cada vez menos interés en la adquisición de un vehículo en propiedad y más en el pago por uso", señaló Javier Martínez, CEO de Wible.

Con respecto a la bicicleta y el patinete, la sociedad es relativamente consciente de que son alternativas positivas a la movilidad sostenible y que reducen la contaminación, pero todavía no son vistas como una alternativa real de movilidad para un 61% de los encuestados.

En cambio, la moto continúa ganando relevancia como alternativa en la nueva movilidad. Se ha reducido en un 11% el porcentaje de quienes piensan comprarse una, y la mitad de ellos valora hacerse con un scooter, como alternativa al uso del coche en el espacio urbano. ●

La DGT reconoce que no se cumplirá el objetivo de reducir al 50% la siniestralidad para 2020

● REDACCIÓN ●

La Dirección General de Tráfico (DGT) asegura que el objetivo de reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo para 2020 no se cumplirá, a falta de año y medio de que se alcance la fecha señalada.

"Hemos fracasado, no va a haber esta reducción, los resultados no son buenos", confirmó el director general de Tráfico, Pere Navarro

Objetivo 2020

Según los datos publicados el pasado mes de abril por la Comisión Europea, el pasado año se registraron cerca de 25.000 muertes en accidentes de tráfico, una cifra que reduce en un 1% los datos del año anterior y en un 21% los recogidos en 2010.

Disminuir a la mitad la siniestralidad vial (fallecidos y heridos) de 2010 a 2020 es una de las metas incluidas en uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que conforman la Agenda 2030 de la ONU. Los datos suponen, según Navarro, "la constatación entre todos de que no se han cumplido los objetivos"; todos los países son "conscientes" de ello, por tanto, "algo hay que mejorar".

Compartir estrategias

Navarro, que participó la pasada semana en la asamblea general del Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial (Oisevi) celebrado en Madrid, expuso que sí se ha avanzado en la atención de víctimas o



Pere Navarro es el director general de Tráfico

en la implantación de estrategias para reducir la siniestralidad de motocicletas.

En cualquier caso, Navarro incidió en la importancia de replicar la experiencia europea a Iberoamérica. "En España tenemos una obligación de trasladar nuestra experiencia". Somos el séptimo país de la Unión Europea con menor número de muertes en carretera.

Sin embargo, no se ha avanzado aún en "movilización social", para lo cual es necesario, según Navarro, "que coja peso" la Seguridad Vial en la agenda política, al ser un tema con resultados a largo plazo. "Hay que sembrar en Seguridad Vial, pues no sabes nunca cuándo empiezas a recoger, y ahora estamos sembrando", concluyó. ●



Se venden más usados con motor diésel que de gasolina

Las ventas de coches usados crecieron un 4,2% en abril y la mayoría tenía motor diésel

● REDACCIÓN ●

Las ventas de turismos de ocasión cerraron el primer cuatrimestre del año con un crecimiento del 4,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando un volumen de 716.847 unidades, según datos facilitados por Ganvam. La asociación de vendedores señala que el 63% de las ventas en el mercado de usados sigue correspondiendo a vehículos diésel.

Entre enero y abril se registraron 452.523 operaciones de vehículos de ocasión de gasóleo y 255.856 de gasolina. El resto de ventas, unas 8.500 operaciones, correspondió a vehículos propulsados por energías alternativas, entre los que se incluyen híbridos, eléctricos y de gas. En total, durante los primeros cuatro meses del año se comercializaron

1,6 vehículos usados por cada uno nuevo.

Por tramos de edad, los turismos de menos de un año representaron el 12,3% del total del mercado de ocasión hasta abril, mientras que los de uno a tres años y de entre cinco y diez años obtuvieron una cuota de mercado del 8,4% y del 12,5%, respectivamente. Por su parte, los coches de más de diez años supusieron el 58% del mercado.

Seis de cada diez operaciones se realizaron entre particulares, el resto correspondió a profesionales.

Todas las comunidades autónomas registraron un aumento de las ventas de turismos y todo-terrenos de ocasión durante enero y abril. Los incrementos más elevados se dieron en Castilla-La Mancha (+7,3%), Murcia (+5,7%) y Andalucía (+5,4%). ●



Kia Stonic

Para los que quieren más de la vida.

STONIC

Kia Stonic desde 12.800€

Emissiones CO₂ combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 106-136. Emissiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 128-154. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,9-6,8.

PVP/R Kia Stonic 1.2 CVT Concept Eco-Dynamics (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluye gastos de gestión ni matriculación. Oferta aplicable para clientes particulares que entreguen el vehículo usado y financien con Banco Cetelem S.A.U. un importe máximo de 10.000€ a través de la campaña FlexPlan, a un plazo mínimo de 36 meses y con una permanencia mínima de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 31/05/2019 en concesionarios de Phenómia y Buleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. No se incluyen gastos asociados a financiación (Emisiones, Intereses o Programas de Seguros). Consulta condiciones en www.kia.com. Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. *Consultar manual de garantía Kia.

KIA
The Power to Surprise

CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens
Calle Gutemberg, 14
15008 A Coruña
Tel.: 981 14 55 67

Avenida del Mar, 120
Polígono de Gándara
15570 Narón. Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

www.corgalautomoviles.com



La ocasión perfecta.

El Vehículo de Ocasión que buscas,
con todas las garantías.

Y con **2.000 €** de ahorro*.



A5 Cabrio 3.0 TFSI 200 kW (272 cv) *28.950 €
 Quattro Stronic
 Año 2015 - 85.157 Km.



Ateca 1.4 TSI 110 kW (150 cv) * 25.950 €
 DSG FR + Techo
 Año 2018 - 19.825 Km.



Alhambra 2.0 TDI 110 kW (150 cv) *24.500 €
 Travel, 7 Plazas
 Año 2018 - 7.018 Km.



Ateca 1.6 TDI 85 kW (115 cv) *19.900 €
 Style Plus
 Año 2018 - 15.245 Km.



León 2.0 TSI 220 kW (300 cv) * 26.990 €
 Cupra + Navi
 Año 2018 - 9.761 Km.



Arona 1.0 TSI 70 kW (95 cv) *14.950 €
 Reference Plus
 Año 2018 - 782 Km.



León 1.6 TDI 85 kW (115 cv) *12.990 €
 Style + Full Link
 Año 2018 - 19.652 Km.



León 1.2 TSI 81 kW (110 cv) *12.990 €
 Style + Full Link
 Año 2018 - 15.620 Km.



León 1.5 TSI 96 kW (130 cv) *14.990 €
 Style + Full Link
 Año 2018 - 10.219 Km.



Ibiza 1.0 55 kW (75 cv) *9.990 €
 Style + Full Link
 Año 2018 - 16.783 Km.



Ateca 2.0 TDI 140 kW (190 cv) *21.500 €
 4Drive Xcellence
 Año 2016



León 1.4 TSI 92 kW (125 cv) *14.500 €
 Style + Full Link
 Año 2018 - 10.704 Km.

www.dasweltauto.es/grupocompostela

*Bonificación sobre PVP, IVA incluida, para clientes particulares y autónomos que financian a través de Volkswagen Finance SA EFC (según condiciones contractuales), aplicable a todos los vehículos DWA de la marca SEAT con hasta dos años de antigüedad disponibles en la Red SEAT Das WeltAuto, sujeto a un capital mínimo de 10.500€, y una duración y permanencia mínima de la financiación de 48 meses, TIN 9,50%, TAE 11,37%. Ejemplo de cuota a 60 meses: 220,52€. Com. de Apertura: 3,00% (315€). Importe total del crédito: 10.500€. Importe total adeudado: 13.546,17€. Oferta válida para unidades comercializadas hasta el 31/05/2019. Incompatible con otras ofertas financieras. Impuestos incluidos.

Das WeltAuto.

Vehículos de Ocasión de calidad. Garantizados.

Compostela Motor
 C. Milladoiro, s/n - Santiago de Compostela - Tel. 981 531 243

Marineda Motor
 Av. Alcalde Alfonso Molina, 2
 A Coruña - Tel. 981 177 922

