

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 4 DE MARZO DE 2019 | Nº 864

MWVC

Es Minimó, es Seat

La marca española se atreve con Minimó, un vehículo eléctrico de dos plazas para la micromovilidad urbana



● REDACCIÓN ●

Las propuestas innovadoras en el sector de la automoción con proliferación de coches conectados, han logrado acaparar la atención de los asistentes del Mobile World Congress (MWC) con propuestas cada vez más innovadoras, como

el prototipo presentado por Seat, un eléctrico de dos plazas que apuesta por reducir los costes del coche compartido (carsharing).

Los microvehículos como el ideado por la marca española para dar servicio a los ciudadanos por un precio similar al de un billete de autobús tienen cada vez más sentido. El presidente de Seat, Luca de Meo, anunció que este "concept

car" está diseñado para mejorar hasta un 50 % la rentabilidad a las plataformas de coche compartido, por lo que se ha mostrado confiado en que tendrá una buena acogida en el mercado.

● Dos plazas

De 2,5 metros de longitud y 1,24 metros de ancho, el Minimó tiene espacio para dos personas, ocupa tan

solo 3,1 metros cuadrados, frente a los 7,2 de un coche normal.

El microvehículo de Seat cuenta con un sistema de 'battery swap' que garantiza una autonomía de cien kilómetros y permite la recarga completa del vehículo en pocos minutos, lo que resulta crucial para reducir los costes operativos del carsharing hasta en un 50 %.

El prototipo está también pensado para ser un vehículo hiperconectado con 5G, lo que facilitaría usos como el de la llave digital, la conexión de los dispositivos móviles de los pasajeros sin cables o el reconocimiento facial del conductor para así adaptar la velocidad de circulación a su edad, en caso de que sea menor. ●



HONDA

CIVIC | 160€
ELEGANCE NAVI | AL MES

Entrada 6.341 € - 36 cuotas 160 € - Cuota final 12.769 € - TAE 8,27%

5 AÑOS DE MANTENIMIENTO GRATUITO*

Consumo combinado (l/100 km): 6,1. (NEEC: 4,8). Emisión CO₂ combinada (g/km): 137. (NEEC: 110).
PVPR en Permisión y Bases para Civic Civic 1.6 VTEC Elegance Navi: 21.445 € incl. IVA, transporte, imp. de matriculación, aportación del Concesionario y marca. Precio financiado un mínimo de 10.000 € con permanencia mínima de 24 meses.
Entrada 6.341 € Coste de apertura financiero 453,12 € Importe total del crédito 12.557,12 € 36 cuotas de 160 € y 1 cuota final de 12.769 € Importe total adeudado 18.529 € Precio total a pagar 24.870 € TIN 8,80% TAE 8,27%
Oferta financiera de Honda Bank GmbH S.L. sujeta a aprobación y válida hasta el 31/03/2019. *5 años de garantía (3 original + 2 de extensión de garantía mecánica), según condiciones contractuales. No incluye pintura metálica ni gastos de matriculación. El Contrato de Mantenimiento incluye revisiones programadas por la Marca, repuestos, mano de obra durante 5 años o 100.000 km (a que antes suceda). Consulte condiciones en tienda o en la Concesionaria.

5 AÑOS MANTENIMIENTO ASISTENCIA GARANTÍA

GALCAR. Concesionario Oficial Honda en Galicia. Avda. Finisterre, 275. Tel. 981 27 04 05*. La Coruña. - Via de la Cierva, 2-4. (Pol. Ind. Del Tambre). Tel. 981 52 17 70*. Santiago de Compostela. - Ctra. de La Gándara, 294. Tel. 981 38 99 70*. Narón-Ferrol. *Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.

El acuerdo de automoción no puede firmarse con un Gobierno saliente

● REDACCIÓN ●

Tras seis meses de caída del mercado y un malestar que se va haciendo más patente en el sector del automóvil de nuestro país, los directivos de las compañías implantadas en España alzan la voz buscando soluciones consensuadas y a largo plazo. Así, el director general de Kia Motors Iberia, Eduardo Divar, afirmó que no se puede firmar con un "Gobierno saliente" el Acuerdo estratégico para el sector de la automoción y que contempla un plan de ayudas por valor de 2.686 millones para el periodo 2019 y 2025.

Ilógico

Divar hizo estas declaraciones en el transcurso de la presentación a la prensa del Ceed Tourer, nuevo modelo de la marca coreana. Preguntado por si ve posible que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo rubrique su borrador de Acuerdo con las patronales de fabricantes Anfac -en la que está integrada Kia-, de concesionarios Faconauto, de vendedores Ganvam y de importadores Aniacam, ha respondido que "no parece lógico".

Aunque explicó que es "aconsejable" llegar a un acuerdo, éste solo puede ser posible con los planteamientos de Anfac, que defiende la neutralidad tecnológica a la hora de reducir las emisiones, un plan urgente de achatarramiento o una



Eduardo Divar, director General de Kia M. Iberia

fiscalidad del automóvil basada en su uso y no en la compra, lo que implica la eliminación de los impuestos de matriculación y de circulación.

En cuanto al semestre a la baja de las matriculaciones de turis-

mos y todoterrenos en España, Eduardo Divar ha dicho ser optimista y que espera que en 2019 las ventas tengan un crecimiento plano y se queden en las 1.255.000 unidades. Sobre cuál sería su solución para que el mercado "levan-

te cabeza" aseguró que esto se consigue con un Gobierno "fuerte", con políticas económicas "continuistas" que puedan hacer que el mercado se estabilice.

Falta de rigor

Al respecto, el directivo de Kia quiso recordar las "declaraciones sin rigor" de algunas ministras, en referencia a que el diésel tenía los días contados y que no han ayudado al sector.

También consideró "chocante" que haya sido un Gobierno socialista el que haya demonizado el diésel y los vehículos que emplean esta tecnología, cuando es la motorización de los trabajadores. Esto ha provocado un "despiste impresionante" en el consumidor, que no sabe qué vehículo adquirir, lo que está haciendo que retrase su decisión de compra.

En esta línea advirtió que este retraso en la decisión de adquisición de un automóvil no va a cambiar en algunos casos hasta después de las elecciones autonómicas, europeas y locales de mayo.

A esto se le une que la confianza del consumidor en la economía está bajando, que la compra de un coche es el segundo gasto mayor que soporta una familia y que el momento actual es de incertidumbre, lo que afecta negativamente a las matriculaciones, concluyó. ●

Reyes Maroto rechaza ser responsable de que las matriculaciones caigan

● REDACCIÓN ●

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, rechazó en la Sesión de Control al Gobierno, ser la responsable de que el mercado del automóvil en España acumule desde enero cinco meses a la baja.

En el Congreso de los Diputados, a la pregunta de un diputado del PP de si tiene que ver con la caída de las matriculaciones, la ministra le ha respondido categóricamente que no.

Maroto le explicó que si mira las estadísticas de matriculaciones, puede ver que, con la entrada en vigor en septiembre de 2018 del nuevo sistema de homologaciones

WLTP, subieron las ventas en agosto y luego cayeron por ese adelanto de las compras.

Sin embargo, precisó que 2018 se cerró con máximos de matriculaciones y 1,3 millones de vehículos vendidos, el 7% más en términos interanuales.

Los hermanos Marx

Ignacio Echániz le replicó que las declaraciones "torpes y de los hermanos Marx" acerca de que el diésel tenía los días contados y la más reciente de que le "queda larga vida", han provocado la caída del mercado, generando incertidumbre en un sector estratégico, lo que es "tan grave" que ha provocado que



en el último mes se hayan comprado más vehículos de quince años de antigüedad que nuevos. Esto está ocasionando que aumente la contaminación y disminuya la seguridad vial, así como una caída de las exportaciones de vehículos.

Maroto le respondió que en los siete años de gobierno del PP no hi-

cieron nada, mientras que el PSOE en ocho meses, además de otras medidas, ha aprobado un régimen transitorio para el WLTP que ha evitado un impacto negativo y ahora negocia con el sector un Acuerdo estratégico de la automoción, que contempla ayudas de 2.686 millones de euros hasta 2025. ●

Nombres

María Paz Robina



El fabricante francés de neumáticos Michelin ha nombrado María Paz Robina nueva directora general y presidenta del consejo de administración de Michelin España y Portugal, en sustitución de José Rebollo, que se jubila, según informó la empresa en un comunicado, que indicó que la designación que ha tomado efecto el pasado viernes día 1 de marzo.

Christian Senger



El grupo Volkswagen ha nombrado recientemente a Christian Senger responsable de Coche Digital y Servicios, se encargará de la coordinación y el diseño de las actividades digitales del consorcio alemán. Graduado de ingeniería mecánica, trabajó en BMW y Continental antes de su incorporación en 2016 a la marca Volkswagen como jefe de la línea de productos e-Mobility.

Axel Andorff



Seat acaba de nombrar a Axel Andorff, que hasta ahora ocupaba un puesto directivo en Daimler, como nuevo vicepresidente de Investigación y Desarrollo, en sustitución de Matthias Rabe que, después de ocho años como miembro del comité ejecutivo de la firma española, liderará el área de Operaciones de Desarrollo Técnico de la marca Volkswagen, un departamento de nueva creación.



Las matriculaciones bajan un 8,8% y encadenan seis meses de fuertes caídas

● REDACCIÓN ●

Dos ruedas

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos cerraron el pasado mes de febrero con una cifra de 100.701 unidades y una caída del 8,8% en comparación con el mismo mes del año pasado. Con estos datos, las ventas de automóviles acumulan medio año de caída en España, desde septiembre del año pasado, tras la entrada en vigor del nuevo ciclo de homologación de consumos y emisiones WLTP, que provocó grandes incrementos en los meses de julio y agosto.

Los dos primeros meses del año arrojan un registro de ventas de 194.247 turismos y todoterrenos en el mercado español, lo que supone un retroceso del 8,4% respecto a los dos primeros meses del ejercicio pasado.

Preocupación

Las asociaciones Anfac Faconauto y Ganvam, mostraron su preocupación el viernes tras la difusión de las cifras del mercado en febrero que "muestran cómo se consolida la debilidad de la demanda en el mercado de particulares, a causa del efecto de la incertidumbre y la confusión entre los consumidores, que siguen retrasando su decisión de compra" y confían en que "los anuncios tranquilizadores hechos en las últimas semanas por el Gobierno,

Las ventas de motocicletas aumentaron un 17% y las de ciclomotores, un 62,7%

Las ventas de motocicletas mostraron un signo positivo en febrero, con un registro de 10.748 unidades matriculadas y un incremento del 17% en comparación con el mismo mes del año anterior. Por su parte, las entregas de ciclomotores aumentaron un 63%, hasta 1.266 unidades, las de ciclomotores ligeros mejoraron un 26,4%, con 244 unidades, y las de ciclomotores pesados, un 42,2%, con 145 unidades.

José María Riaño, secretario general de Anesdor, manifestó que "la subida del mercado de las motocicletas responde a la tendencia registrada durante los últimos meses y a que

cada vez más ciudadanos eligen la moto por sus ventajas de movilidad. En el caso de febrero, ha ayudado el clima, menos duro de lo esperado para este mes de invierno".

En total, el conjunto del mercado español del sector de dos ruedas cerró febrero con un volumen comercial de 12.555 unidades, lo que se traduce en una progresión del 20,4% en comparación con los mismos datos del año previo.

Las matriculaciones de vehículos de dos ruedas eléctricos, en el segundo mes del curso, ascendieron a 147 motocicletas (-76,2%) y 464 ciclomotores (+274,2%).

que ha manifestado la necesidad de dar continuidad a los modernos motores de combustión, calen en los compradores". Las patronales de fabricantes, vendedores y concesionarios consideran que está comprometida "la salud del sector" y coinciden en señalar que el clima electoral "tampoco ayuda" a generar certidumbre al ciudadano.

Canales

Por canales, en febrero se matricularon 46.272 automóviles en el canal de particulares, un 11,7% menos frente al mismo mes de 2018, y 21.677 unidades en el de alquiladores, un 19% menos. Por su parte, el de empresas fue el único que registró crecimiento, con 32.752 unidades, un 4,7% más.

Durante el pasado mes de febrero, los turismos y todoterrenos de gasolina concentraron el 60% de las matriculaciones en España, por delante de los diésel, con una cuota del 30%, y de los eléctricos, híbridos, híbridos enchufables, de gas o hidrógeno, con un 10%.

Marcas y modelos

Peugeot se situó en el mes de febrero como la marca más vendida en España, con 8.602 vehículos matriculados, un 9,22% más que el mismo mes del año anterior

Seat fue la segunda marca, con 8.415 unidades entregadas el mes pasado (-23,9%), por delante de Renault, con 7.041 automóviles (-2,2%) y de Volkswagen, con 6.699

automóviles (-10,3%).

En cuanto a modelos, las preferencias de los compradores colocaron en febrero al Nissan Qashqai en primera posición, con 3.411 unidades (+16,1%), seguido por el Seat León, con 2.571 unidades (-25,7%). El Dacia Sandero ocupó la tercera posición, con 2.513 unidades (-19,5%), y el Opel Corsa y el Renault Clio fueron el cuarto y el quinto modelos más vendidos en el mes pasado, respectivamente, con 2.165 (-4,71%) y 2.072 unidades (-6,5%).

Tras los dos primeros meses del año, el Dacia Sandero y el Seat León ocupan las dos primeras posiciones del ranking de ventas del mercado nacional con 5.666 y 5.537 unidades matriculadas, respectivamente. ●

Matriculaciones mayo

PERIODO	2017	2016	DIF.
FEBRERO	100.701	110.475	-8,8%
ENE.-FEB.	194.247	212.136	-8,4%

MARCA	UNIDADES
1. PEUGEOT	8.602
2. SEAT	8.415
3. RENAULT	7.041
4. VOLKSWAGEN	6.699
5. OPEL	6.523
6. NISSAN	5.631
7. CITROEN	5.582
8. FIAT	5.045
9. TOYOTA	4.998
10. KIA	4.799

MODELO	UNIDADES
1. NISSAN QASHQAI	3.411
2. SEAT LEÓN	2.571
3. DACIA SANDERO	2.513
4. OPEL CORSA	2.165
5. RENAULT CLIQ	2.072
6. PEUGEOT 2008	2.000
7. RENAULT MEGANE	1.913
8. PEUGEOT 3008	1.903
9. PEUGEOT 208	1.879
10. RENAULT CAPTUR	1.877

integral motion



Lider en ventas
de vehículos Seminuevos y Km 0

No te pierdas las grandes ofertas de CARNAVAL

Más de 500 automóviles en stock

A CORUÑA
N-VI Km 581,7 Espíritu Santo. SADA
981 648 233

VIGO
Av. de Madrid, 197. VIGO
986 325 402

FERROL
Av. do Mar, 140. NARÓN
981 312 733

MADRID
Avda. Castilla 19
San Fernando de Henares
91 676 89 94

VISITA NUESTRA WEB



 www.integralmotion.es

Financiación a Medida

LUNES A VIERNES: DE 09:00H A 14:00H / DE 15:30H A 21:00H SÁBADO: DE 10:00H A 14:00H / DE 15:30H A 20:00H



El Honda CR-V durante uno de los test de impacto de EuroNcap

Tarraco, CR-V y Clase G son los todoterrenos más seguros

● REDACCIÓN ●

El Honda CR-V, el Mercedes-Benz G-Class y el Seat Tarraco han sido los tres todoterreno seleccionados por el organismo europeo de seguridad Euro NCAP como los mejores coches de su clase, según los parámetros de evaluación de 2019.

El organismo independiente encargado de evaluar la seguridad de los nuevos automóviles en Europa ha otorgado a los tres vehículos cinco estrellas, la calificación máxima.

El Honda CR-V obtuvo una puntuación del 93% en protección

de pasajeros adultos, del 83% en protección infantil, del 70% en protección de peatones y del 76% en sistemas de seguridad.

Por su parte, el Mercedes-Benz G-Class logró una puntuación del 90% en protección de pasajeros adultos, del 83% en protección infantil, del 78% en protección de peatones y del 72% en sistemas de seguridad.

El último en llegar, el Seat Tarraco obtuvo unas sobresalientes puntuaciones en todos los apartados, con el 97% en protección de adultos, el 84% en protección infantil, el 79% en protección de

peatones y el 79% en sistemas de seguridad.

El secretario general de Euro NCAP, Michiel van Ratingen destacó que "tenemos tres vehículos nuevos, compitiendo en el mismo segmento y obteniendo las mejores calificaciones de seguridad. El hecho de que los tres todoterrenos estén equipados con sistemas AEB para peatones y ciclistas realmente demuestra el poder de las pruebas no solo para fomentar un mejor rendimiento, sino también para promover nuevas tecnologías de serie en toda Europa". ●

BMW lanza esta semana en España la séptima generación del Serie 3

● CÉSAR J. ALONSO ●

BMW comenzará a distribuir esta semana a sus concesionarios el nuevo Serie 3, su berlina media que acumula más de 15 millones de unidades vendidas de las seis generaciones anteriores.

El renovado modelo aparece con mejoras de diseño, deportividad e innovación. Adelgaza unos 55 kilos debido a una mayor utilización del aluminio en su construcción y está disponible en versiones Sport, Luxury y M-Sport.

Con una silueta exterior más deportiva, el BMW Serie 3 es ahora más alto y ancho, con unos "riñones" delanteros más marcados y unos faros LED, con opción láser. El maletero mantiene su buena capacidad (480 litros), es más accesible al aumentar su boca de carga.

En cuanto al interior, llaman la atención el sistema de pro-

yección en el parabrisas y las grandes pantallas de panel de instrumentos y la de control de instrumentación.

El nuevo Serie 3 ofrece un manejo multimodal con control por voz, los botones del volante y la pantalla táctil de información. Su palanca de cambios automática, el sistema de aviso de colisión y de peatones con función de frenado de serie y el asistente de aparcamiento y de conducción opcional sientan las bases para una conducción más autónoma.

La séptima generación del modelo superventas de BMW se ofrece con cinco motores, tanto en gasolina como en diésel y la variante híbrida enchufable 330e que dispone de una autonomía de 60 kilómetros y llegará este verano con precios a partir de 42.000 euros. ●



La estampa del BMW Serie 3 es ahora más deportiva

Nuevo Hyundai TUCSON Híbrido 48V

programa MOVE smart desde **190 €/mes**

47 cuotas de 190 €
Incluye 4.000 € de
crédito como T.I.C.M. (I.T.A.E. 1,70%)

- 5 años de garantía sin límite de km
- 3 años de asistencia en carretera
- 3 años de mantenimiento
- 3 años de actualización de mapas
- Compromiso de Devolución MyHyundai

Cuanto más te esfuerzas, más suerte tienes en la vida. ¿A que sí? Como el Tucson: a través del trabajo y la innovación, Hyundai ha creado un SUV que aúna la **última tecnología en seguridad** y conectividad, con la distinción de un diseño único. Y como la suerte llama a la suerte, ahora te puedes llevar un **Hyundai Tucson Híbrido 48V**, desde **190€** al mes, financiándolo con Hyundai MOVE smart. ¿A qué esperas? Súbete, estás de suerte. Tu recompensa ha llegado.



FINISTERRE MOTOR

Avda. Finisterre, 326 - Pol. A Grela - T. 981 16 80 80 A Coruña
Avda. Nicasio Pérez, 31 - Pol. A Gándara - T. 881 932 239 Ferrol

5 años de garantía SIN LÍMITE de km | Gama Hyundai Tucson Híbrido 48V: Emisiones CO₂ (gr/km): 138-181. Consumo mixto (l/100km): 5,3-6,9. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Emisiones CO₂ (gr/km): 110-151 obtenidas según el ciclo NEDC correlado.

Financiación Hyundai MOVE Smart para Hyundai Tucson Híbrido 48V 1.4 (132 kW/180CV) 4x4 clase Precio 26.700 €. Incluye 4.000 € de crédito como T.I.C.M. (I.T.A.E. 1,70%). Comisión financiación (I.T.A.E. 1,70%) 1.000 €. Precio del mes: 190 €. Precio de venta: 26.700 €. Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Banco Cívico (S.A.). Perfil crediticio de Finisterre y clientes: no se aplica, compra, mantenimiento, desarrollo promoción, aprobación de compromisos, oferta de mantenimiento y Plan Cambio a Precio Fijado por la entrega de un vehículo usado (uso habitual del conductor durante el mes) en el momento de la compra de un vehículo nuevo Hyundai. No se incluyen los gastos asociados a Tránsito (Comercios, Inspección y Programa de Seguridad que pueden consultarse en la web www.hyundai.es/financiacion). Oferta válida hasta el 31/03/2019. Información adicional: Hyundai Tucson 100k. Mantenimiento Hyundai E.U.I. a su elección. No se aplica a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según las condiciones y condiciones del programa de servicio. Consulte las condiciones del Programa Hyundai MOVE en la web de contacto@finisterre.com o en www.hyundai.es/finisterre.

Kico Blasco (Sparkplug): "Las motos no son peligrosas, los peligrosos son los coches"

● REDACCIÓN ●

Con un padre piloto y rodeado de motos desde muy temprana edad, a Kico Blasco no le quedaba otra salida más lógica que dedicarse a esto de las dos ruedas. El problema es que entrar en el mundo de las motos es muy complicado. Más lo era hace dos o tres décadas. Aun así, insistió hasta conseguir su objetivo. La sangre tira tanto que por eso el hijo de Luis Blasco, piloto coruñés de los 60, tiempos en que las carreras se corrían en circuitos urbanos como Riazor o Montjuich, fue impregnándose de una pátina motera que no se borra con el tiempo y que le empujó a seguir intentando convertir en realidad su sueño.

Universidad Botana

Al no haber lugar donde cursar estudios de moto, a Kico le costó meter cabeza en este mundo, "Ni siquiera ahora existe la carrera de motos. O te vas a la escuela Monlau de Barcelona o nada" nos comenta. En los 90, la tarea se antojaba imposible, pero aquel chaval que había crecido entre motos no cejó hasta pasar formar parte del equipo de mecánicos del concesionario Motor 7. De allí pasó a Botana, un clásico de las dos ruedas en A Coruña. Muchos recuerdan aquel slogan de "los jugadores del Depor van como motos, como motos de Motos Botana". Blasco conserva muy buen recuerdo de su paso por el emblemático taller herculino al que califica como "una universidad de la moto" por la diversidad de los trabajos que allí afrontaban. "Cogías motos antiguas, deterioradas y te ponías hasta lograr hacer una moto en la que podías haber utilizado piezas de otras cinco o seis".

De allí a Manell, el hijo de Botana, donde estuvo otros tres años antes de pasar un tiempo atendiendo el mantenimiento y reparación de quads en Betanzos, para luego dar el salto definitivo y contar con su propio taller.

Ahora Sparkplug

Las ansias de mejora y las ganas de poder disponer de espacio propio, le llevaron a montar Sparkplug (bujía en inglés), un taller de mantenimiento de motos de calle, profesional y serio; pero también que le permitiera dar salida a su pasión por la mecánica realizando trabajos tan especia-



lizados como por ejemplo la reparación de amortiguadores o la de suspensiones de motos de motocross clásicas.

El mundillo de la moto, que sabe de su buen hacer, ya ha puesto en el mapa una chincheta sobre Sparkplug, en el vivero de empresas del polígono Iñás-Oleiros. En sus instalaciones, ambientadas en los talleres de mitad del siglo pasado, Kico Blasco se manifiesta obsesionado por la calidad de su trabajo. Por eso, afirma "no miro tanto el precio como la satisfacción del cliente".

Ahora está enfaenado en poner a punto una Vespa 125 Súper de los 80 (cuyo motor reposa en el banco de trabajo, desmontado pieza a pieza, como si de una autopsia se tratase) y una Yamaha RD 350 de la época.

La moto de la que más orgulloso está es una Suzuki RG500. Se trata de una 500 de cuatro cilindros de 2T con válvulas rotativas; una "carreras cliente" hecha a partir de la moto con que corría Barry Sheene "que conseguí poner a punto yo".

Blasco está especializado en poner a punto motos veteranas y de competición

El futuro

Sobre el futuro de la moto, Blasco destaca que "el mercado de la moto está en continuo crecimiento". Es lógico porque "entrar en ciudades como Coruña en coche es imposible. En la moto te mueves mucho más ágilmente".

Cuando le preguntamos por la peligrosidad de las motos, nos sorprende con firmeza "Las motos no son peligrosas, los peligrosos son los coches".

Actualmente, Sparkplug está gestionando la opción de distribuir en A Coruña la marca Gas Gas y, entre trabajo y trabajo de clientes, Kico sigue demostrando su buen hacer con las veteranas Bultaco y Ossa con las que participarán en agosto en la carrera de clásicas de La Bañeza, a donde acuden desde hace 10 años. ●

El viernes arranca la edición 2019 del Panda Raid Madrid-Marrakech

● CONCHY MAROÑAS ●

Un total de 375 equipos tomarán la salida el próximo día 8 desde el madrileño circuito del Jarama con el objetivo de superar el desafío del Panda Raid 2019 que les llevará a recorrer el norte de África durante una semana en la undécima edición de la prueba al volante de sus Fiat Panda.

Un clásico

Los participantes se aventuran en una ruta que lleva más de una década siguiendo los pasos de las grandes carreras del automovilismo, atravesando la Península desde Madrid hasta llegar a la meta en Marrakech, después de siete etapas y tras superar más de 3.000 kilómetros de exigente desierto en

PROGRAMA

VIERNES 8 DE MARZO

Verificaciones técnicas, administrativas y salida oficial desde Madrid
Enlace carretera Madrid - Zona Sur

SÁBADO 9 DE MARZO

Verificaciones técnicas y administrativas de los equipos del sur
Travesía en barco España - Marruecos

DEL 10 AL 15 DE MARZO

6 días de etapas en Marruecos
VIERNES 15 DE MARZO
Etapa final de Panda Raid
Entrega de trofeos

SÁBADO 16 DE MARZO

Travesía en barco Marruecos / España
Más información: www.pandaraid.com



Los Panda habrán de recorrer 3.000 kilómetros desde Madrid, hasta llegar a la capital marroquí

los que, además de la carrera, se vive una experiencia de compañerismo, superación y solidaridad. Valores que han hecho de esta prueba una de las referencias off road del siglo XXI, y todo ello con el pequeño Panda como protagonista.

Tal y como señala el reglamento, los vehículos inscritos comprenden todas las versiones anteriores al año 2003 de los Fiat Panda y Panda 4x4 sin ninguna preparación específica, más allá de los mínimos para adentrarse en rutas campo a través

(como los neumáticos de tacos) y que se dividen en las categorías 4x2, 4x4 y Estudiante.

De nuevo este año, también tomará la salida una unidad del Panda Cross 2019 con motor bicilíndrico de gasolina (90 CV), cuyos pilotos, además de seguir la competición, narrarán todas las historias que acontezcan en esta emocionante aventura. Este Panda Cross de Fiat, con tracción total permanente, ya demostró el año pasado su valía completando más de 3.000 kilóme-

tros por todo tipo de terrenos, asfalto, tierra, dunas, agua, barro, etc. sin ningún percance y con una gran fiabilidad.

El actual Fiat Panda sigue fiel a las mismas grandes virtudes de los Fiat Panda originales y que les hacen únicos, como son un bajo peso, su robustez, un consumo reducido y la capacidad para sortear todo tipo de adversidades en los caminos. Eso sí, con la comodidad de un coche tecnológicamente avanzado, cómodo, seguro y equipado. ●



El Panda Raid supone una exigente aventura en la que se vive una experiencia de compañerismo, superación y solidaridad



Disfruta de nuestros servicios y de tus 7 años de garantía



Accesorios



Electricidad



Mecánica



Vehículos híbridos
y eléctricos



Neumáticos



Lunas



Laminado



Chapa y Pintura

Aprovechamos para informarte que en Corgal Automóviles disponemos de:

- Un exclusivo servicio en reparación de vehículos híbridos, eléctricos.
- Estación de carga de vehículos eléctricos.
- Servicio Pre-ITV.
- Instalación y reparación de sistemas GLP.

Además de continuas promociones y ofertas exclusivas.

PIDE CITA PREVIA EN: www.corgalautomoviles.com



The Power to Surprise

CORGAL AUTOMÓVILES

Servicio Oficial Kia

C/ Arquímedes, 5. Pol. Ind. A Grela • 15008 A Coruña • Tel.: 981 25 37 57
Avda. del Mar, 120. Pol. Ind. A Gándara • 15570 Narón • Tel.: 981 39 74 10



*Consultar manual de garantía Kia.