

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 4 DE FEBRERO DE 2019 | Nº 860

Sujeta tu mascota

Uno de cada tres conductores admite no proteger a sus mascotas en el interior del coche cuando circulan por carretera

● REDACCIÓN ●

El 32% de los conductores admite no proteger a sus mascotas en el interior del coche. Hacerlo es un requisito legal en muchos países, según revela una encuesta encargada por Ford a 5.000 propietarios de perros en Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido durante noviembre de 2018.

De los propietarios de perros encuestados que dijeron que no siempre protegían a sus mascos-

tas, el 32% afirmó que era porque a los animales no les gustaba, el 31% señaló que no era necesario para realizar viajes cortos, y el 14% que no tenían espacio para una jaula para perros.

Más de 1 de cada 4 de los encuestados que llevaban a su perro sin protección admitió que su mascota había asomado la cabeza por la ventana (26%). Algunos comentaron que sus mascotas habían saltado por la ventana, resultando, en ocasiones, heridas o incluso llegando a morir.

Otro dato significativo de la

encuesta refleja que algunos de los dueños también admitieron haberse visto implicados en accidentes motivados por la distracción provocada por sus mascotas que iban sin sujeción, encendieron accidentalmente algún indicador, interfirieron en la visión delantera o llegaron a morder a alguno de los ocupantes.

Ford recuerda que las compañías aseguradoras pueden inhibirse si las mascotas van sueltas en el vehículo, y se calcula que, si un coche choca a una velocidad de 40 km/h, un perro suelto en el ha-

bitáculo puede desarrollar fuerzas de proyección equivalentes a 40 veces su peso, según demostraron pruebas realizadas por el Centro de Tecnología Allianz (AZT).

La normativa española prohíbe que los animales viajen sueltos en el automóvil.

Así lo recoge el Reglamento General de Circulación que señala: "el conductor de un vehículo está obligado a mantener su propia libertad de movimientos, el campo necesario de visión y la atención permanente a la conducción, que garanticen su propia seguridad, la

del resto de los ocupantes del vehículo y la de los demás usuarios de la vía" y precisa que se "deberá cuidar especialmente de mantener la posición adecuada y que la mantengan el resto de los pasajeros, y la adecuada colocación de los objetos o animales transportados para que no haya interferencias entre el conductor y cualquiera de ellos".

La DGT impone multas de 100 euros -si el animal va suelto en el coche- que podrían ser de 200 euros si el animal está ocupando parte del habitáculo del conductor. ●



HONDA

CIVIC 160€
1.0 VTEC ELEGANCE | AL MES

Entrada 6.172,10 € · 36 cuotas 160 € · Cuota final 11.974 € · TAE 8,28%

Consumo combinado (l/100 km): 6,1. (NEDC: 4,8). Emisión CO₂ combinada (g/km): 137. (NEDC: 110).

PVP reca. en Península y Baleares para Civic 1.0 VTEC Elegance: 20.650 € incl. IVA, transporte, imp. de matriculación, aportación del Concesionario y marca. Precio financiando un máximo de 10.000 € con permanencia mínima de 24 meses. Entrada 6.172,10 €. Gastos de apertura financiación 434,34 €. Importe total del crédito 14.912,84 €. 36 cuotas de 160 € y 1 cuota final de 11.974 €. Importe total adeudado 17.734 €. Precio total a plazos 23.906,10 €. TIN 8,80%. TAE 8,28%. Oferta financiera de Honda Bank GmbH S.E. sujeta a aprobación y válida hasta el 31/03/2019. 5 años de garantía IQ original + 2 de extensión de garantía mecánica sin límite de km, según condiciones contractuales. No incluye pintura metálica ni gastos de matriculación.

GALCAR. Concesionario Oficial Honda en Galicia. Avda. Finisterre, 275. Tel. 981 27 04 05*. La Coruña. - Vía de la Cierva, 2-4. (Pol. Ind. Del Tambre). Tel. 981 52 17 70*. Santiago de Compostela. - Ctra. de La Gándara, 294. Tel. 981 38 99 70*. Narón-Ferrol. *Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.



Disfruta de nuestros servicios y de tus 7 años de garantía



Accesorios



Electricidad



Mecánica



Vehículos híbridos y eléctricos



Neumáticos



Lunas



Laminado



Chapa y Pintura

Aprovechamos para informarte que en Corgal Automóviles disponemos de:

- Un exclusivo servicio en reparación de vehículos híbridos, eléctricos.
- Estación de carga de vehículos eléctricos.
- Servicio Pre-ITV.
- Instalación y reparación de sistemas GLP.

Además de continuas promociones y ofertas exclusivas.

PIDE CITA PREVIA EN: www.corgalautomoviles.com



The Power to Surprise

CORGAL AUTOMÓVILES

Servicio Oficial Kia

C/ Arquímedes, 5. Pol. Ind. A Grela • 15008 A Coruña • Tel.: 981 25 37 57
Avda. del Mar, 120. Pol. Ind. A Gándara • 15570 Narón • Tel.: 981 39 74 10



*Consultar manual de garantía Kia.

Llega la quinta generación del Clio, con nueva plataforma e innovaciones tecnológicas

● REDACCIÓN ●

Renault ha desvelado la quinta generación del Clio, que inaugura la plataforma CMB-F de la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi y se presenta con un diseño exterior e interior renovado y así como una nueva arquitectura eléctrica y electrónica.

El fabricante francés ha comercializado 15 millones de unidades del Clio en todo el mundo desde su lanzamiento en 1990. Ahora, gracias al desarrollo de tecnologías comunes y a la utilización de nuevas plataformas por parte de la alianza franco nipona, el nuevo Clio puede integrar las últimas evoluciones tecnológicas para responder a las nuevas exigencias del mercado.

Más conectado

Esta quinta generación del modelo superventas de Renault llega con una pantalla multimedia de

9,3 pulgadas (que duplica la superficie de la predecesora) como elemento clave del sistema Smart Cockpit, que ahora es más compacto e integra más tecnologías.

Esta tableta vertical, ligeramente curva, ofrece prestaciones multimedia, de navegación y de infoentretenimiento, además de los reglajes Multi-Sense a través de su nuevo sistema conectado Easy Link

Además, el vehículo integra, por primera vez, un cuadro digital en lugar de los tradicionales contadores analógicos del cuadro de instrumentos. La pantalla TFT mide entre siete y diez pulgadas (esta última integra la navegación GPS a la visualización) y permite personalizar la experiencia de conducción.

El salpicadero del Clio también ha sido totalmente renovado, con un cofre revestido de espuma; una banda central personalizable y una zona inferior dedicada a los

elementos funcionales. Los mandos también son de nuevo cuño y el volante es de menores dimensiones gracias a la instalación de un airbag más compacto, lo que mejora la visibilidad del cuadro de instrumentos.

La consola central está sobre-elevada para ofrecer una mayor ergonomía en el puesto de conducción, la palanca de velocidades ha sido acortada para caer, de forma natural, bajo la mano; y los asientos, con una gran calidad de acabado, presentan una forma más envolvente.

El nuevo Clio es la punta de lanza de su plan estratégico de Renault "Drive the Future (2017-2022)", que se resume en el lanzamiento de doce modelos eléctricos en su gama; todos los automóviles que introduzca la compañía en los principales mercados serán conectados y habrá quince modelos equipados con tecnologías de conducción autónoma. ●



Opel está de cumpleaños y lo celebra lanzando una versión "120 Aniversario" del Corsa

● REDACCIÓN ●

La marca automovilística alemana Opel celebra este año el 120º aniversario de la firma, para lo que ha decidido lanzar una edición limitada de su modelo Corsa, denominada "120 Aniversario".

Desde su lanzamiento en 1982, se han comercializado 13,5 millones de unidades del Corsa en todo el mundo. El director general de Ventas, Marketing y Posventa de la marca, Xavier Duchemin, afirmó que el Corsa sigue siendo uno de los modelos más importantes para la compañía en Europa.

El acabado de esta edición especial 120 Aniversario incluye un

amplio contenido de equipamiento, con sistemas de asistencia a la conducción, sistema multimedia IntelliLink o llantas de diseño específico, entre otros elementos.

Otros elementos destacados que puede incorporar esta versión especial son el asistente de aparcamiento delantero y trasero, control de crucero, así como climatizador bizona o control automático de encendido de luces.

En el mercado español, la edición 120 Aniversario del Corsa tiene un precio que parte desde los 10.600 euros, lo que supone un ahorro de unos 600 euros en el precio del amplio equipamiento que incorpora el modelo. ●

BMW entregará las primeras unidades del nuevo Serie 3 a partir de marzo

● REDACCIÓN ●

Más deportivo, tecnológico y ligero que su predecesor se presenta el nuevo BMW Serie 3, modelo del que la red de concesionarios ha abierto la libreta de pedidos. Las primeras unidades de esta séptima generación del modelo superventas de la marca alemana se entregarán a sus compradores en marzo.

El nuevo Serie 3 puede dispo-

ner de la tecnología de iluminación BMW Laser, estrenada en el i8 y que hasta ahora se reservaba a modelos de las series más altas de la firma, por lo que este automóvil se convierte en el primer coche de su segmento en poder contar con ella.

Hereda del X5 y del Serie 8 el sistema operativo, los grafismos y su control multimedia, que puede realizarse mediante gestos, de forma táctil, o el Intelligent

Personal Assistant, una nueva forma de conectar con el vehículo a través de la voz que aprende del usuario y sus necesidades.

El equipamiento de serie de los modelos de lanzamiento incluye la caja de cambios automática Steptronic (excepto 318d), las llantas de aleación de 16" o 17", faros LED, volante deportivo de cuero multifunción, climatizador trizona, sistema de carga de objetos largos, control de distancia en aparcamiento delantero y trasero y sensor de lluvia, entre otros elementos.

Inicialmente están disponibles tres mecánicas diésel, con potencias de 150, 190 y 265 CV. En gasolina se podrá escoger entre el 320i de 184 CV y el 330i de 258 CV. Los precios de las versiones diésel se inician en los 38.600 euros del BMW 318d con motor diésel de 150CV. Las versiones de gasolina están disponibles a partir de 42.400 euros, precio fijado para el BMW 320i de 184 CV.

Más adelante saldrán la variante BMW M Performance y una versión híbrida enchufable 330e. ●



AUDI Q3 Adiós a lo analógico

Audi acaba de presentar su renovado todocamino Q3, que muestra un diseño más llamativo, es más espacioso y versátil y en el que la marca de los aros ha apostado por la digitalización frente a los instrumentos analógicos.

● CÉSAR J. ALONSO ●

El diseño más deportivo del nuevo modelo se muestra en todo su esplendor en la parte delantera del Q3, con su parrilla octogonal Singleframe, las enormes entradas de aire, los generosos pasos de rueda y los faros con tecnología LED que se ofrecen hasta en tres versiones diferentes.

Esta segunda generación del Q3, que utiliza la plataforma modular transversal MQB del grupo Volkswagen, se posiciona ahora en la zona alta del segmento de los todocaminos compactos. Su carrocería crece hasta los 4,48 m de longitud y 1,84 m de anchura, en tanto reduce ligeramente su altura (-5 mm) hasta 1,58 m.

En la vista lateral, destaca la imagen simétrica que crean los faros delanteros y traseros, así como las molduras de los pasos de rueda que realizan su imagen todoterreno.

Atrás se ha optado por una traseña elevada para dar sensación de deportividad.

Los clientes pueden personalizar el nuevo Q3 con el paquete S line exterior y hasta con once colores de pintura diferentes. Para el interior, la marca ofrece tres líneas de equipamiento que se pueden combinar independientemente de los paquetes exteriores.

De sencillo acceso, el interior del nuevo todocamino de Audi es muy amplio. El puesto de mando ofrece una posición de conducción deportiva y los cómodos asientos invitan a largos viajes. El salpicadero está dividido en dos partes: la superior aloja las salidas de ventilación y la

inferior presenta una superficie octogonal con apariencia black panel.

La instrumentación está enmarcada con una moldura cromada en acabado negro brillante rodea al elemento central de la pantalla MMI touch de 8,8 pulgadas. Desde la versión de acceso, se incluye de serie la instrumentación digital Audi virtual cockpit, con pantalla de 10,25 pulgadas o de 12,3 pulgadas, en opción.

El conductor puede variar las características de su Q3 en función de las condiciones de la carretera o de sus necesidades personales, utilizando el sistema de conducción dinámica Audi drive select, que permite elegir entre seis diferentes programas de conducción.

La mayor distancia entre ejes alcanza los 2,68 metros (+8cm) propicia un mayor espacio interior, además, la posibilidad de deslizar los asientos traseros longitudinalmente y reclinar sus respaldos, unido a que el piso de carga es ajustable en tres niveles de altura, nos permite disfrutar de un maletero cuyo volumen de carga varía entre 530 y 1.525 litros.

Los clientes que se decantan por el Q3 podrán elegir entre cuatro variantes: básica, Advanced, S Line y Black Line. Los dos últimos incluyen asientos delanteros deportivos, opcionalmente tapizados con una combinación de cuero natural/sintético y Alcántara.

Gama de mecánicas

Audi ofrece su nuevo todocamino con una gama de cinco motores, tres TFSI y dos TDI, en combinación con la tracción delantera o la trac-



El nuevo Audi Q3 no solo tiene una apariencia exterior más atractiva, sino que además ofrece una mayor habitabilidad interior y versatilidad.

ción quattro. En gasolina están disponible el 1.5 TSI de 150 CV y caja manual de 6 velocidades, que cuenta con el dispositivo Audi cylinder capaz de desactivar dos cilindros a media y baja carga para reducir el consumo (6,0 litros). El Audi Q3 40 TFSI utiliza un 2.0 TFSI con cambio STronic y tracción Quattro que rinde 190 CV. Finalmente, la versión más potente de gasolina es el Q3 45 TFSI Quattro STronic que alcanza los 230 CV. La gama diésel utiliza el motor 2.0 TDI. Está compuesta por el Q3 35 TDI STronic de 150 CV y 4,7 l de consumo y el Q3 40 TDI Quattro STronic de 190 CV cuyo consumo es de 5,5 l.

Llega con cinco motores: tres TFSI de gasolina y dos diésel TDI, y hasta 230 CV de potencia

Digitalizado

Audi ha apostado decididamente por la digitalización frente a los instrumentos analógicos. El Q3 equipa de serie una pantalla digital de 10,25 pulgadas, que el conductor podrá manejar desde el volante multifunción. Con el MMI radio plus (que incluye la pantalla táctil MMI touch de 8,8 pulgadas en el centro del salpicadero), los usuarios pueden "mejorar" la instrumentación las funciones adicionales del Audi virtual cockpit, disponible como opción.

Además, el Q3 con MMI Navigation plus también tiene la función de control por voz con reconocimiento del lenguaje na-

tural. Por su parte, el catálogo de servicios de Audi connect, incluido en el sistema superior de infotretamiento, complementa a la navegación.

En materia de sistemas de asistencia, incluye las funciones de asistente de velocidad adaptativo, asistencia en tráfico congestionado (Audi traffic jam assist) y Audi active lane assist, entre otras.

Audi ha fijado en España un precio de salida de 35.920 el Q3 base (38.310 euros si optamos por cambio STronic) que ya incorpora de serie el sistema de seguridad Audi pre sense front, que mediante un radar detecta situaciones críticas que afecten a peatones, ciclistas y

otros vehículos, avisando al conductor mediante señales visuales y acústicas, y, si fuese necesario, inicia una frenada de emergencia. La versión Q3 40 TDFI Quattro STronic arranca en los 41.170 euros y la más potente de gasolina, 45 TFSI Quattro STronic se ofrece a partir de 43.760 euros.

Los precios del Audi Q3 35 TDI STronic empiezan en 37.390 euros y los del 40 TDI Quattro STronic, en 42.050 euros.

Edition One

Audi ofrece una edición especial de lanzamiento, denominada "Edition one" y basada en el acabado S Line. Disponible en dos colores

de carrocería (naranja Pulso y gris Cronos), equipada con suspensión deportiva, llantas de 20 pulgadas y faros matrix LED. Los aros de Audi en la parrilla Singleframe y la denominación del modelo en la parte trasera son de color negro.

Por su parte, los aspectos más destacados en el interior son los asientos deportivos con costuras de contraste específicas, el volante forrado en piel con la parte inferior achatada y el paquete de iluminación ambiental de contorno e inserciones con acabado en aluminio. Los elementos del salpicadero y los reposabrazos de las puertas están terminados en Alcántara. ●



Estilo más deportivo

La imagen del nuevo todocamino de Audi es mucho más deportiva que la de su predecesor, con una parrilla Singleframe de diseño octogonal dividida por ocho barras verticales, grandes tomas de aire y unos estilizados grupos ópticos con forma de cuña.



Mundo digital

El fabricante alemán apuesta por la digitalización frente a los instrumentos analógicos. Desde la versión de acceso a la gama, el Q3 incluye de serie cuadro de instrumentos digital con pantalla de 10,25 pulgadas que el conductor maneja desde el volante multifunción.



Versátil y capaz

Los asientos posteriores son deslizable longitudinalmente y sus respaldos pueden abatirse en tres secciones de proporciones 40:20:40. En función de la posición de dichos asientos y sus respaldos, el volumen del maletero varía de 530 a 1.525 litros



Edition One

Fabricado en la factoría de Győr, en Hungría, el Audi Q3 cuenta para su lanzamiento con una versión especial "Edition One", basada en el acabado S Line, con un exterior particularmente deportivo en un color naranja y dotado de un amplio equipamiento.

La débil demanda de los particulares hizo caer un 8% las matriculaciones de enero

● REDACCIÓN ●

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos cerraron el mes de enero con un registro total de 93.546 unidades y una caída del 8% en comparación con el mismo mes del ejercicio precedente. Con esta nueva bajada, el mercado de automóviles español acumula ya cinco meses consecutivos en descenso, desde que entrara en vigor, en septiembre del año pasado, el nuevo ciclo de homologación de consumos y emisiones WLTP.

Asimismo, el mes pasado fue el primer enero con datos negativos de comercialización de turismos y todoterrenos en el mercado español desde 2014, tras cinco años de crecimiento continuo en ese mes.

Preocupación

Las principales asociaciones de la automoción española recalcan que este fenómeno no se registraba desde los años de la crisis económica y que la principal causa de este descenso de las entregas en enero fueron las menguantes ventas a particulares.

El canal de particulares matriculó 47.244 automóviles el mes pasado, lo que se traduce en un retroceso del -9,6%. "La incertidumbre y la confusión que se está generando entre los clientes, con los sucesivos anuncios de prohibiciones y restricciones, sumado a las perspectivas económicas negativas, están paralizándolo el mercado", denuncian las principales asociaciones del sector.

Las ventas a empresas no consiguieron compensar el descenso de ventas a particulares, como ha ocurrido en meses anteriores, debido a que las expectativas económicas se están resistiendo y los vehículos seminuevos están perdiendo valor residual. Las compras corporativas se situaron en 31.374 unidades, un 5,5% menos, mientras que los rent-a-car matricularon 14.928 automóviles el mes pasado, un 8% menos.

Todos los segmentos decrecieron en el primer mes del curso, a excepción de los de utilitarios (+3,9%), deportivos (+8,2%), premium (+5,4%), todocaminos pequeños (+6,1%) y medios (+0,2%). El que mayor ventas registró fue el de todocaminos medios, con 20.727 unidades comercializadas, seguido del de utilitarios y compactos, con 20.477 y 18.577 unidades (-18,4%), res-



Seat y el Dacia Sandero lideraron los apartados de marcas y modelos, respectivamente

pectivamente.

En cuanto al tipo de combustible, el diésel continuó por detrás de la gasolina en enero. Así, el mes pasado, el 60% de las entregas correspondió a modelos de gasolina, frente al 28,9% de los diésel y al 11,1% de los híbridos y eléctricos.

Marcas y modelos

Seat se situó en el mes de enero como la marca más vendida en España, con 9.089 vehículos vendidos durante el primer mes del año, lo que supone un 6,4% más respecto al mismo mes del año anterior, y el Dacia Sandero se posicionó como el automóvil más demandado en el mercado nacional, con 3.153 unidades vendidas en enero, un 28,6% más que en el mismo periodo de 2017.

En el apartado de marcas, por detrás de Seat se situaron Peugeot, con 7.541 (+0,3%), Volkswagen, con 7.211 unidades (-19,1%); Toyota, con 6.074 unidades vendidas, (-4,2%); y Opel, con 5.667 unidades vendidas (-17,7%).

En cuanto a modelos, tras el Sandero, el segundo modelo más solicitado en enero fue el Seat León, con 2.966 unidades (-16,14%); seguido del Seat Ibiza, con 2.726 unidades (+23,3%); del VW Golf, con 2.345 unidades (-29,7%); y del Nissan Qashqai, con 1.971 unidades (+2,6%).

Germán López Madrid

Aniacam culpa de la baja demanda a la situación política actual y pide un plan de ayudas en el que se incluyan los diésel modernos

"Habría que aclarar la situación de los combustibles para tranquilizar al mercado, pues el horizonte de 2040 está muy lejano y aunque hay que ir a una electrificación total, no cabe duda de que hay que hacerlo de forma paulatina y quizá la primera alternativa de descarbonización durante los próximos diez años sea el diésel, con un crecimiento continuo de los eléctricos que irán reduciendo progresivamente sus precios, haciéndolos más accesibles a todas la economías", declaró Germán López Madrid tras conocerse los datos de enero.

El presidente de la Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas (Aniacam) reclamó al Gobierno un plan de incentivo a la compra en el que se incluyan también a los vehículos diésel modernos. Un "buen" plan de ayudas con incentivos a la compra de vehículos eléctricos e



incluso para los modelos diésel que no contaminan en óxidos de nitrógeno (NOx) y disminuyen la huella de carbono.

La situación española, con unos presupuestos que están pendientes de aprobarse y los anuncios del posible adelanto de las elecciones genera-

les, provocan un "retraimiento" en el comprador a la hora de cambiar su vehículo.

López Madrid destacó que esta situación y la incertidumbre que hay en torno a los carburantes han podido ser la causa del descenso de las ventas en enero.

UGT denuncia que el Gobierno "rechaza" sus propuestas para la transformación del sector

● REDACCIÓN ●

UGT denuncia que no entiende por qué el Gobierno "ignora" o "rechaza" directamente las propuestas planteadas por el sindicato (salvo el contrato de relevo) sin proponer alternativas "viabiles" para la transformación del sector automovilístico.

La organización sindical considera que el Gobierno "no quiere implicarse" en el futuro del sector y, si es así, advierte de que no consentirá, "ni por dejadez ni por pasividad", que los trabajadores del sector queden "abandonados a su suerte" por la falta de una política industrial para el sector, sentenció el secretario sectorial de Industria Automovilística de UGT, Jordi Carmona.

El sindicato considera "ilógico" que se permita al Gobierno balear prohibir la entrada de vehículos diésel y gasolina en 2025 y 2035, respectivamente, "poniendo en riesgo cientos de puestos de trabajo". UGT también reprocha al Gobierno que no haya establecido un plan estatal de formación para los trabajadores ante los nuevos puestos de trabajo que se están creando y se crearán a medio y largo plazo.

Reclaman también al Gobierno que no se puede "obligar" a los ciudadanos a apostar "ciegamente" por el uso de vehículos alternativos sin haber instalado previamente una red de conexiones eléctricas a nivel nacional y sin haber puesto en marcha, "como se está hacien-



do en otros países", medidas que incentiven la adquisición de vehículos ecológicos. También, defienden la puesta en marcha de un plan estatal de adecuación de las infraestructuras viarias y ferroviarias que facilite el flujo logístico y el abaratamiento del proceso de producción y salida de los nuevos vehículos. Así como un plan de inversiones y de ayudas que fomente la instalación de em-

presas de fabricación de baterías, lo que contribuiría a consolidar el tejido industrial del sector.

Por último, desde UGT consideran necesario un Pacto de Estado por la energía que abarate los costes eléctricos de la industria equiparándolos al del resto de países y así para poder competir "en términos de igualdad" y mejorar la productividad. ●

Sixt ya alcanza los 68 puntos de alquiler en nuestro país

Tras haber inaugurado 14 nuevas instalaciones en 2018, la empresa de alquiler de vehículos Sixt rent a car alcanza un total de 68 puntos de alquiler en España.

La flota de la compañía suma 16.000 vehículos, 1.900 unidades más que en el ejercicio precedente y sus sucursales dan servicio a los viajeros de 23 aeropuertos y de 13 estaciones de tren.

En España, la compañía de alquiler de vehículos registró una facturación en los nueve primeros meses de 2018 de 122 millones de euros, lo que se traduce en un 14% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La digitalización y la innovación son las nuevas metas de Sixt, así próximamente llegará Sixtshare, el nuevo servicio de 'car sharing' de la marca.

La empresa está presente en más de 110 países donde ofrece sus servicios de movilidad. ●

Audi inaugura un concesionario en Madrid con 11.000 metros cuadrados

● REDACCIÓN ●

Con una inversión de más de 7 millones de euros, Audi acaba de abrir en Madrid, el concesionario, denominado Audi Center Madrid Norte, cuyas instalaciones suman más de 11.000 metros cuadrados y su plantilla está formada por 50 trabajadores. Desde la

compañía señalaron que la inversión ha sido asumida al completo por el grupo Volkswagen y destacaron que la construcción de esta instalación se ha llevado a cabo en solo nueve meses.

El concesionario, ubicado en Avenida de Burgos, 89, fue inaugurado la pasada semana por el director de la marca en España, José Miguel Aparicio. Dispone de 5.000 metros cuadrados

destinados a servicio a clientes, con una superficie de uso comercial de 3.021 metros cuadrados y una zona de taller y recepción directa de 2.563 metros cuadrados. Las instalaciones, que cuentan con 34 plazas de aparcamiento exteriores y 167 interiores, disponen de una zona de vehículos nuevos y un área de vehículos de ocasión.

El Audi Center Madrid Norte cuenta con varios configuradores digitales, dos salas Customer Private Lounge y hasta siete puntos de recarga eléctrica en diferentes ubicaciones de la instalación. ●



"Querían deshacerse de mí" Ghosn apunta a un complot

● REDACCIÓN ●

El expresidente de Nissan Carlos Ghosn aseguró que no tiene dudas de que los cargos de evasión fiscal y malas prácticas de los que se le acusa fueron el resultado de un "complot" y una "traición" por parte de los ejecutivos del fabricante de automóviles japoneses, que se oponen a su plan de una mayor integración entre Renault y sus dos socios nipones. Ghosn reconoció, en una entrevista concedida al diario financiero 'Nikkei',

que existía un plan para integrar Renault, Nissan y Mitsubishi, y que fue discutido con el ahora presidente de Nissan, Hiroto Saikawa, en septiembre del año pasado.

El directivo señaló que quería incluir en las conversaciones al consejero delegado de Mitsubishi Motors, Osamu Masuko, pero que Saikawa se negó. Una vez conseguida la mayor integración entre los tres fabricantes, Ghosn pretendía que hubiera tan solo una compañía que controlase la alianza.

Asimismo, Ghosn rechazó las acusaciones de que su 'reinado' en Nissan durante los últimos 19 años fuese una "dictadura", subrayando que se trataba de una idea creada por "rivales" que deseaban su destitución. "Tradujeron un fuerte liderazgo a una dictadura para distorsionar la realidad con el propósito de deshacerse de mí", afirmó.

Ghosn fue detenido el pasado 19 de noviembre por haber comunicado supuestamente a las autoridades del país que había recibido en varios años menores remuneraciones de las reales, así como por malas prácticas.

El directivo, que se declara inocente, está acusado de comunicar a los supervisores nipones de unos ingresos menores de los que realmente percibió. En concreto, está acusado de publicar una compensación económica por su responsabilidad al frente de Nissan de menos de la mitad de los 88 millones de dólares (77 millones de euros) que recibió durante cinco años desde 2010. ●



Se disparan los golpes de chapa, con casi dos millones de choques en 2018

● REDACCIÓN ●

Los golpes de chapa en vehículos alcanzaron su cota más alta en ocho años, con 1,93 millones de choques en 2018, un dato que no ha parado de crecer desde 2010, según datos publicados por Unespa.

Los accidentes de tráfico leves son típicos del tráfico urbano y reflejan la situación económica de un país ya que, en momentos de bonanza, se producen más colisiones debido a que hay una mayor cantidad de vehículos circulando por las calles. En años de crisis, sin embargo, baja la siniestralidad. Los golpes de chapa registraron su nivel más bajo en España en 2013, cuando hubo 1,73 millones de percances.

Las comunidades autónomas donde más aumentaron las colisiones el pasado año fueron Melilla (5,91%), Castilla y León (2,59%) y Canarias (2,28%). Los accidentes solo disminuyeron en cuatro regiones: Asturias (-2,05%), País Vasco (-0,96%), Castilla-La Mancha (-0,64%) y Navarra (-0,59%).

El mismo análisis por provincias desvela aumentos en el número de choques en Segovia (8,12%), Melilla (5,91%), Soria (5,33%) y Salamanca (4,38%). Y, por el contrario, las provincias que mostraron descensos fueron Albacete (-2,69%), Teruel (-2,29%), Guipúzcoa (-2,12%) y Asturias (-2,05%).

Los territorios más poblados son los que anotan una mayor cantidad de accidentes en términos absolutos debido a su peso demográfico.



La clasificación la lideran provincias que albergan grandes núcleos urbanos,

como es el caso de Madrid (253.206 colisiones), Barcelona (199.338) y Valencia (100.998).

El panorama cambia si se analiza la cantidad de accidentes por cada 100.000 habitantes. Bajo este prisma, las provincias donde resulta más complicado conducir son Melilla (5.320 colisiones),

Baleares (5.220), Málaga (5.080), Cantabria (5.030) y Santa Cruz de Tenerife (4.650). Los lugares donde la siniestralidad en relación al tamaño de su población es más baja son Teruel (2.780), Zaragoza (3.210), Ceuta (3.300) y Guipúzcoa (3.320).

Los accidentes leves también varían en función de la época del año y los días de la semana. Los periodos vacacionales presentan menos incidencias porque el tráfico urbano es menos denso en los momentos de descanso. Agosto fue, en concreto, el mes más tranquilo del año (142.296 casos), por delante de diciembre (147.612).

El momento más problemático del año fue octubre. Entonces hubo 177.547 choques entre vehículos. Cada mes se produjeron en España el pasado año 160.652 accidentes leves de tráfico. Esta cifra rebasa el promedio histórico disponible para las últimas dos décadas. En concreto, entre los años 1999 y 2018, la media se sitúa en 157.282 golpes sin heridos al mes. ●

Hyundai KONA. Mejor Coche del Año en España 2019.

programa MOVE smart desde **150 €/mes**

- 5 años de garantía sin límite de km
- 5 años de asistencia en carretera
- 5 años de mantenimiento
- 5 años de actualización de mapas
- Compromiso de Devolución
- MyHyundai

ABC 2019

Diferente, única, especial... Así es Mireia. Una verdadera campeona, tanto dentro de la piscina, como fuera. Diferente, único, especial... Así es el Hyundai Kona. Un verdadero campeón tanto dentro como fuera de la carretera. Y es que los dos son una muestra de que sólo con trabajo, esfuerzo y técnica se alcanzan las metas más complicadas.

Tú lo inspiras. Tú lo conduces.

FINISTERRE MOTOR 
Avda. Finisterre, 326 - Pol. A Greña T. 981 16 80 80 A Coruña
Avda. Nicasio Pérez, 31 - Pol. A Gándara T. 881 932 239 Ferrol

5 DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM. Game Hyundai Kona: Emisiones CO₂ (gr/km): 129-189 Consumo mixto (l/100km): 5-8,3. Valores de consumo y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Emisiones CO₂ (gr/km): 108-158 obtenidas según el ciclo NEDC correlado.

Ejemplo de financiación con el Programa MOVE smart para Hyundai Kona 1.0 TSI 88 kW (120CV) 4x4 Evolution. Precio: 24.400€. Entrada: 3.200€. Importe a financiar: 21.200€. Comisión Financiación del P.V. 27,33% al contrato. PAGO 48 meses. 40 cuotas de 150€, y una última cuota de 1.000,00€ (100€ más IVA). TAE: 1,37%. Seguro Total (Robo/Incendio/Quiebra). Precio 34.418€. Oferta exclusiva para clientes particulares que financien con el programa MOVE smart a través de Banco Círculo S.A.U. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad Finisterre, P.V. domiciliado en Finisterre y Baleares, s.l. S.A. (Finisterre, S.A.). Subvención: descuento porcentual en el precio de compra, oferta de mantenimiento y Plan Cambio a financiar aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo garantía del comprador durante el periodo de 5 meses previos a la fecha de compra de un vehículo nuevo Hyundai. No se incluyen los gastos asociados a Financiación (Comisión, Seguro y Programa de Seguro) que pueden consultarse en la web www.hyundai.es/compra. Oferta válida hasta el 31/03/2019. Modelo inscrito en el Registro Mercantil. Información vinculada a la Financiación del vehículo. La garantía comercial de 5 años se aplica de forma prorrateada por Hyundai Motor España S.L.U. y sus clientes (tanto si sólo aplican a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, como los vehículos y condiciones del programa de compra). Consultar las condiciones del Programa MOVE smart en la web www.compra-hyundai.com o en el programa MOVE smart.