



# M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 5 DE NOVIEMBRE DE 2018 | Nº 851

## Adiós a Los atascos

Un estudio de Audi revela que los coches autónomos reducirán la duración de los desplazamientos cotidianos un 33 por ciento

### ● REDACCIÓN ●

La digitalización del entorno urbano transformará las ciudades, la movilidad y el comportamiento de los usuarios.

En una red de tráfico completamente automatizada, la duración de los desplazamientos se reducirá en un 33% si aumenta la flota de coches autónomos en las ciudades, según un trabajo realizado

por Audi. Para una mejora efectiva del tráfico en las ciudades, el estudio estima que debería aumentar en un 40% el número de coches autónomos en las ciudades. Teniendo en cuenta los dispositivos electrónicos con los que cuentan estos vehículos, se podría mantener la distancia necesaria con otros vehículos, no conducir demasiado deprisa y responder a las señales de tráfico.

Además, si la tasa de ocupación aumentase de 1,1 a 1,3 personas

por vehículo, gracias a que un mayor número de usuarios compartiera coche, no habría congestiones de tráfico en las horas punta.

### Calidad de vida

Los vehículos conectados, autónomos y compartidos proporcionarían a las ciudades nuevas oportunidades de espacio que mejorarían la calidad de vida. El estudio de Audi ha determinado que, con la incorporación de vehículos completamente

autónomos, se podrían adaptar las vías de cuatro carriles por sentido a uno, y emplear ese nuevo espacio para peatones o bicicletas, en lugar de vehículos.

Con un mayor número de coches autónomos, también tendrían acceso a la movilidad un mayor número de personas mayores sin carné de conducir y niños, además de que taxis robotizados podrían llevar a cabo el transporte público local.

"Para aprovechar al máximo las

ventajas de los coches autónomos, son necesarios servicios de movilidad e infraestructuras inteligentes. Por esta razón es importante cooperar con varios sectores involucrados, especialmente en las ciudades", señaló la responsable de Trend Communication en Audi, Melanie Goldmann. En colaboración con el Instituto Fraunhofer de Ingeniería Industrial, Audi está investigando, por ejemplo, cómo convertir el interior de un coche en un lugar de trabajo. ●



## Feria del CARAVANING

Avenida Gonzalo Navarro 132. Pol. Río do Pozo | NARÓN

Del 5 al 11 Noviembre

[www.yakartautocaravanas.com](http://www.yakartautocaravanas.com)

**Yakart**  
auto caravanas

**Dethleffs**  
de viaje de la familia

**Sunlight**

**ROAD CAR**

**RAPIDO**

**ITINEO**

**DREMER**

**WESTER**

**capitogo**

**malibu**

**Concorde**

**AUSION**



**Este otoño también cuidaremos de ti.**  
Ven a Corgal a hacer el mantenimiento de tu Kia  
y llévate un regalo seguro.



The Power to Surprise

En Corgal nos preocupamos por tu seguridad y tu bienestar. Por eso, este otoño, además de dejar tu Kia a punto, **te regalamos un fantástico paraguas** al hacer la revisión de mantenimiento con nosotros **antes del 15 de diciembre**.

### **CORGAL AUTOMÓVILES**

Pol. Ind. A Grela Bens. C/ Gutemberg, 14 • 15008 A Coruña  
Tel.: 981 14 55 67 • [www.corgalautomoviles.com](http://www.corgalautomoviles.com)

Avda. del Mar, 120. Polígono de Gándara • 15570 Narón-Ferrol. A Coruña  
Tel.: 981 39 74 10

Consumo combinado (l/100 km): 4,6-7,6. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 119-177.

Promoción válida del 15 de septiembre al 15 de diciembre de 2018. Hasta fin de existencias. \*Consultar manual de garantía Kia.



# Frenado autónomo de emergencia, el dispositivo que más vidas salva

● REDACCIÓN ●

El dispositivo de frenado autónomo de emergencia AEB ha sido declarado como el mayor avance en seguridad vial desde el cinturón de seguridad. Este sistema, que frena de forma autónoma el vehículo cuando detecta que se va a producir una colisión o un atropello, es capaz de evitar muchos accidentes o reduce la gravedad de las colisiones que no pueden evitarse, al disminuir la velocidad del impacto.

## ¿Cómo funciona?

Los sistemas AEB recogen información de diversos sensores (radares y cámaras), para identificar obstáculos delante del vehículo. Un ordenador analiza estos datos junto con la velocidad y trayectoria del vehículo, para determinar si estamos ante una situación crítica. Al determinar que hay riesgo de colisión o de atropello, avisa al conductor del peligro; y si éste no reacciona, aplica la máxima presión de frenado de forma autónoma.

Los sistemas de reconocimiento de peatones, ciclistas y animales son una función añadida al de frenado autónomo y necesitan de una cámara de mayor resolución y de un hardware y un software más potente. Dispone de bases de datos de imágenes de siluetas de



peatones y de sus patrones de movimiento, que compara en tiempo real con las imágenes tomadas por la cámara. Funciona con peatones de a partir de 80 cm de altura.

## Evitando accidentes

Según la DGT, si todos los automóviles llevaran sistemas ADAS

(que engloban todas las ayudas a la conducción), se produciría una reducción del riesgo de siniestro en España del 57% y se evitarían hasta 51.000 accidentes o sus consecuencias se verían mitigadas significativamente. Según el RACC, equipar con el frenado autónomo de emergencia a todo el

parque de turismos, furgonetas y camiones ligeros de España habría evitado más de 330 víctimas mortales anuales y casi 1.000 millones de euros en costes sociales asociados en 2014. Según este estudio, se podrían evitar el 20% del total de accidentes y el 14% de los accidentes mortales. ●

## PSA parará once días una línea de producción de su planta de Vigo durante este mes

● REDACCIÓN ●

Los trabajadores de su línea uno de producción de PSA Vigo contarán con "11 días no laborables" en el mes de noviembre, según ha confirmado la propia factoría a Europa Press. Los paros en la línea uno, que fabrica los modelos Peugeot 301 y Citroën C-Elysee, se realizarán entre el 5 y el 9 de noviembre y entre el 23 y el 30 de este mismo mes.

La actividad en esta línea permanece parada desde el pasado 23 de octubre y estaba previsto que se reanudara el 4 de noviembre; sin embargo, los trabajadores de la línea uno no se incorporarán hasta el día 12. El motivo manifestado por la empresa es la "baja demanda" de los vehículos que se ensamblan actualmente en este sistema uno de producción.

Fuentes sindicales "vaticinan" un "ERE consecutivo de varios meses" para los trabajadores de esta línea uno de PSA para finales de este año. La planificación para diciembre no se ha comunicado al comité de empresa pero estas mismas fuentes auguran que "a partir del 10 de diciembre" se va a "mandar para casa" de nuevo a estos trabajadores.

Por otro lado, en la línea dos de producción se mantiene la "saturación" de trabajo. Los sindicatos consultados han manifestado que se "amplía jornada" y que el turno de noche trabajará los "cuatro domingos" de este mes. Así como que el turno de fin de semana tendrá una "saturación máxima", lo que significa que trabajarán "prácticamente 12 horas el sábado y el domingo", han explicado estas mismas fuentes. ●

## El Senado renueva y reduce de 27 a 18 el número de coches de su flota de vehículos

● REDACCIÓN ●

La Mesa del Senado adjudicó la pasada semana la contratación mediante renting de su nueva flota de vehículos oficiales, que pasa de 27 a 18 automóviles. Serán vehículos ecológicos y permitirán un ahorro considerable en los gastos de locomoción derivados de los desplazamientos oficiales de la institución.

El vicepresidente de la Cámara Alta, Pedro Sanz, explicó que el procedimiento de contratación iniciado en abril concluyó con la contratación de un lote de 14 berlinas de representación marca Volvo S90 por un importe de 794 euros más IVA de cuota mensual por "renting".

También se adjudicó un segundo lote de cuatro berlinas Ford

Mondeo, en este caso por 491 euros mensuales más IVA; en ambos lotes el precio es muy inferior al máximo de licitación, que ascendía a 900 y 700 euros al mes, respectivamente.

Con estos automóviles se dará cobertura suficiente a los desplazamientos del presidente del Senado, Pío García-Escudero, de los miembros de la Mesa y de los portavoces parlamentarios, y se garantizará el servicio de seguridad y el de incidencias.

La flota actual de la institución que ahora se sustituye estaba compuesta por 27 coches envejecidos y con elevados kilometrajes, por lo que la Mesa decidió emprender su renovación, contratando el número de automóviles imprescindibles, además de menos contaminantes. ●

## Nombres

### Christian Stein



El director global de Comunicación de Seat, Christian Stein, ha sido nombrado director general de Comunicación y de Relaciones Institucionales a nivel internacional y de Relaciones Institucionales del Grupo VW en España. Stein asumió su nuevo cargo el 1 de noviembre y continuará liderando la actividad de Comunicación de Seat, a la vez que coordinará la estrategia de Relaciones Institucionales del Grupo VW en España, Portugal y Norte de África.

### Olivier Murguet



El Grupo Renault anunció el nombramiento de Olivier Murguet como vicepresidente ejecutivo de la nueva división de Ventas y Regiones, que está operativa desde el 1 de noviembre. Olivier Murguet se unió a Renault en 1990, trabajando en Renault Portugal y desde 2015 fue presidente de la región americana y miembro del Comité de Administración de Renault. Murguet se convierte ahora en miembro del Comité Ejecutivo del Grupo.

### Rupert Stadler



El expresidente de Audi Rupert Stadler acaba de ser puesto en libertad cuatro meses y medio después de su detención por su supuesta implicación en el 'dieselmogate'. El directivo se encontraba en prisión preventiva desde junio por su supuesta implicación en el caso de la manipulación del software de algunos modelos diésel con el objetivo de evitar que "obstruyera o entorpeciera" la investigación.



## “Chequered Flag”, edición limitada del Jaguar F-Type para coleccionistas



### ● REDACCIÓN ●

La firma británica inició la producción de vehículos deportivos en 1948, con el lanzamiento del XK 120. Desde entonces, los modelos deportivos han formado parte de la esencia de Jaguar y la culminación de esta larga historia ha sido el F-Type, ganador de más de 170 premios internacionales.

Para conmemorar los 70 años que lleva fabricando automóviles

deportivos, la firma británica acaba de lanzar una edición limitada del F-Type, denominada Chequered Flag. Esta exclusiva versión está basada en el F-Type R-Dynamic y se ofrecerá tanto en carrocería Coupé como Convertible, con motores de gasolina de cuatro y seis cilindros. El primero de ellos desarrolla una potencia de 340 CV, mientras que el sobrealimentado de seis cilindros se ofrece en versiones de 340 y 380 CV; todos

ellos van asociados a una caja de cambios automática Quickshift de ocho velocidades.

### Imagen distintiva

En cuanto a diseño, los aspectos más destacados de la versión Chequered Flag del F-Type son el techo en Black Contrast (en la variante coupé), el interior en piel Windsor con asientos Performante con reposacabezas grabados con la bandera ajedrezada (que da

nombre a esta versión) y el acabado en aluminio en los umbrales de las puertas y en la consola central.

Para el exterior, Jaguar ha incluido en su modelo conmemorativo el Black Design Pack, que incluye faldones laterales más anchos y llantas de 20 pulgadas, así como unas discretas banderas a cuadros en el frontal y en la trasera.

Por otro lado, en lo relacionado con el infoentretenimiento incorpora el sistema Touch Pro, con

sistema de audio Meridian y, por primera vez en el F-Type, la posibilidad de acceder a las aplicaciones de dispositivos Apple y Android, mediante su pantalla táctil de 10". Además, Jaguar ha incluido en el equipamiento la cámara de visión trasera y de ayuda al aparcamiento delantero.

Los precios del F-Type Chequered Flag arrancan en 82.200€ para la versión Coupé y en 89.050€ para el Convertible. ●



VEN A NUESTRA NUEVA EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN  
Y APROVECHA LAS OFERTAS DE INAUGURACIÓN

981 639 555 - www.tumosa.es - Rúa Prados, 11 - Perillo - Oleiros - A Coruña - www.antamotor.es - 981 634 343



## Eficiencia, tecnología y diseño, pilares de la gama Infiniti presentada en Centro Caeiro de A Coruña

● REDACCIÓN ●

La demanda de los usuarios está cambiando rápidamente debido a las nuevas exigencias ambientales, lo que está favoreciendo a los propulsores de gasolina y otras tecnologías limpias. Las previsiones de Infiniti señalan que el mercado español de 2018 en general y específicamente en el segmento premium tendrá un reparto aproximado de 37,4%- 62,0%- 0,6% entre motores diésel- gasolina- y eléctricos. Un escenario en el que Infiniti maneja una hoja de ruta con la renovación de su gama en base a las tendencias del mercado.

### Gama actual

Los actuales modelos incluyen diseño, prestaciones y una oferta mecánica que incluye motores de 4 cilindros de inyección directa de gasolina de 1,6 litros y 122 CV o 156 CV de potencia, y de 2.0 litros de 211 CV. La primera mecánica está únicamente con el Infiniti Q30 y la segunda para los modelos Q30, QX30 y Q60.

También encontramos un V6 3.0 de gasolina con 405 CV, disponible en el Infiniti Q60.

Como novedad, figura el motor híbrido gasolina eléctrico del Infiniti Q50, un V6 3.5 de aleación de aluminio, 24 válvulas, y una batería de iones de litio, que combina un motor y dos embragues. La potencia conjunta del sistema híbrido es de 364 CV, le brinda una fuerte aceleración y un

consumo de solo 6,2 litros, con emisiones de solo 144 g/km de CO2.

### El futuro

Para dar a conocer los planes de futuro de la marca, el consejero delegado de Infiniti España, Agustín Álvarez, y el director de Marketing, Alberto Díaz, se reunieron con los medios especializados en A Coruña.

Los directivos de la marca en nuestro país destacaron que Infiniti está trabajando en el desarrollo de una gama ECO con motores eficientes que cumplen la normativa europea, atendiendo a las megatendencias vigentes: conectividad, conducción autónoma y electrificación.

Los Q30 y QX30 de gasolina y el Q50 Híbrido (que llegará al mercado en 2019 y tendrá un peso importante en el mix de ventas) son los motores en los que se centran los esfuerzos de la marca para dar un primer paso hacia la electrificación que llegará a toda la gama 2021 y que en 2025 llegará a más de la mitad de los modelos.

El siguiente paso llegará con el Infiniti QX50, un SUV de tamaño medio, con un habitáculo confortable, conectado y con numerosas innovaciones tecnológicas. La gran novedad del QX50 está bajo su capó, con su innovador motor VC-Turbo 2.0 de 268 CV, la primera mecánica del mundo con relación de compresión variable, que le permite ofrecer al mismo tiempo potencia y eficiencia a demanda. ●



María Caeiro, del Centro Infiniti de A Coruña, posa junto a una unidad del Q50 Híbrido, flanqueada por el consejero delegado de Infiniti España, Agustín Díaz, y por el director de Marketing de la filial española, Alberto Díaz. | GMNEWS

**Nuevo Kia Ceed**  
Todo bajo control.

**CEED**

**KIA**  
The Power to Surprise

Si buscas un coche capaz de transmitirte sensaciones únicas en cada trayecto, el nuevo Kia Ceed te sorprenderá. Esta tercera generación combina un diseño más deportivo que nunca, con exclusivas prestaciones y la última en tecnología y confort.

Consumo combinado (l/100 km): 3,9-6,4. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 100-145. \*Consultar manual de garantía Kia.

### CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens  
Calle Gutenberg, 14  
15008 A Coruña  
Tel.: 981 14 55 67

Avenida del Mar, 120  
Polígono de Gándara  
15570 Narón. Ferrol  
Tel.: 981 39 74 10

www.corgalautomoviles.com

**KIA** | Concesionario  
\*\*\*\*\*

# Tráfico regresa a la línea dura para sacudir la conciencia de la sociedad

● REDACCIÓN ●

La Dirección General de Tráfico (DGT) vuelve a la línea dura en sus campañas de concienciación con una acción en la que pregunta al espectador quién quiere ser, si "quien vive o quien muere" tras un accidente mortal. El objetivo de la campaña es "sacudir" a la sociedad.

Al igual que había hecho en otras ocasiones, la DGT muestra el después de un siniestro en carretera en la vida de las víctimas y sus familias, pero lo novedoso de esta, de nombre #VivoMuerto, es que también muestra las consecuencias que acarrea en la vida de quien lo ha causado.

## Marlaska arriesga

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, presentó la nueva campaña en la sede de Tráfico, junto al director general de la DGT, Pere Navarro, y el fiscal de sala coordinador de Seguridad Vial, Bartolomé Vargas.

Según el ministro, esta nueva y "arriesgada" campaña, que puede "herir sensibilidades" y "recibir críticas", sirve de preámbulo de los cambios normativos que se irán produciendo en los próximos meses para intentar reducir la "violencia vial", y nace como respuesta al aumento continuado durante cuatro años de los fallecidos en carretera.

Así, Interior apuesta con Vivo o Muerto por "cambiar el enfoque", situando al espectador ante una "disyuntiva" que le lleva a reflexionar sobre que, "independientemente de la opción en la que uno se posiciona, verse implicado en un accidente de tráfico tiene consecuencias fatales".

"La campaña es dura, sabemos que puede recibir críticas, herir sensibilidades, lo asumimos porque lo que nos parece irresponsable es permanecer insensibles", avisa Grande-Marlaska.

Por su parte, Pere Navarro señaló que la nueva propuesta de la DGT: "Me sigue poniendo la piel de gallina, pero la realidad es más dura que la propia campaña". Para Navarro, el lanzamiento de esta nueva campaña responde a la necesidad de "llamar la atención y despertar" a la ciudadanía "cuando las cosas van mal".

## Las cifras de 2018

Para Bartolomé Vargas, la campaña refleja ese "dolor irreparable"

que se produce cuando hay un siniestro vial, en el que "cada una de las víctimas tiene un valor incalculable". "Todo ese dolor y dureza pueden evitarse con educación, concienciación y aplicación de la ley", indicó el fiscal, que considera que la sociedad se debe "movilizar" ante el "descuido" que ha habido en los últimos años respecto a la seguridad vial.

Vargas advirtió de que "en 2018 los resultados no van a ser mucho mejores", después de que en los últimos cuatro años hayan aumentado los muertos en las carreteras, lo que obliga al Gobierno a querer "dar un giro" en el ámbito de la Seguridad Vial, con políticas "activas" y con cambios legislativos para los próximos meses.

## Móvil y alcohol

La campaña, que puede verse en [www.vivomuerto.dgt.es](http://www.vivomuerto.dgt.es), ha sido diseñada por las asociaciones de víctimas de accidentes de tráfico y arranca preguntando a la audiencia quién prefiere ser, si la víctima o el causante de un accidente de tráfico, es decir, si "quien vive o quien muere".

En los spots, una voz en off acompaña a las imágenes que muestran los pasos que siguen a una muerte o a una supervivencia tras un siniestro de tráfico ocasionado por: el uso del teléfono móvil, el consumo de alcohol o el exceso de velocidad.

El ministro recordó que desde el año 2016, las distracciones relacionadas con el uso del móvil se han convertido en la primera causa de los accidentes mortales, con un 33% del total, por delante de la velocidad (29%) y el alcohol (26%). Precisamente, estos tres factores son en los que pondrá el foco el Gobierno en la nueva Ley de Tráfico que está preparando. ●

## #VivoMuerto

La campaña de la DGT pregunta a la audiencia si prefiere ser "quien vive o quien muere"



Navarro, Marlaska y Vargas presentaron la nueva campaña de la Dirección General de Tráfico



Las distracciones por el uso del móvil se convirtieron en la primera causa de mortalidad en accidente de circulación





**integral motion**

**Financiación  
a Medida**

# OFERTAS ESPECIALES



**AÑO 2014**  
MASERATI GIBLI



**AÑO 2014**  
BMW 316 TOURING



**AÑO 2013**  
VOLKSWAGEN TIGUAN TDI



**AÑO 2014. HÍBRIDO**  
MERCEDES BENZ E 300 AVANTGARDE



**AÑO 2017**  
MERCEDES BENZ C220 CDI ESTATE AMG



**AÑO 2017**  
MERCEDES BENZ GLC 4MATIC



**AÑO 2016**  
OPEL INSIGNIA SELECTIVE



**AÑO 2015**  
MERCEDES BENZ CLASE B 180 STYLE



**AÑO 2008**  
LAND ROVER RANGE ROVER SPORT

*\*Precios sujetos a financiación*

[www.integralmotion.es](http://www.integralmotion.es)

**PRECIOS ESPECIALES  
A NUESTROS SEGUIDORES!**

Sigue la pista en...

## Su satisfacción es nuestro objetivo

Ctra. N-VI, Km 581,7 Espiritu Santo. Sada (A Coruña) ● Avda. de Castilla, 19. San Fernando de Henares (Madrid)

**981 648 233**

**902 210 211**

**639 838 313**

LUNES A VIERNES  
09:00 - 14:00h  
15:30 - 21:00h

SÁBADO  
10:00 - 14:00h  
15:30 - 20:00h



## El mercado se toma un respiro en octubre para reducir el stock de vehículos automatriculados

● REDACCIÓN ●

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos sumaron 88.410 unidades en octubre, lo que representa un descenso del 6,6% respecto al mismo mes del año pasado.

El mercado todavía está en fase de ajuste tras el adelantamiento de compras provocado por la entrada en vigor de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP. Los meses de verano registraron incrementos muy elevados de las matriculaciones que ahora se están equilibrando.

De este modo, el mercado nacional encadena dos meses consecutivos en descenso ya que en septiembre las ventas de automóviles en el territorio nacional habían experimentado un retroceso (69.129 unidades), tras el rally de agosto, mes en el que las ventas se dispararon hasta las 107.692 unidades.

Sin embargo, en lo que va de año, las ventas alcanzan 1,3 millones de unidades, manteniendo un saldo positivo del 10%, respecto al periodo enero-octubre del año precedente.

Las asociaciones del sector confían en que el mercado vuelva a tener resultados positivos a finales de este año.

### Al detalle

Las empresas compraron 30.670 unidades (-9,0%) y los particulares cerraron 52.751 operaciones (-3,1%), mientras que las empre-

PERIODO	2018	2017	%DIF.
Octubre	88.410	94.676	-6,6%
Ene-Oct.	1.131.081	1.027.818	+10,0%

MARCA	UNIDADES
1. Peugeot	7.841
2. Seat	6.927
3. Volkswagen	5.943
4. Toyota	5.702
5. Renault	5.169
6. Opel	4.981
7. Hyundai	4.782
8. Ford	4.729
9. Mercedes	4.624
10. Citroen	4.571

MODELO	UNIDADES
1. Dacia Sandero	2.797
2. VW Polo	2.170
3. Seat León	1.948
4. Peugeot 2008	1.918
5. Peugeot 3008	1.913
6. Seat Arona	1.761
7. Nissan Qashqai	1.744
8. Renault Clio	1.738
9. Peugeot 308	1.626
10. Opel Corsa	1.558

sas de rent-a-car se quedaron con 4.989 unidades (-23,4%). Por su parte, la gasolina (58%) se impuso al diésel (33%) en octubre como

combustible preferido de los compradores, algo impensable hace poco en el mercado nacional. Los híbridos y eléctricos coparon el 6,4% de las entregas.

En el apartado de marcas, Peugeot ocupó el liderazgo de ventas en octubre, con 7.841 turismos (+19,6%), por delante de Seat, con 6.927 unidades (-19,4%), y Volkswagen, con 5.943 automóviles (-12,7%). Toyota se situó en la cuarta posición, con 5.702 automóviles (+5,1%), mientras que la quinta plaza fue para Renault, con 5.169 unidades (-47,1%).

En el acumulado anual, la marca más vendida en España fue Seat, con 92.034 unidades (+14,6%), por delante de Volkswagen, que matriculó 87.702 vehículos (+13,7%), y de Renault, que vendió 83.595 automóviles (+3,7%).

En cuanto a los modelos más demandados, el Dacia Sandero ocupó la primera plaza en octubre, con 2.797 unidades (+44,7%), seguido del VW Polo, con 2.170 automóviles (+177,3%) y del Seat León, con 1.948 unidades (-46,22%). Por su parte, los Peugeot 2008 y 3008 fueron cuarto y quinto, respectivamente, con 1.918 unidades (+50,1%), y 1.913 automóviles (+24,2%).

Entre enero y octubre, el Seat León fue el modelo preferido por los españoles, con un total de 29.945 unidades (-0,4%), seguido por el Ibiza, con 27.659 automóviles (-7,9%) y el Nissan Qashqai, con 26.591 (+11,7%). ●

### La asociación de importadores achaca la caída de las ventas de coches en octubre al stock acumulado de las marcas

Para el presidente de la asociación de importadores, Germán López Madrid, el descenso del mercado en octubre es debido al stock de coches matriculados acumulado por las marcas debido a la reciente entrada en vigor de la nueva normativa de emisiones. "Las marcas han tenido que limpiar su stock de coches matriculados, acumulado en los meses anteriores, tanto en lo que se refiere al canal de empresas, como especial-

mente al de particulares". López Madrid explicó que el pasado mes no se han podido realizar automatriculaciones, por el sobrestock acumulado, y de ahí la gran bajada en el canal de empresas. "Los particulares han tirado de las ofertas de los stocks de los concesionarios ante la imperiosa necesidad que tienen de descargarse de esos stocks que está limitando su fondo de maniobra", subrayó el presidente de Aniacam.

**HONDA** Nuevo **CR-V** Conduce, siente.

**NUEVO CR-V POR 29.900 €**  
Precio sujeto a financiación.

**Consumo mixto (l/100 km): 6,3. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 143.**

PVP recien. en Permuda y Baleares para CR-V 1.5 VTEC 4x2 Elegance. 25.000 € incl. IVA, transporte, imp. de matriculación, aportación del Concesionario y marca. Oferta válida financiando un mínimo de 10.000 € con Honda Bank Osh S.E. con permanencia mínima de 36 meses y sujeta a aprobación de la entidad financiera. 5 años de garantía (3 años de original + 2 de extensión mecánica) sin límite de km. según condiciones contractuales de la Red Honda. No incluye pintura metálica ni gastos de matriculación. Oferta válida hasta el 30/11/2018.

**Galcar.** Avda. Finisterre, 275. Tel. 981 27 04 05\*. LA CORUÑA. - Via de la Cierva, 2-4. (Pol. Ind. Del Tambre). Tel. 981 52 17 70\*. SANTIAGO DE COMPOSTELA.  
Ctra. de La Gándara, 294. Tel. 981 38 99 70\*. NARÓN-FERROL. \*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.