



M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 4 DE JUNIO DE 2018 | Nº 833

Barreras psicológicas

Los fabricantes insisten en la importancia de romper las barreras que impiden la implantación del coche eléctrico a gran escala

● REDACCIÓN ●

La falta de puntos de recarga y la autonomía del vehículo son las mayores dificultades para una masiva implantación del coche eléctrico.

En la cumbre mundial de sostenibilidad Movin'On 2018, celebrada estos días en Montreal, el presidente de Nissan en Norteamérica, Denis Le Vor, señaló que las "barreras psicológicas" de los usuarios ante un vehículo eléctrico se están redu-

ciendo, aunque queda mucho por mejorar, sobre todo en autonomía. Le Vor se mostró confiado en que los problemas que rodean al coche eléctrico se irán superando y, en consecuencia, el desarrollo del vehículo será cada vez más rápido. "Todo llegará, pero la cuestión es cómo de rápido", apuntó. El directivo de Nissan aseguró que el vehículo eléctrico y el autónomo "van de la mano".

Impulso político

Por su parte, el vicepresidente de Sostenibilidad de Audi, Peter Trop-

chuh, también denunció la falta de infraestructuras y pidió un "impulso político". También recalco la necesidad de que exista una industria "potente" de desarrollo de baterías en Europa y Estados Unidos. "No se puede depender tanto de Asia. Debemos hacer baterías más pequeñas y más baratas", agregó. En este sentido, reclamó el apoyo de las autoridades. "En los próximos años, la mayoría de los vehículos serán de combustión. El camino a seguir es ir electrificando el diésel y la gasolina. Fabricantes y autoridades debemos

ponernos de acuerdo en acordar los próximos pasos", indicó.

Además, el directivo de Audi resaltó la importancia de que las firmas automovilísticas colaboren entre sí para desarrollar infraestructuras de recarga.

Los jóvenes usuarios

En la cita canadiense, también intervino la responsable de Servicios de Movilidad y Conectividad del Grupo PSA, Brigitte Courtehoux, quien explicó que una de las primeras prioridades del consorcio automovilístico

francés es ofrecer todo tipo de soluciones de transporte a sus clientes.

Courtehoux puso de ejemplo el alquiler a largo plazo de la multinacional francesa Free2Move Leas, con la que los usuarios pueden tener siempre un vehículo de renting adaptado a sus necesidades. "Las nuevas generaciones demandan experiencias fáciles y no quieren tener un coche en propiedad. Debemos ofrecerles soluciones diferentes, como el car-sharing y ser capaces de que salgan de casa para ir al trabajo y encuentren un coche cerca. ●

SUBARU FORESTER

EL LUGAR MÁS SEGURO PARA VIVIRLO TODO

MÁXIMA SEGURIDAD DE SERIE DESDE 29.300€*

Tracción 4x4 permanente [SAWD] + Sistema de asistencia a la conducción EyeSight + Frenada Pre-Colisión + Control de crucero adaptativo + Función de permanencia en el carril + Control de ángulo muerto + Detección de vehículo trasero + Cámaras de visión trasera, frontal y lateral + Asistente de luz + X-Mode

GALCAR, S.A.
Avda. de Finisterre, 275. A CORUÑA
Tel. 981 270 405

SUBARU ALL AROUND SAFETY

982 100 022 / www.subaru.es

*PVP recomendado en FyB para 2.0i CVT Sport Plus. IVA, impuesto de matriculación, transporte y descuento comercial incluido. Pintura metalizada excluida. Consumo Comb. Gama 9/100km, 6,9 - 7. Emisiones Comb. 128-145. Vehículo equipado con llantas de 18" disponibles en accesorios. El precio, puede no corresponderse con el modelo visualizado.



El verano no es para pensar en la ITV.

Por solo 55€, haz la revisión pre-ITV con diagnóstico por OBD con nosotros y céntrate en lo que realmente importa: disfrutar.



The Power to Surprise

Y si no quieres perder ni un minuto, llevamos tu Kia a pasar la ITV por solo 20 euros más. Además, te obsequiamos con un parasol al contratar cualquiera de estas dos promociones.

CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens. C/ Gutemberg, 14 • 15008 A Coruña
Tel.: 98 114 55 67 • www.corgalautomoviles.com

Pol. de Gándara. Avda. del Mar, 120 • 15570 Narón-Ferrol. A Coruña
Tel.: 98 139 74 10

Consumo combinado (l/100 km): 4,2-5,2. Emisiones CO₂ (g/km): 109-118.
Promoción válida desde el 01/06/2018 al 31/08/2018. *Consultar manual de garantía Kia.

Scout y Sportline, dos nuevos acabados para el Skoda Kodiaq

● REDACCIÓN ●

Skoda acaba de presentar los dos nuevos acabados que ha incorporado a su modelo Kodiaq, el Scout y el Sportline, que ya están disponibles en la gama comercializada en el mercado español. El exterior del acabado Scout incorpora las molduras y las barras del techo cromadas, mientras que en el acabado Sportline estos accesorios tienen un acabado en negro brillante. Ambos modelos equipan faros delanteros full-LED, faros antiniebla con función de curva, así como llantas de aleación de 19 pulgadas de serie. El diseño interior de las dos nuevas versiones incluye asientos calefactados con tapicería Alcántara, pedales de acero y portón eléctrico. Además, el nivel Sportline equipa volante de cuero y también revestimiento de Alcántara en las puertas y los laterales.

En cuanto a mecánicas, ambos modelos se ofrecen con propulsores diésel y gasolina con potencias que van desde los 150 caballos hasta los 180 caballos en el caso del acabado Sportline, mientras que el Scout está disponible con un motor diésel TDI 2.0 de 190 caballos de potencia.

El Kodiaq Sportline se comercializa con un precio de partida de 30.600 euros en el mercado nacional, mientras que el todocamino en su versión Scout tiene un precio que parte de los 32.500 euros.

Falta un SUV pequeño

Más del 20% de los vehículos que la marca automovilística Skoda



Los SUV suponen solo el 20% de las ventas de Skoda, mientras que en el mercado nacional alcanzan una cuota superior al 40%

LOS TODOCAMINO
Uno de cada cinco Skoda vendidos en España en 2018 será un SUV

matriculará durante este ejercicio en España serán todocaminos, según aseguró el director general de la marca en España, Fidel Jiménez, que aseguró que "por encima del 20%" de sus ventas en España "serán todocaminos en 2018, pero por debajo del 25%".

El máximo responsable de Skoda España destacó que "aún así estaríamos muy por debajo del 43% del mercado" al tiempo que recordaba que la compañía carece "todavía" de un todocamino en el

segmento "más pequeño".

Además del Kodiaq, la firma checa cuenta con un todocamino de tamaño mediano, el Karoq, que tiene un maletero de hasta 1.810 litros de capacidad e incorpora elementos como el portón trasero eléctrico y la barra de remolque retractable de manera eléctrica. Por otra parte, el Skoda Karok se ofrece con opciones mecánicas diésel y gasolina que entregan desde 115 caballos hasta 150 caballos de potencia. ●

Honda lanzará en otoño el nuevo CRV, disponible con opción de 7 plazas

● REDACCIÓN ●

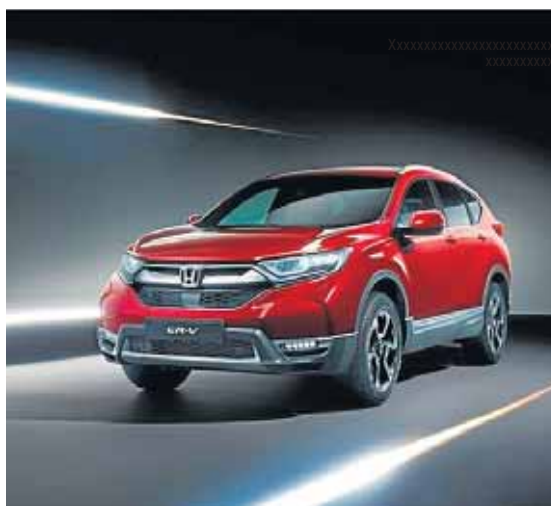
La compañía automovilística Honda lanzará este otoño en Europa el nuevo CR-V, equipado con motor gasolina VTEC Turbo de 1.5 litros, que estará disponible con la opción de siete plazas. Además, a principios del próximo año comenzarán las entregas de las versiones híbridas del modelo.

La plataforma del vehículo ha sido revisada, su distancia entre ejes aumenta en cuatro centímetros, lo mismo que la distancia libre

al suelo, otros cuatro centímetros.

El interior del vehículo es ahora más amplio y todos los pasajeros se ven beneficiados por el mayor espacio libre disponible para las piernas y sobre las cabezas.

Las versiones de gasolina del CR-V estarán disponibles con la opción de siete asientos, todos ellos reclinables. Las plazas de la tercera fila se pliegan hacia abajo y hacia delante, aumentando la capacidad del maletero. A principios de 2019 llegará la versión híbrida de cinco plazas del modelo. ●



Nombres



Annette Winkler

La actual presidenta de Smart dejará su puesto al frente de la, marca del grupo Daimler, y todas sus actividades operativas en la compañía alemana a partir del próximo 30 de septiembre.

Pese a que todavía no se conoce quien le sucederá en la presidencia, Winkler señaló que una de las responsabilidades más importantes es dejar el cargo a "la próxima generación, en el momento indicado", una decisión que "no ha sido fácil de tomar" tras veintitrés años en el cargo.



Noemi Navas

Anfac la acaba de nombrar directora de Comunicación, según informó la propia Asociación Nacional de Fabricantes.

Navas, nacida en Madrid en 1979, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. Hasta ahora pertenecía a la plantilla del diario "Cinco Días", en el que cubría la información relacionada con el sector del automóvil. También colaboraba en el suplemento económico dominical de "El País".

KONA

Disfrutando del éxito

El SUV de Hyundai, de irreverente nombre en Galicia, se abre hueco en el segmento de los compactos gracias al diseño audaz de su carrocería, sus características Premium, la incorporación de las últimas tecnologías en conectividad y seguridad, y la eficiencia de sus mecánicas.

● CÉSAR J. ALONSO ●

La llegada hace unos meses del Kona vino a ampliar la familia de todocaminos de Hyundai, compuesta hasta entonces por el Grand Santa Fe, Santa Fe y Tucson. Se trata de un verdadero SUV, con diseño audaz, características premium y lo último en conectividad y tecnologías de seguridad.

El frontal del Kona es expresivo, con una poderosa parrilla en cascada y unos estilizados faros delanteros de luces led, con luces diurnas situadas sobre los faros. A su audaz silueta, coronada por las barras lon-

gitudinales del techo, se suman las posibilidades de personalización, con la combinación de hasta diez atractivos colores de carrocería y el doble tono del techo.

El SUV de Hyundai cuenta con un holgado espacio para pasajeros y equipaje, con muchos huecos para almacenamiento y portabotellas. El tablero está presidido por un panel de instrumentos de superficies suaves, en el que los tonos oscuros de los diferentes componentes le confieren un carácter tecnológico.

También en el interior tenemos la posibilidad de elegir entre diferentes colores para los detalles, como las



costuras tintadas de los asientos y el volante, los embellecedores de color que enmarcan las diferentes salidas de ventilación interior, que le dan un toque joven y desenfadado al habitáculo. Y para viajar, disponemos de un maletero de 361 litros, que podemos ampliar hasta 1.143 litros si plegamos los asientos traseros.

A los mandos

Hemos conducido la versión del Kona equipada con el motor de acceso a la gama, un tres cilindros

de gasolina 1.0 T-GDI con cambio manual de 6 velocidades y 120 CV. Esta mecánica se reconoce más por el ronroneo típico de los motores de tres cilindros que por sus escasas vibraciones. Además, sus prestaciones no desmerecen en absoluto gracias al efectivo trabajo del turbocompresor. Puede hacer el 0 a 100 en 12 segundos, alcanza una velocidad máxima de 181 km/hora y emite 117 g/km de CO₂, con un consumo homologado de 5,3 litros gasolina, aunque el obtenido en

nuestra prueba real de más de 1.000 kilómetros, con tramos de autopista, todo tipo de carreteras y conducción urbana, alcanzó los 6,7 litros.

El pequeño motor deja buen sabor de boca, sube bien de vueltas desde abajo, responde con alegría a nuestras exigencias de aceleración y ofrece buenas recuperaciones, sin necesidad de abusar del cambio.



Pinceladas de color

Las líneas suaves de un salpicadero de tonos oscuros se ven realzadas por los detalles de color de las salidas de aire y las costuras de los asientos, volante y cambio.

Un paraíso que es real

Kona, una de las zonas más atractivas de Big Island, la isla más extensa del archipiélago de Hawái, da nombre al primer SUV compacto de Hyundai.

Con un descuento de 1.500 euros, la equipada versión Tecno 1.0 TGD sale por 21.440 euros

Equipación y seguridad
Hyundai Motor es el único fabricante de automóviles que crea sus propios

aceros de alta resistencia para la producción de todos sus vehículos. Hyundai ha tenido muy en cuenta a la hora de diseñar el Kona la seguridad de los pasajeros, por ello la lista de dispositivos incluye un sistema de frenado autónomo de emergencia con detección de peatones, el detector de ángulo muerto, sistema de alerta de tráfico trasero, asistente de mantenimiento de carril, sistema de alerta de atención del conductor y luz de carretera inteligente.

El atractivo de este SUV compacto-



Fuera del asfalto

Con buenos ángulos de ataque y salida, control de descenso, u opción de versiones con tracción 4x4 las aptitudes offroad del Kona son las mejores del segmento



Maletero funcional

Para viajar, disponemos de un maletero de 361 litros de capacidad, que en caso de necesidad podemos ampliar hasta los 1.143 litros abatiendo los respaldos traseros

to se ve incrementado por la facilidad para establecer la conectividad de dispositivos electrónicos, tales como el sistema de infotretenimiento, con pantalla de 8 pulgadas, con navegador integrado y acceso a medios y conectividad para Apple y Android. Además, cuenta con un cargador inalámbrico para móviles e incluye una suscripción gratuita por siete años a servicios de información de temperatura, tráfico, cámaras de velocidad y búsquedas online de lugares de interés.

La cámara de aparcamiento trasero y el Head-up display, que proyecta sobre el parabrisas la información más relevante en la línea de visión del conductor, o el Display Audio, que refleja el contenido de los smart-phones de los pasajeros en la pantalla principal y permite usar las opciones de navegación del teléfono, hacer llamadas, dictar mensajes o escuchar la música favorita, son otras de las ayudas tecnológicas más destacables de las que dispone el Hyundai Kona. ●

PEUGEOT OCASIÓN
TUMOSA
OCASIÓN
KM "0"
NISSAN COLLECTION
ANTAMOTOR

VEN A NUESTRA NUEVA EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y APROVECHA LAS OFERTAS DE INAUGURACIÓN

981 639 555 - www.tumosa.es - Rúa Prados, 11 - Perillo - Oleiros - A Coruña - www.antamotor.es - 981 634 343

H PROMISE Seminuevos
Los seminuevos con espíritu de nuevo

FINISTERRE MOTOR

130 1.0 TGD CLASS 120 CV
6.381 Km OFERTA 13.790 €

Tucson 1.7 4x2 TECNO 115 CV
10.824 Km OFERTA 21.490 €

Avda. Finisterre, 326 - Polig. A Grialo T 981 16 80 80

PROMISE HYUNDAI

El mejor mayo desde hace diez años registró 135.222 matriculaciones

● REDACCIÓN ●

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España alcanzaron un volumen de 135.522 unidades en mayo, lo que supone un incremento del 7,2% y el mejor dato registrado para este mes desde 2008, a pesar de que el mercado acumula el período más largo sin planes de incentivos, con casi dos años desde que se agotaron los fondos del último Plan PIVE.

Según datos de las asociaciones del sector, las entregas de automóviles en los cinco primeros meses del año alcanzaron la cifra de 592.269 unidades, lo que supone una subida del 10,6% respecto a las 535.697 unidades comercializadas en dicho período del año pasado.

Comentarios

Lorenzo Vidal de la Peña, presidente de la asociación de fabricantes Anfac, afirmó que el mercado continúa creciendo por encima de las 100.000 unidades mensuales, a "un buen ritmo", aunque indicó que el canal de empresas fue el que obtuvo un mayor volumen de incremento, "respondiendo en gran medida a las automatrículas para cubrir objetivos comerciales".

Por otra parte, la asociación de concesionarios Faconauto destacó que el mercado se comportó en mayo "según lo esperado", mientras que para los próximos meses prevé un "repunte" de las automatrículas para evitar que queden fuera del mercado los vehículos no homologados según la normativa de emisiones y consumos WLTP.

Desglose

Las entregas a empresas experimentaron un crecimiento del 13,6% en mayo, hasta 35.791 unidades. Los particulares matricularon 61.362 unidades en mayo, un 12,3% más, y mantienen un crecimiento acumulado del 11,2%, con 275.678 unidades desde principios de año. Finalmente, los rent-a-car cayeron un 4,7% en el cómputo mensual, hasta 38.369 unidades.

Por otro lado, las ventas de turismos y todoterrenos en España en mayo fueron modelos de gasolina, frente al 35,3% de los diésel y al 5,7% de los eléctricos e híbridos.

Marcas y modelos

Seat se situó como la marca más vendida en España en el mes de mayo con 11.477 unidades, lo que



Mario Armero

El presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes, Anfac, reclama estabilidad política, medidas y sensibilidad de cara al automóvil

El vicepresidente ejecutivo de Anfac, Mario Armero, ante la situación actual, solicitó que se mantenga una estabilidad política, así como que se tomen medidas de apoyo al sector y que exista cierta sensibilidad hacia la importancia del automóvil sobre el conjunto de la economía nacional.

En el marco de la presentación del Informe Anual de Anfac de 2017, el directivo solicitó que se mantenga un marco político estable, aunque demandó que se pongan en marcha reformas que ayuden a impulsar la automoción tras un par de años en los que ha habido un cierto parón. El directivo subrayó la elevada

antigüedad del parque automovilístico español, una de las mayores de Europa, que supone una sensible reducción de la seguridad vial y el aumento de las emisiones de gases contaminantes. Por ello, demandó la puesta en marcha de medidas de apoyo a la compra de vehículos, similares a los antiguos PIVE.

supone un 37,2% más respecto al mismo mes del año pasado, mientras que su modelo León se posicionó como el automóvil más vendido en el mercado nacional, con 4.417 unidades, un 33,6% más.

Renault fue la segunda marca que más entregas realizó en el mes de mayo, con 10.958 unidades (+12,8%), por delante de Volkswagen, con 10.239 automóviles (+2,6%) y Opel, que se posicionó en la cuarta posición, con 10.026 automóviles (-3,5%).

En el acumulado del año, la marca más vendida en España es Seat, con 50.907 unidades(+17,8%), por delante de Volkswagen, con 46.360 vehículos (+12,7%).

En cuanto a los modelos más demandados por los compradores españoles en mayo, el líder fue el Seat León que logró matricular un total de 4.417 unidades y un crecimiento del 33,6%. Tras el modelo de Seat se coló el Fiat 500, con 3.391 automóviles y un importante ascenso del 65,7%. El Citroen

C4 se situó en la tercera posición, con 3.266 unidades (-5,4%), por delante de los Renault Clio y Megane, cuarto y quinto modelos más vendidos el mes pasado, con 3.256 unidades (+14,1%) y 3.011 automóviles (+3,3%), respectivamente.

En los cinco primeros meses del año el Seat León continúa liderando el mercado nacional con 16.841 unidades (+5%), por delante de su hermano el Ibiza, con 16.284 automóviles (-3,3%). ●

Matriculaciones mayo

PERIODO	2017	2016	DIF.
MAYO	135.222	126.411	+7,2%
ENE/MAY	592.269	535.697	+10,6%

MARCA	UNIDADES
SEAT	11.477
RENAULT	10.958
VOLKSWAGEN	10.239
OPEL	10.026
PEUGEOT	10.010
FIAT	7.429
CITROEN	7.326
KIA	6.983
TOYOTA	6.843
HYUNDAI	6.790

MODELO	UNIDADES
SEAT LEÓN	4.417
FIAT 500	3.391
CITROEN C4	3.266
RENAULT CLIO	3.256
RENAULT MEGANE	3.011
DACIA SANDERO	2.992
OPEL CORSA	2.888
OPEL MOKKA X	2.796
RENAULT CAPTUR	2.692
VOLKSWAGEN POLO	2.673



Volvo continuará apoyando la prueba como patrocinador principal

Volvo transfiere tras 20 años la Volvo Ocean Race a la española Atlant Ocean Racing Spain

● REDACCIÓN ●

La compañía automovilística Volvo Cars y el grupo Volvo han transferido la vuelta al mundo a vela Volvo Ocean Race a la compañía española Atlant Ocean Racing Spain, según ha anunciado la firma, que ha organizado el evento durante dos décadas.

"Después de 20 años creemos que es el momento de pasar la responsabilidad de esta prestigiosa carrera a un propietario nuevo y

capacitado con el enfoque, la experiencia y el conocimiento necesario para desarrollar este evento aún más", ha explicado el vicepresidente sénior de Volvo Cars, Björn Annwall.

Por su parte, la vicepresidenta ejecutiva del grupo Volvo, Kina Wileke, ha señalado que la Volvo Ocean Race ha sido un "gran" vehículo para construir relaciones con los clientes y fortalecer la marca Volvo, así como para presentar la empresa y los productos a una au-

diencia global.

Volvo ha asegurado que la edición actual de la carrera continuará "según lo planeado", mientras que la transferencia de la propiedad y la responsabilidad se llevará a cabo después. La próxima edición de la carrera está planeada para 2021-2022.

"Volvo Cars continuará apoyando la próxima edición de la carrera como patrocinador con un enfoque especial en la sostenibilidad", ha añadido Annwall. ●

Tesla pacta un acuerdo en USA tras la demanda por el sistema Autopilot

● EUROPA PRESS ●

Tesla ha alcanzado un acuerdo en relación con la demanda colectiva interpuesta por propietarios de unidades del Model S y del Model X, que aseguraban que el sistema de asistencia a la conducción Autopilot era "esencialmente inutilizable y demostradamente peligroso". Este acuerdo al que ha llegado la corporación que preside Elon Musk todavía tiene que ser aprobado por la jueza del Distrito Beth Labsson.

Tesla ha visto cómo su sistema Autopilot está siendo objeto de análisis, después de que dos conductores fallecieron en accidentes en los que este dispositivo estaba activado.

El Autopilot se lanzó en 2015 y representa una versión más

avanzada del control de cruce adaptativo, puesto que permite circular de forma parcialmente autónoma, con accionamiento automático del volante y de los pedales.

La demanda colectiva recoge las solicitudes de seis clientes que afirmaban que la compañía había cometido "fraude por ocultamiento", así como que había violado diferentes leyes de competencia y de protección del usuario.

Los demandantes argumentaban que habían abonado 5.000 dólares adicionales para equipar sus vehículos con el Autopilot, del que la empresa afirmaba que aportaba prestaciones adicionales de seguridad, pero aseguraban que, de hecho, este "no era operativo". ●



Los usuarios se quejan de que el sistema era poco fiable y seguro



El vehículo cuestionado por su software de emisiones es el Mercedes-Benz Vito 1.6 que se ensambla en Victoria

Alemania emplaza a Mercedes por la posible manipulación de emisiones

● EUROPA PRESS ●

El Gobierno alemán le ha dado dos semanas de plazo a Daimler para que esclarezca el alcance de la posible manipulación del nivel de emisiones de algunos de sus vehículos. La corporación germana debe investigar el número exacto de vehículos que incorporan dispositivos que evitan la correcta emisión de gases, según anunció el ministro de Transporte alemán, Andreas Scheuer, tras reunirse con el presidente de Daimler, Dieter Zetsche.

La semana pasada informá-

mos de que la Oficina Federal de Transporte de Alemania había exigido al consorcio automovilístico que revisara el Mercedes-Benz Vito 1.6 litros Euro 6, ensamblado en la planta española de Vitoria, por incluir presuntamente un dispositivo de manipulación de emisiones. En total, habría afectadas 4.900 unidades de este modelo en todo el mundo, de las cuales 1.370 fueron vendidas en Alemania.

La publicación alemana "Bild" informó de que hasta 120.000 vehículos diésel de Daimler podrían presentar dicho problema.

Daimler no está de acuerdo con la decisión del organismo alemán y señaló que, aunque cooperará "plenamente", recurrirá la decisión y acudirá a los tribunales de Justicia en caso de ser necesario.

El representante de los empleados en el consejo de supervisión de Daimler, Michael Brecht, pidió "claridad" a la compañía. "El temor de que sean reales estas acusaciones se está extendiendo por las plantas de la compañía. Nos tomamos en serio este miedo y esperamos que los responsables corporativos hagan lo mismo", agregó Brecht. ●

“A veces, también las modas cambian”

Carlos Sainz, sobre el coche autónomo

● REDACCIÓN ●

Carlos Sainz ha querido participar en los actos conmemorativos del 60 aniversario de la factoría de Vigo compartiendo su éxito en la última edición del Rallye Dakar donde se hizo con una importante victoria para el Team Peugeot, en la que fue una de las ediciones más duras.

El director del centro del Grupo PSA en Vigo, Frédéric Puech, confirmó la pasada semana que van “según lo previsto”. Así, Puech manifestó que “en próximos días” arrancará la producción en serie de la nueva furgoneta K9, cuyo lanzamiento “va a ser este verano”, y la preparación del todoterreno V20 empezará “a la vuelta de verano, para tener el lanzamiento el año que viene”.

Lo ha ratificado en una rueda de prensa celebrada el pasado miércoles, en el marco de la visita que realizó el piloto Carlos Sainz a la factoría viguesa, donde Puech afirmó que el lanzamiento de nuevos modelos supone “un cambio importante” tanto para la fábrica como para los proveedores, e incidió en que su objetivo es “ganar la carrera que supone este lanzamiento”.

En este sentido, el máximo responsable de la factoría PSA de Vigo manifestó que la transformación de las líneas de montaje requiere “un tiempo importante”, pero en todo caso destacó que este año tendrán “la oportunidad de tener un nuevo récord de producción”. “Si sumamos el B9 y el K9 (actual furgoneta) creo que este año será también un récord de producción” respecto al año pasado, cuando la fábrica también superó su propio récord, con 307.000 unidades, refrendó el directivo de PSA.

Visita de campeonato

Frédéric Puech hizo visible su satisfacción por la presencia en Vigo de “un gran campeón como es Carlos Sainz”, ganador este año del Rallye Dakar al volante de un Peugeot 3008, victoria que coincide con el 60 aniversario de la fábrica.

“Agradecemos que comparta su experiencia y le podamos mostrar el trabajo que hacemos en esta fábrica, bajo el compromiso de la excelencia”, apostilló.

“Tenemos muchos motivos para felicitarlos, pero la mejora permanente es la única forma de



Carlos Sainz, en la imagen con el director de PSA Vigo, Frédéric Puech, participó en los actos conmemorativos del 60 aniversario de la factoría de Vigo



El piloto español se impuso la última edición del Rallye Dakar

Sainz participó en los actos conmemorativos del 60 aniversario de la planta gallega

PSA inicia en breve la producción de la nueva furgoneta K9 que se lanzará en verano

seguir a la cabeza”, destacó, insistiendo en que la planta de PSA en Vigo está “en plena carrera”. Por su parte, Carlos Sainz se congratuló por el 60 aniversario de la factoría gallega y felicitó a “todos los trabajadores”, reconociendo “la complejidad” de hacer “tan eficiente una fábrica como esta”, que “es veterana, pero sigue siendo el número uno”.

Además, Sainz confesó estar

“encantado” de su visita a Vigo y Galicia, por ser una “tierra con gran pasión por el mundo del motor y los rallies”.

El coche autónomo

Cuestionado por los periodistas acerca de cómo ve el futuro de los coches autónomos, Carlos Sainz declaró que le divierte conducir, porque “uno se expresa y disfruta conduciendo”, y por tanto le gustaría “tener la opción” de poder seguir conduciendo manualmente.

Además, el laureado piloto madrileño afirmó sin rubor que las competiciones de coches autónomos que careciesen del factor humano “dejarían de tener interés” para él.

“Sería interesante para los ingenieros, pero personalmente a lo mejor viéndola una vez ya me llegaría”, explicó el ganador del último Dakar.

En este contexto, Carlos Sainz reconoció que ahora está “muy de moda” el coche autónomo y es la tecnología “a la que tienden las factorías”, pero concluyó vaticinando que “también las modas a veces cambian”.