

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 5 DE MARZO DE 2018 | Nº 821

Seguridad vial infantil

El Decálogo de Seguridad Vial Infantil recoge las medidas a considerar en los desplazamientos con menores en vehículos

● REDACCIÓN ●

La Alianza Española por la Seguridad Vial Infantil (AESVI) acaba de aprobar en su asamblea general el Decálogo de la Seguridad Vial Infantil, un conjunto de medidas imprescindibles a tener en cuenta a la hora de desplazar con seguridad a los menores en los vehículos y cuyo objetivo es que ningún menor fallezca o sufra heridas graves cuando viaja como ocupante de un vehículo.

Las diez reglas básicas de la seguridad vial infantil han sido consensuadas por todos los participantes de AESVI. Además de recordar que los menores siempre tienen que ir sujetos en un sistema de retención infantil que sea homologado y acorde con su talla y/o peso, y que deben ir situados en los asientos traseros, el documento va más allá, recomendando llevar al menor en sentido contrario a la marcha, que los mayores utilicen sillas con respaldo al menos hasta los 1,35 m ya que proporciona más protección frente a los impactos laterales; no colocar o dejar objetos sueltos, ni equipajes o mascotas en el vehículo al lado de los menores o que en caso de accidente, y siempre que sea posible, hay que sacar al menor del coche con su sistema de retención infantil y nunca hacerlo en brazos.

El Decálogo recuerda que la seguridad del menor depende también del conductor, por lo que es imprescindible respetar las normas, conducir de forma tranquila y relajada, sin agresividad ni brusquedades, dejando un espacio de seguridad, y ajustando la velocidad a las circunstancias del tráfico. ●



Nuevo SEAT Ibiza.

Mejor Coche del Año 2018.



Sánchez Móvil

C. Galileo Galilei, 44 - A Goruña - Tel. 981 25 91 00



ABC MEJOR COCHE DEL AÑO 2018 2018

Consumo medio combinado de 3,8 a 5,0 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 88 a 114 g/km. Imagen acabada línea Xcellence con opcionales.

seat.es/ibiza



Disfruta de nuestros servicios y de tus 7 años de garantía



Accesorios



Electricidad



Mecánica



Vehículos híbridos y eléctricos



Neumáticos



Lunas



Laminado



Chapa y Pintura

Aprovechamos para informarte que en Corgal Automóviles disponemos de:

- Un exclusivo servicio en reparación de vehículos híbridos, eléctricos.
- Estación de carga de vehículos eléctricos.
- Servicio Pre-ITV.
- Instalación y reparación de sistemas GLP.

Además de continuas promociones y ofertas exclusivas.

PIDE CITA PREVIA EN: www.corgalautomoviles.com



The Power to Surprise

CORGAL AUTOMÓVILES

Servicio Oficial Kia

C/ Arquímedes, 5. Pol. Ind. A Grela • 15008 A Coruña • Tel.: 981 25 37 57
Avda. del Mar, 120. Pol. Ind. A Gándara • 15570 Narón • Tel.: 981 39 74 10



*Consultar manual de garantía Kia.

La octava generación del A6 llegará en verano con motores de hasta 340cv

● REDACCIÓN ●

Audi prepara la llegada del nuevo A6, con una gama de motores de hasta 340 CV. Sobre la fecha del lanzamiento, la compañía alemana se ha limitado a señalar que lo hará progresivamente "a lo largo de 2018", aunque se espera sea a partir del verano.

La nueva berlina dispone de con una paleta de 15 colores de carrocería y sus clientes pueden elegir líneas de acabado exterior Design o Sport, así como el paquete exterior S Line.

En función de la versión elegida, el interior del vehículo ofrece desde un acabado con madera de poro abierto hasta un tapizado de cuero para el panel de instrumentos. Además, el nuevo A6 incluye dos pantallas, de 10,1 y 8,6 pulgadas, que permiten, respectivamente, el control de la información y el entretenimiento, así como la climatización del automóvil.

Gana el diésel

El tema de mecánicas es resuelto por Audi con cuatro propulsores: uno de gasolina TFSI y otros tres diésel TDI que cuentan con tecnología de "mild-hybrid". El más potente es el propulsor V6 turbo de gasolina 3.0 TFSI, que desarrolla una potencia de 340 CV y una velocidad máxima de 250 km/h.

Por su parte, el motor diésel V6 TDI de 3,0 litros estará disponible en dos niveles de potencia, 231 CV o 286 CV. Además, también habrá



un 2.0 TDI de cuatro cilindros y 204 CV de potencia.

Los propulsores V6 diésel van asociados a una caja de cambios automática de ocho velocidades, el 3.0 TFSI y el 2.0 TDI utilizan una transmisión S-Tronic de siete marchas.

Audi ha dotado al nuevo A6 de sistemas de ayuda a la conducción

AIRES DE FAMILIA
Su estilo es similar al de su hermano mayor, el Audi A8

como el 'parking pilot' y el 'garage pilot', que permiten a la berlina entrar y salir de una plaza de aparcamiento o de un garaje de manera autónoma, así como el paquete City, que incorpora elementos como el asistente de cruces.

El A6 ya incorpora el sistema operativo MMI touch digital, cuyo mane-

jo en la pantalla del vehículo es similar al de un Smartphone, arrastrando y soltando los elementos.

La fabricación de esta octava generación del Audi A6 ha sido encomendada a la factoría alemana de Neckarsulm y su lanzamiento se efectuará "de manera progresiva" a lo largo de 2018. ●

Honda presentará en Ginebra el nuevo CR-V, que contará con versión híbrida

● REDACCIÓN ●

La principal novedad de Honda en el Salón de Ginebra será la nueva generación del todocamino CR-V que, por primera vez, ofrece una versión con siete plazas.

El modelo renueva su imagen exterior, con pasos de rueda más anchos, pilares A más estrechos, y unos paragolpes con aspecto más deportivo. El SUV de Honda aumenta en tamaño en comparación con su predecesor y también gana en distancia entre ejes, lo que mejora la habitabilidad, lo que permite ofrecer una versión de siete plazas, en la que se monta una tercera fila de asientos a la que se accede con facilidad.



El nuevo Honda CR-V

El nuevo modelo de Honda será el primer todocamino de Honda que incorpore tecnología de híbrida, con un motor de gasolina 2.0 i-VTEC y dos eléctricos. También estará disponible con mecánica 1.5 VTEC de gasolina y

habrá opción de solicitar tracción integral de Honda AWD.

La versión de gasolina llegará en otoño, pero si decidimos decantarnos por la híbrida, habrá que esperar a principios del próximo año. ●

Pure y Légende, el Alpine A110 estrena dos nuevas versiones

● REDACCIÓN ●

La marca deportiva de Renault, Alpine dará a conocer en Ginebra dos nuevas versiones para el A110:

Pure y Légende, que montarán un motor de 1.8 de 255 CV, con caja de cambios automática de doble embrague y siete velocidades.

El A110 Pure conserva el enfo-

que minimalista de la versión Première Edition y ha sido concebido para, según la propia firma, la circulación por carreteras de montaña.

El A110 Légende presenta un mayor refinamiento y está pensado para recorridos de larga distancia. Cuenta con asientos Sabell, tapicería de cuero y acabado interior en fibra de carbono. ●





Citroën ha convertido el C4 Cactus en una confortable y silenciosa berlina

C4 CACTUS la alfombra VOLADORA

Citroën lanza al mercado la nueva generación del C4 Cactus, que presenta un renovado aspecto de berlina, con líneas más elegantes, un interior más confortable y silencioso y una mejorada conectividad.

● CÉSAR J. ALONSO ●

La compañía automovilística francesa da un paso más en su ofensiva de producto con la renovación del C4 Cactus que, ahora muestra un nuevo frontal ensanchado, las nuevas luces diurnas LED como que se integran como una prolongación de los chevrónes a todo lo ancho el morro, proyectores estilizados y enmarcados en negro brillante, y un paragolpes en el color de la carrocería con deflectores laterales. Los airbumps han perdido tamaño y se sitúan en la parte baja de las puertas, pasando a tener un

discreto protagonismo en los laterales, mientras en la parte trasera destacan sus nuevas ópticas Led con efecto 3D.

Personalización

La carrocería tiene una longitud de 4,17 m y cuenta con unos voladizos cortos para permitir una distancia entre ejes de 2,60 m, lo que mejora la estabilidad así como la agilidad y manejabilidad. Están disponibles hasta 31 combinaciones de personalización exterior, surgidas de la combinación de los 9 colores de carrocería y los 4 packs formados de puntuales de color, de modo



Estilo y personalidad

La personalidad de la nueva berlina compacta de la marca francesa se manifiesta a primer golpe de vista. El C4 Cactus conserva su originalidad y muestra un frontal anchado, los flancos más estilizados con los Airbumps más finos y unos faros traseros con luces LED con efecto 3D.



Silencioso interior

Uno de los elementos fundamentales para el confort de rodadura es el aislamiento acústico. El Cactus se aprovecha de un trabajo global que incluye cristales más gruesos, parabrisas acústico, juntas de estanqueidad y un aislamiento muy mejorado del bloque motor y del suelo.



Digital y conectado

Los pasajeros tienen a su disposición los más novedosos sistemas de conectividad que permiten el máximo aprovechamiento de su universo digital, como la función Mirror Screen para Apple y Android, el sistema de navegación Connect Nav y el servicio de asistencia geolocalizada.



Una berlina confortable

Una de las cualidades que más nos ha llamado la atención en nuestra toma de contacto con el modelo es la confortabilidad, que Citroën ha llevado a un grado superlativo gracias a la suspensión con los nuevos Amortiguadores Progresivos Hidráulicos (PHC) y a los asientos Advanced Comfort.

que cada conductor puede crear su vehículo al gusto.

Silencioso

En el interior, que evoluciona en aislamiento acústico respecto al modelo anterior, el C4 Cactus dispone de un salpicadero bajo sobre el que flotan la pantalla táctil central de siete pulgadas y el cuadro de instrumentos digital. Están dis-

PROPULSORES
Están disponibles
una opción
mecánica diésel y
tres de gasolina

ponibles 5 ambientes interiores. Este modelo estrena en Europa la suspensión con amortiguadores progresivos hidráulicos, capaz de filtrar las irregularidades de la pisa de tal manera que da la sensación de que viajamos sobre una "alfombra voladora".

El C4 Cactus presenta en primera mundial los nuevos asientos Advanced Comfort que proporcio-

nan un nivel de confort superior, el cual se ve complementado por el mejorado aislamiento acústico.

Motorizaciones

La gama de mecánicas consta de tres motores de gasolina PureTech, todos ellos 1.2 de tres cilindros y potencias de 82, 110 y 1130 CV. El apartado diésel está cubierto con el 1.6 BlueHDi de 100

CV. En función de las versiones hay disponibilidad de cajas de cambio automáticas o manuales.

En otoño aparecerá una versión diésel más potente 1.6 BlueHDi de 120 CV y caja automática EAT6.

El nuevo C4 Cactus se puede adquirir a partir de 13.500 euros, incluidas las promociones. En su lanzamiento.

Personalización

Con motivo del lanzamiento de la nueva berlina, Citroën pone en el mercado la serie especial "Cool&Comfort" limitada a 260 unidades, con un precio ventajoso y un amplio equipamiento de ayuda a la conducción que incluye frenado automático de emergencia, reconocimiento de señales de velocidad, alerta de cambio involuntario de carril, alerta de atención al conductor o cámara de visión trasera. En el apartado de conectividad aporta función Mirror Screen, con Android Auto, Apple CarPlay y MirrorLink, sistema de navegación 3D y también servicio de llamada de emergencia y de asistencia geolocalizada. Está disponible con mecánica PureTech 110 de gasolina (15.990 euros) y diésel BlueHDi 100 (16.990 euros).

Hecho en España

El éxito comercial del Cactus ha propiciado que la planta española de Villaverde (Madrid), donde se produce en exclusiva el C4 Cactus, haya visto incrementada su plantilla en más de 300 personas que se han sumado los 1.300 trabajadores existentes.

El Grupo PSA tiene previsto fabricar en la factoría madrileña, a partir de 2021, un nuevo modelo basado en la plataforma CMP que también contará con versión eléctrica, introduciendo esta tecnología en la instalación de Villaverde. ●

Tienes los 3 primeros meses a

LUGO →

www.yakartautocaravanas.com

YAKART AUTOCARAVANAS TIENE EL PLACER DE INVITARLES A

III feria del CARAVANING

Yakart
autocaravanas

DEL 9 AL 18 DE MARZO

EN HORARIO DE 10 A 14 Y DE 10:30 A 20:00 H

Ctra. de A Coruña 202, N-VI, Km 507 - LUGO. TEL: 982 283 091

DESCUENTOS DE HASTA 10.000€

SÓLO HASTA EL 14 DE MARZO Y SÓLO EN TUMOSA

PEUGEOT WINTER SALE

VEHÍCULO DE MATRICULACIÓN EN 2018

TUMOSA. Avda. das Mariñas, 272 - 15.172 - Perillo - Oleiros - A Coruña - 981 639 555 - www.tumosa.es

El mercado automovilístico cerró febrero con un crecimiento del 13%

● REDACCIÓN ●

El mes de febrero cerró con la matriculación de 110.474 turismos, lo que supone un incremento del 13% respecto al mismo mes del pasado año. Todos los canales de ventas han obtenido crecimientos de dos dígitos, destacando el de empresas, que aumentó un 16,2%.

En el acumulado de matriculaciones de los dos primeros meses del año se han alcanzado las 212.135 unidades, lo que supone una subida del 16,4% frente al mismo periodo del pasado año. A pesar de este incremento, el nivel alcanzado en estos dos primeros meses del año está un 5% por debajo del logrado en 2008, año en que comenzó la crisis y cuando se matricularon algo más de 223.000 unidades.

En Galicia, los resultados de febrero fueron algo superiores a la media nacional al crecer las matriculaciones un 18,2%, cifrándose en 3.807 unidades. En lo que va de año, nuestra comunidad ya acumula un total de 7.462 matriculaciones, con lo que supera los registros del mismo periodo del año pasado en un 14,0%.

Fuentes del sector indicaron que, a pesar del incremento experimentado en el primer bimestre, los datos contabilizados todavía están un 5% por debajo del volumen contabilizado en 2008, año en el que se inició la crisis y en el que se matricularon más de 223.000 unidades en ese periodo.

Desglose

En el canal de particulares se matricularon en febrero 52.422 (+12,2%); por su parte, las empresas, con un total de 31.275 matriculaciones han obtenido una subida del 16,2% en febrero.

Las alquiladoras (rent-a-car) subieron el 10,9%, alcanzado en febrero un total de 26.777 unidades. La estacionalidad de la Semana Santa, que este año se celebra en el mes de marzo influyó en esta subida porque las empresas alquiladoras ya han comenzado a preparar sus flotas. El año pasado, la renovación de flotas de alquiler más tardía, al celebrarse esta festividad durante el mes de abril.

En cuanto al combustible de los vehículos matriculados en el pasado mes de febrero, la gasolina obtuvo una cuota del 56,4%, por delante del 38,2% del diésel y del 5,5% de los modelos híbridos y eléctricos.



Buenos vientos

La confianza económica y las promociones mantienen las ventas a particulares

También Faconauto, la federación de concesionarios calificó febrero como "un buen mes" para particulares y familias, que "muestran confianza en el contexto económico y, además, encuentran en los concesionarios esfuerzos promocionales que están por encima de los 4.000 euros de media,

así como fórmulas de adquisición más flexibles que están atrayendo a nuevos compradores. Ahora bien, estas operaciones siguen implicando, en muchos casos, la entrega de un usado muy antiguo y contaminante que vuelve al mercado ante la ausencia de incentivos para su achatarramiento.

Marcas y modelos

La firma española Seat lideró el mercado nacional en febrero, al matricular 11.063 unidades (+17+7%). Seat encabezó el ranking de marcas, por delante de Opel, con 8.310 unidades (-6,2%), Peugeot, con 7.876 (+20,8%) y VW, con 7.471 unidades (+6,7%).

También Seat fue protagonista en el apartado de modelos, al colocar al Ibiza y al León como más vendidos en febrero. Tras el Ibiza,

SEAT EN CABEZA
Seat y dos de sus modelos, el Ibiza y el León, lideraron el mercado en febrero

con 4.562 unidades (+17,6%) y el León, con 3.461 matriculaciones (-7,6%), se situaron los todocaminos Nissan Qashqai, con 2.937 unidades (+22%), y el Dacia Sandero, con 2.563 unidades y un espectacular crecimiento del 104%.

Declaraciones

La asociación de fabricantes Anfac destacó que "febrero ha sido un buen mes, con todos los canales de venta creciendo por encima del diez por ciento. De ellos, es el de empresa el que más ha aumentado, con una subida del 16,2% e impulsado por un notable incremento de las matriculaciones llevadas a cabo en la modalidad de renting".

Para Tomás Herrera, director general de Ganvam, "a pesar de las restricciones sobre el vehículo privado que planean sobre las principales ciudades, las ventas de coches seguirán creciendo y deberán hacerlo a más ritmo. De hecho, aunque todavía es pronto para dar una previsión certera, es probable que en 2018 se rocen los 1,3 millones de unidades". ●

Matriculaciones febrero

PERIODO	2018	2017	DIF.
FEBRERO	110.474	97.796	+13,0%
ENE./ FEB.	212.135	182.311	+16,4%

MARCA	UNIDADES
SEAT	11.063
OPEL	8.310
PEUGEOT	7.876
VOLKSWAGEN	7.471
RENAULT	7.200
CITROEN	5.998
AUDI	5.662
NISSAN	5.465
TOYOTA	5.408
FIAT	5.243

MODELO	UNIDADES
SEAT IBIZA	4.562
SEAT LEÓN	3.461
NISSAN QASHQAI	2.937
DACIA SANDERO	2.563
FIAT 500	2.561
CITROEN C4	2.444
OPEL CORSA	2.272
RENAULT MEGANE	2.268
RENAULT CLIO	2.216
VOLKSWAGEN GOLF	2.101



Los componentes del "Big3", Ford, Fiat-Chrysler y General Motors recortaron sus ventas en febrero

Harley invierte en tecnología de motos eléctricas

● REDACCIÓN ●

El fabricante estadounidense de motocicletas Harley-Davidson ha realizado una inversión de capital en la empresa de motocicletas y vehículos ligeros eléctricos Alta Motors, una operación a través de la que las dos empresas colaborarán en la tecnología de motos eléctricas y en el desarrollo de nuevos productos.

El presidente y consejero delegado de Harley-Davidson, Matt Levatich, afirmó que, como parte de la estrategia prevista para los próximos diez años, la firma de Milwaukee reitera su compromiso con la próxima generación de conductores Harley-Davidson, para lo que realizarían "inversiones agresivas" en el desarrollo de latecnología eléctrica.

"Alta Motors ha demostrado innovación y conocimiento en vehículos eléctricos y que sus objetivos se alinean de cerca con los nuestros. Nuestras capacidades serán mutuamente beneficiosas a medida que trabajemos juntos para desarrollar motocicletas eléctricas de vanguardia", añadió.

La corporación estadounidense que había anunciado con anterioridad su intención de lanzar su primera motocicleta eléctrica para 2019, aseguró que, desde su creación, Alta Motors ha diseñado y comercializado las motocicletas eléctricas más avanzadas. ●

Descenso de las ventas de los tres grandes fabricantes estadounidenses

● REDACCIÓN ●

Los componentes del grupo estadounidense denominado "Big 3" (General Motors, Ford y Fiat Chrysler) contabilizaron sendos descensos en sus matriculaciones locales durante el pasado mes de febrero, según datos facilitados por las tres compañías.

GM
General Motors comercializó el país norteamericano un total de 220.905 vehículos en febrero, lo que supone una disminución del 6,9%, mientras que sus entregas en el bimestre fueron de 419.453 unidades, lo que representa una caída del 3,2%.

Por marcas, Chevrolet recortó

un 8,8% sus resultados mensuales, con 149.605 unidades, mientras que GMC matriculó 42.640 unidades en febrero, un 8% menos.

Buick logró mejorar un 1,2% sus registros mensuales, con 16.322 unidades, y Cadillac matriculó 12.338 coches el mes pasado, un 14% más.

Ford
El grupo Ford, por su parte, comercializó 194.132 unidades en

Estados Unidos en el segundo mes del año, un 6,9% menos.

El desglose apunta un descenso de la marca Ford de un 6,1%, con 187.432 unidades; la otra marca, Lincoln, las redujo un 23,4% en febrero, quedándose en 6.700 unidades matriculadas.

Fiat Chrysler

Por último, las ventas del grupo Fiat Chrysler en el mercado estadounidense se situaron en 165.903 unidades el

mes pasado, lo que se traduce en una disminución del 1% en el mes y del 7% en lo que va de año.

Por marcas, Chrysler alcanzó las 16.150 unidades en febrero, un 3% menos, y acumula un descenso del 11% en los dos primeros meses del ejercicio; Dodge entregó 40.187 unidades en febrero, un 8% menos, y un -19% en el acumulado anual.

Jeep aumentó un 12% su registro mensual, con 70.020 unidades y RAM bajó un 14% en febrero, con 36.737 unidades. Finalmente, la firma Fiat experimentó una reducción del 42% en sus entregas mensuales, con 1.241 unidades, y Alfa Romeo disparó un 254% sus registros el mes pasado, alcanzando las 1.568 unidades. ●



Uno de cada cuatro turismos vendido en 2025 será eléctrico o enchufable

● REDACCIÓN ●

El 25% de los turismos que se venderán en Europa en 2025 será eléctrico o híbrido enchufable, según un informe realizado por la compañía de análisis S&P Global sobre el impacto de los automóviles eléctricos en los diferentes sectores.

El viejo continente irá por delante del resto ya que los eléctricos o enchufables en China, tal como señala el informe, se quedarán en el 20 por ciento en 2025, mientras que en el caso de Estados Unidos apenas se alcanzará el 10 por ciento.

El estudio señala que el sector de la automoción será el que más sentirá la llegada del vehículo eléctrico, aunque de manera diferente para los fabricantes que para los proveedores de automóviles.

Alternativas

Más allá de 2030, S&P Global señala que el cambio al vehículo eléctrico podría contribuir a la disminución de la demanda de productos derivados del petróleo, por lo que la firma destaca que el largo tiempo de espera debería permitir a las principales compa-

ñías petroleras buscar rutas de crecimiento alternativas, enfocándose hacia el gas y las energías renovables.

En el caso de las empresas mineras, el paso a los automóviles eléctricos dará como resultado una mayor demanda de ciertos productos básicos como el cobalto, el litio, el cobre y el níquel, lo cual se convierte en una de las "principales preocupaciones" en el mercado, ya que la producción de vehículos se puede ver frenada por la escasez de litio y especialmente de cobalto. ●



Europa irá por delante de China y Estados Unidos en coches eléctricos



OFERTAS DE MARZO

Condiciones especiales de financiación 902 210 211

1000 m² de Exposición +200 Vehículos

SEAT Ibiza Reference	Gasolina	50.909 Km	69 CV / 1.2 CC	Manual	6.900 €
VOLKSWAGEN Polo Trendline	Diesel	79.000 Km	75 CV / 1.4 CC	Manual	9.900 €
HYUNDAI I30 Cw Tecno S Sky	Diesel	64.790 Km	110 CV / 1.6 CC	Manual	10.900 €
MITSUBISHI Outlander Kaiteki	Diesel	209.584 Km	140 CV / 2.0 CC	Manual	10.900 €
DACIA Duster Ambience	Diesel	40.425 Km	110 CV / 1.5 CC	Manual	11.900 €
PORSCHE Boxter	Gasolina	141.356 Km	220 CV / 2.7 CC	Automático	11.900 €
CITROEN C4 Picasso Bussines	Diesel	122.509 Km	115 CV / 1.6 CC	Automático	12.900 €
NISSAN Juke Acenta	Diesel	24.512 Km	110 CV / 1.5 CC	Manual	13.400 €
OPEL Astra Selective	Diesel	50.738 Km	110 CV / 1.6 CC	Manual	13.900 €
OPEL GT	Gasolina	93.751 Km	264 CV / 2.0 CC	Manual	15.900 €
SUZUKI Vitara Gle	Gasolina	Km 0	120 CV / 1.6 CC	Manual	16.900 €
VOLKSWAGEN Scirocco R-Line	Gasolina	58.958 Km	122 CV / 1.4 CC	Manual	17.900 €
AUDI A3 Sportback Attraction	Diesel	78.899 Km	110 CV / 1.6 CC	Automático	18.900 €
MINI Cooper SD Paceman All 4	Diesel	59.963 Km	143 CV / 2.0 CC	Manual	19.500 €
SSANGYONG Korando D22T Limited	Diesel	108 Km	178 CV / 2.2 CC	Manual	20.900 €
MERCEDES BENZ B 200 AMG	Diesel	19.573 Km	136 CV / 1.8 CC	Automático	26.900 €
MERCEDES BENZ C 220 Avantgarde	Diesel	139.511 Km	170 CV / 2.2 CC	Automático	27.900 €
BMW 420D Cabrio Pack M	Diesel	46.104 Km	183 CV / 2.0 CC	Automático	37.900 €
MERCEDES BENZ C 220 Coupe Amg	Diesel	19.365 Km	170 CV / 2.2 CC	Automático	40.900 €
INFINITI QX 70 S Desing	Diesel	68.369 Km	240 CV / 3.0 CC	Automático	42.900 €

www.integralmotion.es

Sigue la pista en..



PRECIOS ESPECIALES A NUESTROS SEGUIDORES !

LUNES A VIERNES
DE 09:00H A 14:00H
DE 15:30H A 21:00H

981 648 233

Su Satisfacción es
Nuestro Objetivo

902 210 211

SÁBADO
DE 10:00H A 14:00H
DE 15:30H A 20:00H

639 838 313

Ctra. N-VI, Km 581,7 Espiritu Santo. 15168 Sada (A Coruña) - Avda. de Castilla, 19 28830 San Fernando de Henares (Madrid)