



M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 5 DE FEBRERO DE 2018 | Nº 817

Sí o no al coche propio

La mitad de los europeos considera que no necesita un coche en propiedad para cubrir sus necesidades de movilidad

● REDACCIÓN ●

El 50% de los europeos considera que actualmente no es imprescindible disponer de un coche en propiedad para realizar sus viajes del día a día y solo un 36% afirma que le resulta imprescindible para efectuar sus desplazamientos de casa al trabajo.

Un informe elaborado por Opinion Way para ALD Automotive apunta que las preferencias de la mayoría de los ciudadanos a la hora de realizar sus desplazamientos están evolucionando, aunque los coches continúan siendo un elemento clave para la movilidad. En cuanto a las nuevas formas de desplazamiento, cobran fuerza los trayectos compartidos, el renting de vehículos y el uso de coches con chófer. Un 25% de los encuestados europeos afirmó haber sido usuario de car sharing (coche compartido), un porcentaje que asciende al 33% en Alemania, frente al 29% de los franceses y un 15% de los italianos. En general, cuatro de cada diez usuarios que utilizan esta forma de desplazamiento son menores de 35 años.

Buscando la economía

ALD Automotive explica que el creciente interés por el uso de formas de movilidad no tradicionales podría responder a un factor económico, ya que la principal ventaja de compartir trayectos en coche es el ahorro económico para el 58% de los encuestados.

Seis de cada diez europeos se decanta por soluciones más respetuosas con el medio ambiente y el 45% ha optado por recorridos más largos en más de una ocasión. El estudio también refleja que el 44% de los europeos utiliza con frecuencia aplicaciones de transporte público y el 29%, de GPS comunitario y de tráfico mientras conduce. ●

Del 7 al 10 de febrero | VEN Y BENEFÍCIATE DE VENTAJAS ÚNICAS

CONDICIONES EXCLUSIVAS PARA VEHÍCULOS EN STOCK Y FINANCIACIÓN EXCEPCIONAL
SERVICIO POSVENTA: **2X1 EN NEUMÁTICOS**

TUMOSA. Avda. das Mariñas, 272 - 15.172 - Perillo - Oleiros - A Coruña - 981 639 555 - www.tumosa.es

Descuento del 50% sobre el precio máximo recomendado por neumático condicionado a la compra mínima de dos unidades. Precio máximo recomendado con el montaje y equilibrio 20K por neumático IVA incluido. Oferta reservada a clientes profesionales. No acumulable a otras ofertas ni con otras por dinero. Válido para operaciones realizadas del 7 al 10 de febrero. Como Vehículos Comerciales. Consumo medio (l/100 km) entre 8,3 y 9,7 Emisiones de CO₂ (g/km) entre 117 y 229.



Disfruta de nuestros servicios y de tus 7 años de garantía



Accesorios



Electricidad



Mecánica



Vehículos híbridos y eléctricos



Neumáticos



Lunas



Laminado



Chapa y Pintura

Aprovechamos para informarte que en Corgal Automóviles disponemos de:

- Un exclusivo servicio en reparación de vehículos híbridos, eléctricos.
- Estación de carga de vehículos eléctricos.
- Servicio Pre-ITV.
- Instalación y reparación de sistemas GLP.

Además de continuas promociones y ofertas exclusivas.

PIDE CITA PREVIA EN: www.corgalautomoviles.com



The Power to Surprise

CORGAL AUTOMÓVILES

Servicio Oficial Kia

C/ Arquímedes, 5. Pol. Ind. A Grela • 15008 A Coruña • Tel.: 981 25 37 57
Avda. del Mar, 120. Pol. Ind. A Gándara • 15570 Narón • Tel.: 981 39 74 10



*Consultar manual de garantía Kia.

Nueva generación del Renault Megane RS, fabricado en Palencia

● C. J. ALONSO ●

Renault ha lanzado al mercado la tercera generación de la versión RS del Megane, la versión más radical y deportiva del modelo que se fabrica en la planta española de Palencia, una factoría que ya ha producido más de cuatro millones de unidades de la gama Megane desde 1995.

Tecnología rácing

Con casi tres centenares de caballos de potencia, el Megane RS concentra todo el saber hacer y la pasión de Renault Sport y ofrece un placer de pilotaje integral, tanto en carretera como en circuito, gracias a un rígido chasis que asocia eficacia, agilidad, estabilidad y confort a través del sistema "4Control" de cuatro ruedas directrices, apoyado en cuatro amortiguadores con topes hidráulicos.

La unidad de propulsión ha sido desarrollada conjuntamente por los ingenieros de Renault Sport Cars y Renault Sport Racing. Se trata de un motor de 1,8 litros turbo de última generación, que suministra 280 CV de potencia para cuya puesta a punto se ha trabajado en el circuito alemán Nordschleife de Nurburgring en el que este modelo ha batido en varias ocasiones el récord de vuelta rápida de modelos de dos ruedas motrices.

El piloto del equipo Renault de Fórmula Uno, Nico Hulkenberg, que participó en el desarrollo del modelo, manifestó estar "impresionado por la eficacia de las últimas tecnologías" que incorpora el



Megane RS y alabó especialmente el sistema de ruedas directrices "4Control" del que Hulkenberg dijo "una lástima que las cuatro ruedas directrices estén prohibidas en la Fórmula Uno"

Potente y versátil

Con el nuevo Megane RS "made in Spain", Renault pretende continuar siendo la referencia del mercado de los vehículos deportivos pertenecientes al segmento C.

Los clientes tendrán la posibilidad de elegir entre cuatro versiones adaptadas para todos los usos,

LAS CLAVES
Chasis, suspensión, ruedas traseras directrices y motor 1,8 T de 280 CV

con doble oferta de cajas de velocidades (manual o EDC) y de chasis (Sport o Cup), así como unos equipamientos tecnológicos punteros, como el sistema RS Vision, "multi-sense", o la nueva versión del RS Monitor.

Desde el lanzamiento del RS, en 2003, Renault ha comercializado en España más de 2.700 unidades de las dos generaciones anteriores y diversas series limitadas como las R26 o las Trophy. Renault ha fijado un precio de tarifa de salida al mercado del nuevo Megane RS de 36.200 euros. ●



CUPRA

Ginebra verá el debut de Cupra como nueva marca

● REDACCIÓN ●

El fabricante español de automóviles Seat lanza Cupra como una marca deportiva independiente y anuncia que mostrará los primeros modelos de Cupra en el Salón Internacional de Ginebra.

Hasta ahora, la denominación Cupra, acrónimo surgido de las palabras Cup Rating, se utilizaba para designar las versiones más deportivas de determinados modelos de la marca española; ahora Seat quiere ir más allá y darle una identidad como marca independiente.

Los Cupra lucirán el escudo creado para la marca, pero no el de Seat. Se trata de un proceso similar al utilizado por Mercedes Ven con AMG o por Fiat con la denominación Aborto.

Seat señala que "es el momento de que Cupra aflore su alma, su ADN y dé a conocer su propia identidad".

La presentación oficial de Cupra como marca se realizará el próximo 22 de febrero en Barcelona y los primeros modelos podrán contemplarse unos días después en el Salón del Automóvil de Ginebra. ●

Kymco España apuesta por la e-Movilidad desarrollando nuevas opciones de transporte

● REDACCIÓN ●

La división española de la marca de motocicletas Kymco ha creado una nueva dirección general de e-Movilidad para desarrollar nuevas soluciones de transporte personal sostenibles y eficientes.

Kymco España, que prevé comercializar a corto plazo bicicletas eléctricas y scooters eléctricos a medio plazo, ha aprobado un nuevo plan de organización interna para adaptar su crecimiento a las nuevas formas de movilidad urbana y contribuir de esta manera al

impulso de entornos más sostenibles, eficientes y saludables.

Al frente de la nueva dirección general de e-Movilidad, estará Fernando Saiz, para trabajar en el lanzamiento de bicicletas eléctricas de pedaleo asistido para la primera mitad de este año. Carlos Wang continuará impulsando el crecimiento Kymco España desde la dirección general de motocicletas, donde se encuadran los productos y servicios tradicionales de la empresa.

Kymco confía en el canal privado dado que aporta mayor rentabilidad a su red de concesionarios. ●



Hyundai lanza al mercado español la carrocería Fastback de su modelo i30, caracterizada por su mayor longitud, una trasera tendida, con portón, y un estilo marcadamente deportivo

● CÉSAR J. ALONSO ●

El Fastback viene a ser la versión cupé de cinco plazas del i30. Su atractivo diseño muestra unas líneas dinámicas, con un frontal en cascada, faros diurnos con luces LED, una silueta lateral muy afilada, una suspensión rebajada 5 mm y un eje trasero ensanchado que lo asienta en la carretera. Todo ello favorecido por el aumento de las dimensiones exteriores respecto a la versión de cinco puertas: 11,5 cm más de longitud y 3 cm menos de altura.

El interior apenas presenta modificaciones. Destacamos una nueva tapicería exclusiva denominada Merlot Red. A tener en cuenta que su silueta más tendida incide en un menor espacio libre sobre las cabezas de los pasajeros traseros.

Propulsores

Tampoco hay novedades a nivel mecánico. La nueva versión del i30 está disponible en su lanzamiento con dos mecánicas de gasolina, un sorprendente 1.0 T-GDi de tres cilindros y 120 CV y 1.4 T-GDi de cuatro cilindros y 140 CV. Ambos, turbocomprimidos con geometría variable y utilicen con cambio manual de seis relaciones en el tres cilindros y con transmisión automática doble embrague y siete velocidades en el 1.4.

La gama

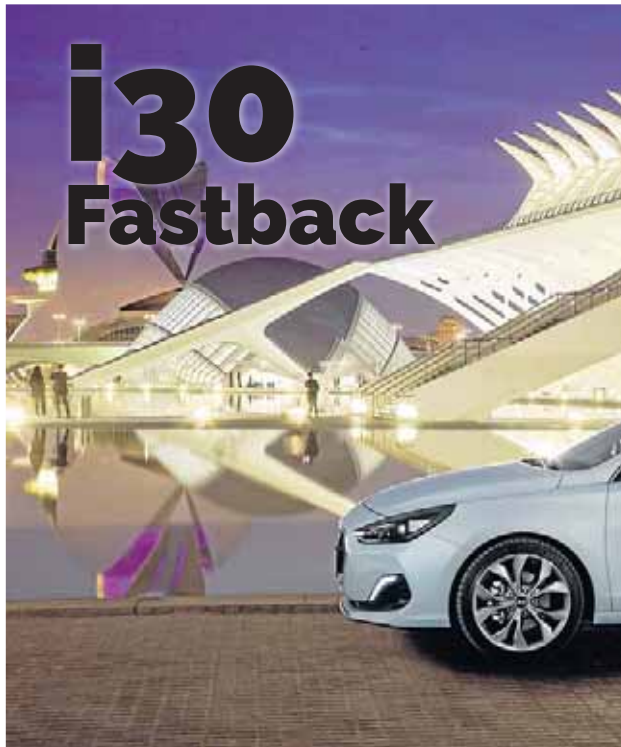
La gama del Hyundai i30 Fastback ofrece tres niveles de acabado,

Klass, Tecno y Style, con llantas de aleación de 16, 17 y 18 pulgadas. Tal y como demandan los nuevos tiempos, la conectividad es total con dispositivos Apple y Android. Como opción se ofrece una pantalla de ocho pulgadas con sistema de navegación que incluye actualizaciones gratuitas durante siete años e información actualizada sobre el tráfico, los radares, el clima y puntos de interés

Equipamiento

La dotación es muy completa y cuenta con diversos sistemas de ayuda electrónica a la conducción, el asistente activo de mantenimiento de carril, el asesor de atención al conductor, el asistente de luces largas y un interesante dispositivo de prevención de colisiones frontales. Este último funciona en tres etapas, avisando en primer lugar al conductor, actuando sobre el equipo de frenos y finalmente, en caso de no percibir respuesta por parte del conductor, aplicando a fondo los frenos. El dispositivo de detección de peatones mediante radar se puede solicitar como opción.

Los i30 Fastback gozan de una garantía de 5 años sin límite de kilometraje y sus precios van desde los 22.565 euros del Fastback 1.0 Klass hasta los 30.230 del 1.4 Style. Los descuentos promocionales van de 3.400 a 6.400 euros, si los financiamos con la marca y entregamos coche a cambio. ●



Marcado carácter deportivo

Lo más llamativo del diseño del nuevo i30 es su trasera. Los ingenieros de Hyundai han sabido plasmar sobre el Fastback los gustos de los usuarios europeos. Su techo mantiene una elegante caída hacia atrás, donde la luneta se integra en un portón, cuya parte final remata en un deportivo spoiler.

Pocos cambios en el interior

El interior no presenta cambios significativos, a excepción de una nueva tapicería. El sistema de navegación, con pantalla de ocho pulgadas, ofrece servicios de información de tráfico, radares y puntos de interés; las actualizaciones se pueden realizar gratuitamente durante siete años.



Nuevas señas de identidad

La característica pantalla en cascada de los últimos lanzamientos de Hyundai luce en el frontal del Fastback en el centro de un parachoques que ha sido rediseñado para dar cabida a una generosa entrada de aire y a unos faros con iluminación diurna con luces tipo LED

Nuevo SEAT Ibiza.
Mejor Coche del Año 2018.

ABC 2018

Sánchez Móvil
C. Dulces Dulces, 14 - A Coruña. Tel. 981 23 91 00.

Consumo medio combinado de 5,8 a 8,0 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 88 a 114 g/km. Información adicional en seat.es/ibiza.

7 KIA Imagina la última tecnología, en toda la gama Kia. Ahora es posible.

KIA The Power to Surprise

• KIA CEE'D 5 puertas financiado con Banco Cetelem S.A.U. por 12.990€
• KIA SPORTAGE desde 16.900€ • KIA CARENS desde 13.900€

Consumo combinado (l/100 km): 4,0-7,6. Emisiones de CO₂ (g/km): 104-177.

CORGAL AUTOMÓVILES
Pol. Ind. A Grela Bens
Calle Gutenberg, 14
15008 A Coruña
Tel.: 981 14 55 67

Avenida del Mar, 120
Polígono de Gándara
15570 Narón, Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

www.corgalautomoviles.com

KIA Concesionario *****



Los resultados de enero superaron las previsiones más optimistas | EP

Las matriculaciones superaron en enero las 100.000 unidades (+20,3%)

• REDACCIÓN •

Hay que rejuvenecer el parque

Aniacam pide medidas para rejuvenecer el parque ante el aumento de la siniestralidad

Germán López Madrid, presidente de la asociación de importadores solicitó al Gobierno medidas para rejuvenecer el parque automovilístico español ante el aumento de la siniestralidad. El directivo afirmó que el aumento de la "accidentalidad" se explica por la alta edad media de los vehículos, que cuentan con menores elementos de seguridad y tienen unas mayores emisiones contaminantes. "La edad media del parque automovilístico español está en doce años, o sea que hay siete millones de coches con más de diez años".



FUERTE COMIENZO
Volkswagen lidera el apartado de marcas y el Golf el de modelos

los con motores diésel en el primer mes del ejercicio actual, con una cuota de mercado que se situó en el 51,7%; los turismos y todoterrenos diésel coparon el 41,8% de las entregas, mientras que los modelos híbridos y eléctricos alcanzaron un 6,5% de penetración.

Marcas y modelos

Volkswagen fue la marca más vendida en el mercado español en el mes de enero, al matricular

Matriculaciones enero

PERIODO	2018	2017	DIF.
ENERO	101.661	84.515	+20,3%

MARCA	UNIDADES
VOLKSWAGEN	8.909
SEAT	8.540
PEUGEOT	7.518
OPEL	6.887
TOYOTA	6.337
RENAULT	6.166
AUDI	5.822
HYUNDAI	4.804
CITROEN	4.686
NISSAN	4.588

MODELO	UNIDADES
VW GOLF	3.334
SEAT LEÓN	3.160
DACIA SANDERO	2.452
SEAT IBIZA	2.210
CITROEN C4	1.954
NISSAN QASHQAI	1.921
VW TIGUAN	1.788
PEUGEOT 2008	1.777
OPEL CORSA	1.753
RENAULT CLIO	1.750

En cuando a los modelos más populares en España en enero, el Volkswagen Golf fue el preferido, con 3.334 unidades (+45,5%), por delante del Seat León, con 3.160 automóviles (+35,7%). El tercer cajón del podio lo ocupó un sorprendente Dacia Sandero, que logró matricular 2.452 unidades (+27,5%)

Declaraciones

Ante estas cifras, la asociación de fabricantes Anfac quiso destacar el buen comienzo del año, con un volumen "por encima" de lo esperado y destacando el especial "buen comportamiento" del canal de particulares en el primer mes de 2017.

Por su parte, el director general de Ganvam, Tomás Herrera, apuntó que este enero fue "excepcional", dado que no se ha sufrido tanto como se esperaba la "cuesta de enero", debido, principalmente, a los cuatro años de subidas consecutivas del PIB y a que el paro se encuentra en el nivel más bajo de los últimos ocho años.

8.909 unidades (+34,5%), seguida de cerca por Seat, que vendió 8.540 unidades (+30,9%). En tercer lugar se situó Peugeot, con 7.518 matriculaciones, creciendo (+30,8%) y la cuarta posición la ocupó Opel, con un total de 6.887 entregas, (-5,6%).

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en el mercado español superaron la barrera de las cien mil unidades en el primer mes del año, con un total 101.661 matriculaciones, lo que representa un aumento del 20,3% en comparación con el mismo mes del año pasado.

El sector destaca la recuperación que va mostrando "poco a poco" el mercado automovilístico, ya que los datos de enero se sitúan al mismo nivel que los de 2008, año en el que comenzó la crisis económica.

El canal de clientes particulares fue el que concentró el mayor número de operaciones el mes pasado, con 52.253 unidades (+15,6%). Las empresas adquirieron un total de 33.189 automóviles en enero (+26,4%), al tiempo que las compañías de alquiler compraron 16.219 unidades (+24,0%).

El pasado mes de enero, todos los segmentos de mercado experimentaron incrementos comerciales, a excepción de los monovolúmenes pequeños, con una caída del 16,4%, y de los monovolúmenes grandes, con un retroceso del 25,6%.

En cuanto al tipo de combustible, las ventas de automóviles de gasolina superaron a las de mode-

El directivo de la asociación de fabricantes apuntó que, de cara a febrero, "no podemos ser tan optimistas y no pensamos que los buenos resultados de este inicio de ejercicio se repitan, ya que la bolsa de pedidos en enero ha sido peor".



Los trabajadores de la planta zaragozana de Opel estiraron hasta el límite las negociaciones del convenio colectivo

Figueruelas salvó su futuro a corto plazo sobre la campana

● REDACCIÓN ●

Finalmente, a punto de cumplirse el plazo por PSA, la plantilla de Opel en Figueruelas (Zaragoza) salvó su futuro a corto plazo al respaldar el preacuerdo de convenio suscrito entre la dirección y la mayoría del comité de empresa en referéndum, tras la negociación más dura vivida en esa factoría desde que Opel se instaló en 1982.

Los representantes del comité de empresa que firmó el acuerdo con la dirección -UGT, CCOO y Acumagme-, mostraron su satisfacción tras una votación en la que participó el 95% de la plantilla (4.959 trabajadores). El sí obtuvo 2.897 votos (58,4%) frente a las 2.008 papeletas que reflejaron el no (40,5%) y las 54 emitidas en blanco (1,1%).

A pesar de lo justo del resultado, la presidenta del comité, Sara Martín, resaltó que el apoyo al convenio representa la voz de la plantilla y "al menos garantiza un futuro" a la factoría, a la espera de la llegada de la producción del nuevo Corsa, en noviembre de 2019.

"Satisfechos" así es como definió Martín el sentimiento reinante en la mayoría de los miembros del comité tras conocerse el resultado

PSA mantendrá la fabricación del nuevo Opel Corsa en la factoría

logrado solo unas horas después de la firma del preacuerdo alcanzado el lunes de la pasada semana, tan solo unas horas antes del límite marcado por PSA.

La plantilla refrendó el acuerdo logrado tras la suspensión de la negociación y la empresa anunciará la paralización del proyecto del nuevo Corsa y de inversiones en Figueruelas. La mediación del presidente de Aragón, Javier Lambán, consiguió que se retomaran las conversaciones hasta llegar a un preacuerdo.

Opel asegura así el "futuro sostenible" de la factoría zaragozana, un futuro que solo se puede construir desde la competitividad y productividad en comparación con otras plantas del grupo PSA del que forma parte, y con el resto de fábricas de la competencia. ●

Bergé Auto distribuirá en Finlandia las marcas Kia Motors y Mitsubishi

● REDACCIÓN ●

Bergé Auto ha alcanzado un acuerdo para la adquisición a la empresa Delta Motor Group Oy del negocio de distribución de las marcas Kia Motors y Mitsubishi para el mercado finlandés.

La firma indicó que esta operación está en línea con su estrategia de expansión internacional y le sirve para consolidarse como uno de los distribuidores de automóviles líderes en Europa y Latinoamérica.

Las dos marcas asiáticas cuentan con una presencia rele-

vante en el mercado finlandés, con una cuota total del 7%. La intención de Bergé es ampliar esa participación, para lo que aportará su experiencia en la distribución de vehículos y aplicará su estrategia de digitalización de

todas las actividades, con un enfoque orientado al cliente.

El consejero delegado de Bergé Auto, Jorge Navea, resaltó que diseñar propuestas de valor, de forma personalizada, es el modo que "nuestro modelo de negocio resulta clave para afrontar con éxito la expansión en los mercados internacionales. ●



Tumosa, mejor concesionario posventa Peugeot

La firma automovilística Peugeot ha distinguido al concesionario coruñés-Tumosa, con el galardón que le acredita como el Mejor Performance 2017 de España por la atención al cliente y calidad de su servicio posventa. El premio fue recogido por el jefe de Posventa de Tumosa, Marcos Cerqueiro, en el transcurso de la convención anual de concesionarios. ●

FORD

Cristina del Rey

Ha sido nombrada nueva directora de Comunicación de la compañía en España, en sustitución de Laura Barona, designada nueva responsable de Comunicación de Ford en México, Puerto Rico, Caribe y Centroamérica.

Licenciada en Económicas y Empresariales, Del Rey, era hasta ahora la directora de RR.HH. de Ford España, compañía en la que desde su llegada en 1996 ocupó diferentes puestos de responsabilidad.



KYMCO

Fernando Saiz

Kymco reordena su estructura en España con la creación de una nueva dirección general de e-Movilidad a cuyo frente pone a Fernando Saiz. Con más de 25 años de trayectoria en el sector de la automoción y habiendo ejercido como director de Comunicación de Audi España y más recientemente como director de Relaciones Institucionales de General Motors, Saiz se centrará en el lanzamiento inmediato de las bicicletas eléctricas Kymco de pedaleo asistido.



NISSAN

Ken Ramírez

Desde el 1 de febrero, es el nuevo vicepresidente de Ventas y Marketing de la marca para la región europea, en sustitución de Philippe Saillard. Ramírez se unió a la Alianza Renault-Nissan en 2002 y desembarca ahora en Nissan procedente de Renault Reino Unido, donde ocupaba la vicepresidencia de Ventas y Marketing para Europa G9. Su objetivo es impulsar el crecimiento rentable de la marca asiática en el viejo continente.





OFERTAS OUTLET

Condiciones especiales de financiación 902 210 211



AUTOMÁTICO

183 CV 19.900 €
BMW 520D TOURING 2.0



AUTOMÁTICO

105 CV 15.900 €
VW GOLF CONFORTLINE 1.6



110 CV 13.500 €
NISSAN JUKE ACENTA 1.5



115CV 14.900 €
BMW 116D EDITION



90 CV 12.500 €
HYUNDAI IX20 1.4



105 CV 14.000 €
LEÓN ST STYLE 1.6



115 CV 11.900 €
HYUNDAI I40 KLAS 1.7



80 CV 9.900 €
NISSAN MICRA TEKNA 1.2



110 CV 15.900 €
NISSAN QASHQAI ACENTA 1.5



136 CV 4.524 €
KIA SPORTAGE GT LINE 4X4 1.2



AUTOMÁTICO

109 CV 20.900 €
MERCEDES BENZ A180 CDI URBAN 1.8



178 CV 20.900 €
SSANYONG KORANDO D22T LIMITED 2.2

www.integralmotion.es

Sigue la pista en..



PRECIOS ESPECIALES A NUESTROS SEGUIDORES!

LUNES A VIERNES
DE 09:00H A 14:00H
DE 15:30H A 21:00H

Telf. Directo:
639 838313

Su Satisfacción es
Nuestro Objetivo

SÁBADO
DE 10:00H A 14:00H
DE 15:30H A 20:00H

981 648 233

902 210 211

916 768 994

Ctra. N-VI, Km 581,7 Espiritu Santo. 15168 Sada (A Coruña) - Avda. de Castilla, 19 28830 San Fernando de Henares (Madrid)