

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 14 DE AGOSTO DE 2017 | N.º 799

Operativo especial

Vigilancia especial en las carreteras durante el puente del 15 de agosto, con largos viajes de ida o de vuelta e infinitos desplazamientos cortos

● REDACCIÓN ●

Las vacaciones, las fiestas en que estamos inmersos y el puente del 15 de agosto hacen que los desplazamientos se multipliquen estos días. Con tal motivo, la DGT ha puesto en marcha un operativo especial que concluirá mañana martes a las doce de la noche.

Se han establecido una serie de medidas de regulación, ordenación y

vigilancia del tráfico para dar cobertura de seguridad a los 8,1 millones de desplazamientos por carretera que están teniendo lugar estos días, especialmente a los viajes de largo recorrido desde el interior hacia zonas costeras. También se presta especial atención los trayectos cortos, propios de los desplazamientos a ciudades con celebraciones patronales. Hay que recordar que el 15 de agosto es festivo a nivel nacional y son numerosos los pueblos que festejan sus fiestas patronales.

Aunque viernes y sábado han soportado el mayor incremento de vehículos y por ende de atascos, a pesar de la instalación de carriles reversibles y adicionales en las horas de mayor afluencia circulatoria, los días intermedios también están siendo de mucha intensidad de tráfico, principalmente en carreteras con destino a las playas y a las localidades donde se celebran fiestas.

Se han paralizado las obras en las carreteras, suspendido la celebración de pruebas deportivas y

otros eventos que supongan la ocupación de la calzada y ha sido restringida la circulación de camiones en ciertos tramos, fechas y horas.

Tráfico de la Guardia Civil dispone estos días de 40 nuevas furgonetas habilitadas para la realización de controles de alcohol y otras drogas durante el puente, unidades que han sido enviadas a las provincias con mayores niveles de accidentes cuyas causas principales han sido el alcohol y otras drogas.

Para llevar a cabo este dispositi-

vo, Tráfico cuenta con 6.600 personas, entre agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil y personal de la DGT, a las que se suman más de 13.000 empleados de empresas de conservación y personal de los servicios de emergencias. Todos ellos estarán trabajando para que los conductores puedan realizar un viaje seguro.

El dispositivo establecido se puede consultar en dgt.es (tráfico/recomendaciones próximos días/operaciones especiales). ●

LOS DEMÁS PIENSAN EN QUÉ HACER.
TÚ, ARRANCAS Y LO HACES

SUBARU XV. AUTÉNTICO 4X4 PARA FANÁTICOS DE LA VIDA.



SUBARU XV
Desde 18.990€

902 100 022
www.subaru.es


SUBARU
Confidence in Motion

GALCAR S.A. Avenida Finisterre, 275. A Coruña. Tel. 981 270405

Consumo combinado: 5,6 - 6,6 L/100Km. Emisiones CO₂: 146 - 153 g/Km.
PVTP recomendado en P. y B. para XV 1.6i SMT Advance. Transporte, Impuestos y Promoción incluidos. El precio puede no corresponderse con la imagen del modelo visualizado.



Disfruta de nuestros servicios y de tus 7 años de garantía



Accesorios



Electricidad



Mecánica



Vehículos híbridos y eléctricos



Neumáticos



Lunas



Laminado



Chapa y Pintura

Aprovechamos para informarte que en Corgal Automóviles disponemos de:

- Un exclusivo servicio en reparación de vehículos híbridos, eléctricos.
- Estación de carga de vehículos eléctricos.
- Servicio Pre-ITV.
- Instalación y reparación de sistemas GLP.

Además de continuas promociones y ofertas exclusivas.

PIDE CITA PREVIA EN: www.corgalautomoviles.com



The Power to Surprise

CORGAL AUTOMÓVILES

Servicio Oficial Kia

C/ Arquímedes, 5. Pol. Ind. A Grela • 15008 A Coruña • Tel.: 981 25 37 57
Avda. del Mar, 120. Pol. Ind. A Gándara • 15570 Narón • Tel.: 981 39 74 10



*Consultar manual de garantía Kia.

En BMW, la "i" se impone a la "M"

● CÉSAR J. ALONSO ●

Las ventas de modelos eléctricos e híbridos enchufables de BMW han superado a las de modelos deportivos durante el primer semestre del año. El fabricante alemán comercializó 41.875 unidades del BMW i e iPerformance en todo el mundo, mientras que las versiones M y M Performance sumaron 38.098 unidades.

ioM

Dinamismo y eficiencia, carácter deportivo y respeto al medio. Las gamas BMW i e iPerformance, y BMW M y M Performance son la máxima expresión de esta filosofía del fabricante bávaro

Los BMW i3 e i8, y la gama de híbridos enchufables de BMW iPerformance, están enfocados a reducir al máximo el impacto medioambiental de un automóvil, pero sin renunciar a una conducción emocionante característica de BMW.

En el otro lado de la balanza, los BMW M y M Performance están diseñados para ofrecer deportividad, prestaciones y eficacia en estado puro, pero con unos consumos y emisiones increíblemente bajos.

España se dispara

En nuestro país, el crecimiento de ventas de ambos apartados ha sido exponencial durante el primer semestre del año. Y es



Las dudas nos asaltan a la hora de elegir: ¿BMW M6 o BMW i8?

BMW vendió más coches eléctricos e híbridos que deportivos

que en estos seis meses se han entregado a los clientes prácticamente las mismas unidades de BMW i, iPerformance, M y BMW M Performance, que en todo el 2016 completo.

Las ventas de estos seis primeros meses del año alcanzaron en nuestro país un total de 368

unidades de las divisiones deportivas (268 BMW M y 95 BMW M Performance) mientras que los modelos electrificados alcanzaron las 596 unidades, resultantes de la suma de 322 unidades del i3, 9 BMW i8 y 265 unidades de modelos híbridos enchufables, entre las que destacan las 125

del BMW Serie 2 Active Tourer Híbrido Enchufable.

En 2016, el Grupo BMW vendió 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de 9,67 mil millones de euros con ingresos de 94,16 mil millones de euros. ●

Skoda será otro año más el Vehículo Oficial de la Vuelta Ciclista a España

● REDACCIÓN ●

Skoda será nuevamente protagonista de la Vuelta Ciclista a España al ser designado, por séptimo año consecutivo, Vehículo Oficial de la prueba.

Este año, la ronda española contará con 21 etapas y un recorrido total de 3.298 kilómetros. La competición arrancará el próximo sábado en la localidad francesa de Nîmes.

La flota de Skoda para la Vuelta estará compuesta por 70 vehículos, con una presencia mayoritaria del Skoda Octavia Combi, incluyendo el famoso "coche rojo" del Director de Carrera que cada día encabeza la etapa. La marca checka también proporcionará unidades de Superb, Superb Combi y el nuevo Kodiaq.

Skoda repite por tercer año como patrocinador del Maillot



El director de la Vuelta en su característico Skoda rojo

Verde de la regularidad Vuelta Ciclista a España. Así pues, cada día vestirá al corredor que ocupe la primera posición de la clasificación por puntos, otorgados según la posición final en cada una

de las etapas y también en los pasos por cada sprint especial. La imagen de la marca tendrá una importante presencia en los escenarios de salida y llegada de cada jornada. ●

Alfa Romeo, proveedor del Atlético de Madrid

● REDACCIÓN ●

Apenas unos días después de cerrar un contrato de patrocinio con el Valencia CF, Alfa Romeo ha hecho público un nuevo acuerdo con un club de la Liga española, en este caso el Atlético de Madrid, equipo del que se convierte en Proveedor Oficial.

En virtud de este convenio, Alfa Romeo se convierte en Proveedor Oficial del club rojiblanco durante la temporada 2017/2018 poniendo a disposición de los jugadores, técnicos y directivos una flota de vehículos de la marca italiana,

entre los que toma un protagonista especial el Stelvio, el primer SUV de la marca italiana.



Íñigo Aznar, director comercial del Atlético de Madrid, ha querido "dar la bienvenida a Alfa Romeo en una temporada histórica para el club en la que inauguraremos el Wanda Metropolitano".

Alfa Romeo y su característico color rojo, casarán a la perfección con el club madrileño, y estarán presentes dentro y fuera del terreno de juego del nuevo estadio Wanda Metropolitano, que se inaugurará el próximo mes de septiembre y que será todo un acontecimiento en la capital. ●

Deportivos para disfrutar el día a día



● CÉSAR J. ALONSO ●

GAMA "S" DE AUDI

Hasta 20 versiones especiales, capaces de satisfacer a aquellos conductores que aman la deportividad y la prestaciones pero no están dispuestos a renunciar al confort, el espacio, la practicidad y, por supuesto, a una imagen distintiva.

Habría que remontarse a 1985 y recordar la histórica victoria de Walter Röhrl en el Rally de San Remo a los mandos del Audi Sport quattro S1, para encontrar los orígenes de la S de Audi. También aquel año, la francesa Michèle Mouton se impuso en la Pikes Peak logrando un nuevo récord con una versión evolucionada del quattro S1.

Cinco más tarde, en 1990, Audi lanzó el S2 Coupé de 220 CV, cuyo motor era otra variante del cinco cilindros en línea turboalimentado del S1 de competición. En el 92 le siguió el S2 Avant, un año después, el S2 berlina, también con el motor cinco cilindros turbo potenciado a 230 CV.

Evolución constante
Hasta 1995, se fabricaron 9.488 unidades del S2 en sus tres carrocerías. Desde entonces, las versiones S han ido ganando peso dentro de la gama de modelos de Audi. Del cinco cilindros turboalimentado se pasó al V6 biturbo del S4 en 1997. En 2003, llegó el motor V8 de 4,2 litros y la caja de cambios tiptronic. Coincidiendo con la victoria del R18 e-tron quattro (diésel híbrido) en las 24 Horas de Le Mans de 2012, Audi presentó el SQ5 TDI, el primer SUV de la familia S y también primer mo-

delo de esta gama con motor diésel. La evolución técnica ha sido una constante en cada modelo S.

Los motores han ido mejorando en rendimiento, la tracción total se ha ido refinando, el chasis incorporando nuevas soluciones técnicas, se han multiplicado las ayudas a la conducción, todo ello para que el conductor obtenga toda el confort y la seguridad y a la vez disfrutar del carácter dinámico que se espera de un modelo S.



Todos los componentes de la familia "S" de Audi han sido concebidos para satisfacer las necesidades de los conductores más exigentes

La oferta de carrocerías también ha crecido notablemente desde aquel primer Coupé. Actualmente hay berlinas de tres o cinco puertas, familiares, cupés, descapotables y SUV. El sistema Audi drive select ofrece posibilidades de configuración específicas para los modelos S, que el conductor puede personalizar según sus preferencias.

La simple observación de los componentes de familia S nos per-

mite constatar que el fabricante alemán no se limita a proporcionar una potencia adicional y unos cuantos elementos distintivo en la carrocería sino que ha concebido cada uno de los modelos de la gama S es un proyecto singular en el que todos los elementos del automóvil están concebidos y realizados para satisfacer las expectativas de los clientes que buscan un Audi más deportivo.

- S1** Con 221 CV, los Audi S1 y S1 Sportback constituyen la punta de lanza deportiva del compacto A1. Está disponible en carrocerías de 3 puertas o Sportback de 5 puertas. Desde 35.990 euros.
- S3** Cuatro carrocerías, cuatro estilos diferentes: 3 puertas, Sportback, Sedan y Cabrio. Todos comparten la última evolución del motor 2.0 TFSI con 310 CV, cambio S tronic de doble embrague y tracción quattro. Desde 49.200 euros.
- S4** La oferta del Audi S4 comprende la berlina de cuatro puertas y el familiar Avant, que combina su carácter deportivo con la practicidad. Sus 354 CV desde 73.990 euros.
- S5** SS Tres propuestas, todas ellas con 354 CV, que tienen en común un diseño emocional y unas cualidades dinámicas deportivas aplicadas a la elegancia del Coupé, la funcionalidad del Sportback y el atractivo del Cabrio. Desde 78.060 euros.
- S6** Además de vehículos de representación, los Audi S6 y S6 Avant son automóviles deportivos para el uso cotidiano y el tiempo libre. Sus 450 CV se disfrutan con el excelente confort de un habitáculo con un nivel de ruido extremadamente bajo. Desde 95.090 euros.
- S7** Potencia, dinamismo y deportividad elegante, junto con los más recientes avances de la técnica, hacen del Audi S7 Sportback un deportivo con carrocería de cinco puertas y cuatro plazas. 450 CV. Desde 103.200 euros.
- S8** Una gran berlina de construcción ligera que se ofrece en dos versiones: S8 y S8 plus, ambas con la carrocería de batalla normal y 520 CV. Desde 134.460 euros.
- TTS** TTS Audi ofrece dos variantes del TTS: el TTS Coupé de 2+2 plazas o el TTS Roadster biplaza. La duda nos asaltarán en el momento de decidir con qué versión preferimos disfrutar de sus 310 CV. Desde 60.850 euros.
- SQ5** La versión más deportiva de la familia Q5 hace gala más que nunca de la practicidad de un SUV con lo último en tecnología. Motor de 354 CV. Desde 80.110 euros.
- SQ7** El SQ7 no sólo destaca por ser el SUV diésel más potente del mercado, 435 CV, sino también por sus innovadoras soluciones técnicas, sus prestaciones y consumo, y por sus buenas cualidades dinámicas. Desde 113.130 euros.

TENTACIONES PEUGEOT

SOLO HASTA EL 20 DE AGOSTO • INSCRIBETE EN TUMOSA ES

VEHÍCULOS OCASIÓN

1.000 SEMINUEVOS
CON CONDICIONES IRREPETIBLES

VEHÍCULOS NUEVOS

HASTA **4.800€**
AL RENOVAR TU COCHE

POSVENTA

RECARGA AIRE ACONDICIONADO POR **49€**

Gama Turismos Peugeot. Consumo mixto (l/100km): de 3,5 a 6,0. Emisiones de CO₂ (g/km): desde 90 hasta 139.

Vehículos nuevos: descuento de hasta 4.800€ en la gama de vehículos turismos Peugeot (108, 208, 308 y 2008), aplicado sobre PVP recomendado (incluye transporte e impuestos). Oferta para clientes particulares que entreguen un vehículo propiedad del comprador desde al menos 3 meses. Oferta válida para pedidos realizados en Península y Baleares sobre vehículos en stock del 1 al 21 de agosto de 2017 y matriculados hasta fin de mes, no acumulable con otras acciones promocionales. Operación de Posventa: oferta válida para el gas R134a para otros tipos de gas consulte precio en su Servicio Oficial Peugeot. Precio de venta máximo recomendado. Oferta no acumulable e otras promociones en vigor ni conmutable por dinero en los Servicios Oficiales Peugeot adheridos a esta acción que se pueden consultar en www.peugeot.es

PSA FINANCE MOTION & EMOTION

TUMOSA. Avda. das Mariñas, 272 - Perillo - A Coruña - Tel: 981 639 555. www.tumosa.es

CROSSOVERMANÍA

ÚLTIMAS UNIDADES CON MÁS DE 5.000 € DE AHORRO, SOLO HASTA FINAL DE AGOSTO.

AUTOMÓVILES ANTAMOTOR www.antamotor.es

Avda. das Mariñas, 272 - 15172 - Perillo - Oleiros - Tel: 981 634 343
Avda. del Mar, 147 - Pol. Ind. A Gándara - 15570 - Narón - Ferrol - Tel: 981 397 179

Consumo mixto: 3,6 - 9,5 l/100km. Emisiones de CO₂: 94 - 172 g/km.

*Hasta 5.000€ en Onshai y hasta 7900€ en X-Trail. Descuentos aplicados a PVP recomendado en Península y Baleares, incluye PVP, transporte, Nissan Asistencia, descuento promocional, IVA e IDRT que, para el mercado español, puede no ser aplicable a tu Comunidad Autónoma. En caso de que los impuestos aplicados sufran variaciones hasta el momento de la compra, el precio se acomodará a la aplicación de los nuevos tipos impositivos vigentes. Descuentos sujetos a clientes que entreguen un vehículo usado a nombre del comprador y financien con Aagec Plan 3D de RO Binnue SA, Sucursal en España. Importe máximo a financiar 6.000€. Permanencia mínima de 24 meses. Quedan excluidas Flotas y empresas. Oferta no compatible con otras campañas y válida hasta el 31/08/2017 para más información consulte en <http://www.nissan.es>. La imagen visualizada puede no coincidir con el vehículo ofertado.



En verano solemos viajar más por carretera y hay más insectos, por lo que es inevitable que muchos de ellos acaben estampados contra el parabrisas, dificultando la visibilidad

Los cristales, como los chorros del oro

● CONCHY MAROÑAS ●

Estamos en plena temporada de vacaciones de verano, en la que hay un notable aumento de desplazamientos por carretera (90 millones previstos entre julio y agosto). En este periodo estival hay que extremar la precaución al volante y cuidar al máximo el mantenimiento de nuestro vehículo, sobre todo, en aquellos aspectos que afectan directamente a la seguridad. El parabrisas es un elemento clave y la Dirección General de Tráfico vigila su estado en sus campañas de mantenimiento.

La empresa especializada Carglass España nos recuerda que el 90% de la información que recibimos al conducir nos llega al cerebro a través de la vista y que con las nuevas tecnologías, el parabrisas puede alojar sus propios "ojos", es decir, los sensores de los sistemas de seguridad activa, como el de alerta de cambio de carril o de la frenada de emergencia, por poner dos ejemplos.

En verano e invierno es cuando más parabrisas se rompen, algo

debido a las temperaturas extremas y a las diferencias térmicas, que generan grandes tensiones en los cristales. Esas condiciones favorecen que una pequeña marca originada por un impacto crezca con mayor rapidez y que un parabrisas dañado, acabe rajándose rápidamente.

Si has sufrido un impacto acude a un taller lo antes posible. Carglass recomienda reparar un parabrisas, siempre que sea posible, antes que sustituirlo, ya que tras el arreglo, el parabrisas reparado recupera el 100 por 100 de sus condiciones y la rigidez original.

Enemigos veraniegos

En esta época del año solemos viajar más por carretera y hay más insectos, por lo que es inevitable que muchos de ellos acaben estampados contra el parabrisas. Los restos que dejan sobre el cristal son difíciles de limpiar, pero hay que esforzarse y hacerlo con mucha regularidad para no comprometer la visibilidad ni dañar las escobillas. Es importante vigilar el nivel del líquido limpiaparabrisas para

LA VISTA ES VITAL

El 90 por ciento de la información que recibimos al conducir nos llega a través de la vista

que cuando utilizemos el dispositivo su trabajo resulte efectivo, en lugar de expandir los restos de los insectos y dificultar la visibilidad.

Dos consejos sobre este punto. Al usar los limpiaparabrisas con líquido cuando llevamos el sol de cara, no veremos casi nada durante unos segundos por el efecto de los rayos sobre el líquido y la suciedad. Y este efecto se acentúa si tenemos los limpiaparabrisas desgastados. Por otro lado, aunque pueda parecer que un 'chaparrón' ocasional sirve para limpiar el parabrisas, lo

cierto es que en muchas ocasiones una descarga de lluvia solo ensucia aún más el cristal delantero del coche, sobre todo si las nubes están también cargadas de polvo, como suele suceder en verano.

Mantenimiento

Una vez en casa, podemos humedecer una toalla con agua tibia y algún jabón o producto de limpieza doméstico, y dejarla actuando durante la noche. Limpiar el parabrisas al día siguiente será mucho más fácil con los restos ya ablandados. Emplear cepillos de cerdas suaves o, en su defecto, un paño blando con el que se pueda ejercer presión sin dañar el cristal, es básico para una buena limpieza. Para el parabrisas se puede utilizar un poco de bicarbonato en un paño de microfibras en el caso de manchas muy acusadas. Emplea movimientos giratorios.

Otro gran enemigo en esta época del año son el polvo y la arena. En general, la sequedad y altas temperaturas hacen que se levante más polvo y arena en el ambiente y los coches levantan a su paso la

que está sobre el piso. No digamos como quedará el coche si aparcamos en una zona arenosa cerca de la playa. En estas situaciones no hay que activar los limpiaparabrisas, que podrían dañarse y rayar los cristales; ni tampoco los elevelunas, por el mismo motivo. La respuesta de manual sería limpiar el coche con aire y agua a presión, algo que en el mundo real es casi imposible de hacer en el parking de una playa. Lo que sí puedes hacer es llevar en el coche una garrafa llena de agua, para retirar la mayor parte de la arena de los cristales y poder conducir con seguridad antes de limpiar el coche en profundidad.

Carglass España ofrece un producto que mejora sustancialmente la visibilidad en lluvia o nieve, al funcionar como un repelente del agua que cae sobre el parabrisas. Este producto también es muy útil en verano, pues consigue que los insectos y la suciedad se adhieran menos al cristal, facilitando su limpieza.

Y para finalizar, acuérdate también de mantener limpios los cristales por dentro, pues así se empañarán menos. ●

Toyota cambia la producción del Corolla de México a Estados Unidos

● REDACCIÓN ●

La firma automovilística japonesa Toyota retrasará la apertura de su planta en Guanajuato (México), prevista para 2019, hasta la primera mitad de 2020, debido a los cambios que necesita realizar en su factoría para la producción del pickup Tacoma en lugar del modelo Corolla para el que se habían previsto inicialmente las instalaciones.

Hace unos días, Toyota anunció que trasladaría el montaje de este modelo a una nueva factoría que construirá en Estados Unidos, junto a Mazda, en cuyas obras ambas compañías invertirán 1.600 millones de dólares.

Presión yanqui

El cambio obedece a las presiones que el presidente de los EE. UU. ejerce sobre los grandes fabricantes automovilísticos para que activen la producción de automóviles en su país. Donald Trump, escribió a principios de año en su cuenta de Twitter que si el fabricante japonés no trasladaba la producción del sedán a suelo estadounidense, debería pagar "grandes impuestos fronterizos". Toyota cedió a las presiones del máximo mandatario americano en una decisión que el propio Trump calificó, la pasada semana, como una "gran inversión", señalando que la nueva instalación productiva en



Las advertencias del presidente americano surtieron efecto

suelo estadounidense permitirá la creación de unos 4.000 puestos de trabajo. El proyecto conjunto de construcción de la nueva planta de Toyota y Mazda tendrá una capacidad de producción

anual de 300.000 vehículos. Toyota, por su parte, se ha limitado a asegurar que tratará de "minimizar" el impacto generado en México por el traslado de la producción del Corolla a Estados

Unidos y anunció que realizará el "mayor esfuerzo posible" para agilizar al máximo la fecha de apertura para perjudicar lo menos posible a los proveedores y a la comunidad local. ●

VW y Audi ofrecen primas de hasta 10.000 euros, en Alemania, para el cambio sus modelos diésel

● REDACCIÓN ●

Volkswagen y Audi, pertenecientes al Grupo Volkswagen, acaban de anunciar primas de hasta 10.000 euros para animar a los conductores alemanes a que cambien sus vehículos diésel por otros nuevos con la norma Euro 6, un eléctrico o un híbrido.

La oferta de las dos marcas estará solo disponible en el país germano y va dirigida a propietarios que poseen automóviles que van de la clase de emisiones de las normativas Euro 1 a la Euro 4. El importe de la ayuda dependerá del nuevo modelo a adquirir por el usuario. Por ejemplo, un conductor que decida comprar un Touareg con motor de la nor-

mativa Euro 6 se podrá beneficiar de hasta 10.000 euros; en el caso de adquirir un Golf, la cifra será de 5.000 euros.

Para la compra de coches eléctricos, híbridos o que funcionan con gas natural, Volkswagen facilita primas de 1.000, 1.785 y 2.380 euros, respectivamente. Audi, también teniendo en cuenta el modelo adquirido, otorgará ayudas que varían entre los 3.000 y los 10.000 euros.

Con la concesión de estas primas, que se pueden solicitar desde ya hasta el 31 de diciembre, los fabricantes alemanes buscan incentivar la compra de automóviles menos contaminantes que contribuyan a mejorar la calidad del aire en Alemania. ●



El objetivo es que los motores diésel cumplan la norma Euro 6

Nombres

Melanie Schillinger



La empresa de renting, gestión de flotas y movilidad corporativa Alphabet Internacional ha nombrado a Melanie Schillinger nueva directora de Operaciones de la compañía. Schillinger estará al frente de los departamentos de IT, Gestión de Procesos y Operaciones en los diecinueve países que opera la empresa, repartidos por Europa, Australia y China. Durante los dos últimos años se ha encargado del departamento de Finanzas y Servicios Compartidos en las instalaciones del BMW Welt.

Ángel Campo



Ángel Campo será a partir del 1 de septiembre el nuevo director de Ventas de la marca Volkswagen España, en sustitución de Víctor Sarasola, quien ha decidido emprender nuevos retos profesionales. Ingeniero Industrial, Campo ha desarrollado sus más de 17 años de trayectoria profesional en Volkswagen Group España Distribución ocupando diferentes puestos de responsabilidad. Desde 2012 venía desempeñando el cargo de director de Ventas y Marketing de la división de Posventa del grupo en España.

Sarah Williams



Sarah-Jayne Williams ha sido designada directora de Smart Mobility de Ford en Europa, cargo que ocupará a partir del próximo mes de septiembre. Williams reportará al presidente de Ford Europa, Steve Armstrong, y al vicepresidente de Operaciones Globales de Smart Mobility, John Larsen. Su labor estará enfocada en soluciones futuras de movilidad para Europa y se centrará en acelerar el lanzamiento de servicios de movilidad en toda Europa. Su base de operaciones será la Oficina de Innovación Smart Mobility de Ford en Londres.



Gama urbana de Kia.

Tienes cuatro posibilidades para sobrevivir a la ciudad.



Nuevo Kia Picanto
desde 8.600€
Diseño & Eficiencia



Nuevo Kia Rio
desde 9.600€
Dinamismo & Innovación



Kia cee'd 5 puertas
desde 11.750€
Deportividad & Diseño



Kia Carens
desde 13.900€
Espacio & versatilidad



The Power to Surprise



Concesionario

CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens. C/ Gutemberg, 14 • A Coruña
Tel.: 981 14 55 67
www.corgalautomoviles.com

Avenida del Mar, 120. Pol. de Gándara
Narón-Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

Consumo combinado (l/100 km): 3,5-7,4. Emisiones de CO₂ (g/km): 92-171.

PVPR Kia Picanto 1.0 CVVT Concept / PVPR Kia Rio 1.2 CVVT Concept Eco-Dynamics / PVPR Kia cee'd Sp 1.4 CVVT Concept / Kia Carens 1.6 GDI Basic 5pl (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluyen gastos de gestión y matriculación. Ofertas aplicables para clientes particulares que financien con Santander Consumer EFC S.A. un importe mínimo de 7.000€ para Picanto a través de la campaña Flexible Range Finance a un plazo mínimo de 60 meses, 8.000€ para Rio a través de la campaña Flexible Range Finance a un plazo mínimo de 48 meses, 9.000€ para cee'd a través de la campaña Flexible Range Finance a un plazo mínimo de 48 meses y 10.000€ para Carens a través de la campaña KIA/K1B/K1C/K1D, a un plazo mínimo de 36 meses, en todos los casos con una permanencia mínima de 36 meses. Ofertas incompatibles con otras ofertas financieras, válidas hasta 31/08/2017 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en www.kia.com. Modelos visualizados no se corresponden con los ofertados. *Consultar manual de garantía Kia.