

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 7 DE AGOSTO DE 2017 | N° 798

Bares y talleres

El informe "Cuida el motor de tu vida" señala que los españoles gastamos más dinero en bares y restaurantes que en el mantenimiento responsable de nuestro vehículo

● REDACCIÓN ●

A pesar de que la economía española crece a un ritmo significativo desde hace algo más de tres años, que el paro se reduce constantemente desde entonces y que ha aumentado ligeramente el gasto familiar, la

inversión en poner el coche a punto sigue disminuyendo. Esta es la principal conclusión del Informe "Cuida el motor de tu vida" elaborado por EuroTaller en base a datos de los últimos cinco años.

Crecimiento

Según datos recogidos por el citado estudio, durante 2016 la economía española creció un 3,2%, la

tasa de paro se redujo un 10,8% y las familias españolas aumentaron el gasto un 2,6% (hasta los 28.200 euros). Sin embargo, ese mismo año, la inversión familiar en el mantenimiento responsable del vehículo cayó el 16%

Si tenemos en cuenta que el gasto en bares y restaurantes aumentó un 9% (hasta los 2.780 euros) podría concluirse que los

españoles preferimos invertir más en ocio que en seguridad vial. Para contextualizar la comparativa, los autores del informe añaden, además, que a lo largo del pasado año, los defectos detectados por la ITV en turismos experimentaron un alza significativa: los considerados leves, un 8,7% y los graves, un 13,1% más.

Carlos Calleja, director de Euro-

Taller quiere "recordar a los automovilistas que existe una relación directa entre hacer un mantenimiento periódico y responsable del coche y la seguridad al volante".

El Informe "Cuida el motor de tu vida" se puede consultar en formato ebook e incluye informaciones y consejos para reflexionar en torno a la necesidad de revisar periódicamente el vehículo. ●

NUESTRO COMPROMISO. TU EXPERIENCIA.



Innovation that excites

YOU+NISSAN

YOU+NISSAN

NUESTRO COMPROMISO TU EXPERIENCIA.

- Vehículo de cortesía gratuito
- Equipación de precios de servicio
- Nissan Assistance para toda la vida
- Chequeo de vehículo gratuito

Descubre en detalle el programa Promesa Cliente en nissan.es/promesacliente o en nuestra red oficial de concesionarios

ANTAMOTOR
www.antamotor.es

Avda. das Mariñas, 272. Perillo - Oleiros. (A Coruña) Tel: 981 63 43 43
Avda. del Mar, 147 - Pol. Ind. A Gándara - 15570 - Narón - Ferrol - Tel: 981 397 179



Disfruta de nuestros servicios y de tus 7 años de garantía



Accesorios



Electricidad



Mecánica



Vehículos híbridos y eléctricos



Neumáticos



Lunas



Laminado



Chapa y Pintura

Aprovechamos para informarte que en Corgal Automóviles disponemos de:

- Un exclusivo servicio en reparación de vehículos híbridos, eléctricos.
- Estación de carga de vehículos eléctricos.
- Servicio Pre-ITV.
- Instalación y reparación de sistemas GLP.

Además de continuas promociones y ofertas exclusivas.

PIDE CITA PREVIA EN: www.corgalautomoviles.com



The Power to Surprise

CORGAL AUTOMÓVILES

Servicio Oficial Kia

C/ Arquímedes, 5. Pol. Ind. A Grela • 15008 A Coruña • Tel.: 981 25 37 57
Avda. del Mar, 120. Pol. Ind. A Gándara • 15570 Narón • Tel.: 981 39 74 10



*Consultar manual de garantía Kia.

VW destapa el T-Roc, el nuevo SUV que presentará a finales de mes

● CÉSAR J. ALONSO ●

AVolkswagen adelantó el fin de semana dos bocetos de su nuevo SUV, el T-ROC que llegará al mercado antes de que finalice el año. El modelo se llamará T-Roc.

El Volkswagen T-Roc será desvelado definitivamente en un evento convocado para el próximo 23 de agosto y su debut ante el gran público se llevará a cabo en el mes de septiembre en el transcurso del Sa-

lón Internacional del Automóvil de Fráncfort.

Marcando el futuro

Los dos bocetos mostrados por la marca alemana muestran un diseño que muy próximo a las líneas del T-Roc Concept que la marca alemana mostró hace ya tres años

en el Salón del Automóvil de Ginebra, como adelanto de lo que sería su futura línea de vehículos SUV y crossover.

El T-ROC es un crossover de corte urbano que toma como base al Golf y que dentro de la gama Volkswagen se sitúa por debajo del Tiguan, con una línea de diseño más

Adelanta la línea de los futuros modelos crossover de la marca

Las primeras unidades se entregarán a finales de año

agresiva conformada a partir de un llamativo y progresivo frontal y un interior más avanzado y moderno. Está desarrollado sobre la Plataforma Modular Transversal (MQB) compartida por todos los modelos compactos de las marcas del Grupo Volkswagen, caracterizada por su versatilidad y posibilidades de construcción ligera.

El nombre T-Roc responde a una nueva estrategia que seguirá Volkswagen con la denominación de sus crossover más pequeños. De hecho ya está anunciado un modelo de tamaño más pequeño, el T-Cross, que se fabricará junto al Polo en la factoría española de Landaben, en Navarra.

Las primeras unidades del nuevo modelo de VW se entregarán en las últimas semanas de 2017. ●



Las pérdidas de Tesla aumentan el 16% a pesar de duplicar su facturación

● REDACCIÓN ●

A La firma automovilística estadounidense Tesla cerró el primer semestre del ejercicio con unas pérdidas netas atribuidas de 666,67 millones de dólares (564 millones de euros al cambio actual), lo que supone un aumento del 15,8% de los 'números rojos' que contabilizó en el mismo período del año anterior, según informó la empresa.

La firma que dirige Elon Musk explicó que se centró en el segundo trimestre del año en el inicio de la fabricación de su nuevo modelo Model 3, cuyas primeras unidades ya se han entregado, y que cuenta con un precio más asequible que otros vehículos de la gama.

La compañía señaló que, sin llevar a cabo campañas de publicidad o 'marketing de guerrilla', este coche ha estado experimentando



un incremento continuo de los pedidos por parte de los clientes, una tendencia que se ha acelerado en las últimas semanas.

Tesla afirmó que el pasado mes de julio inició, tal y como estaba previsto, la producción del Model 3, al tiempo que se instalaron los primeros paneles solares de techo,

centrándose a partir de ahora en el incremento de producción.

Entre enero y junio, la compañía contabilizó unos ingresos de 5.485 millones de dólares (4.648 millones de euros) hasta junio, lo que supone más que duplicar (+126%) la cifra de negocio del mismo período del año previo. ●

Alfa Romeo, patrocinador premium del Valencia CF

● REDACCIÓN ●

El Valencia CF ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con Fiat Chrysler Automobiles Spain por el que Alfa Romeo se convierte en vehículo oficial del Club durante la temporada 2017/2018. El logo de la prestigiosa marca automovilística a nivel internacional estará presente en la equipación de juego y entrenamiento del primer equipo, concretamente en la parte delantera del pantalón, así como otra serie de soportes en Mestalla y Ciudad Deportiva, entre

otros activos premium del patrocinio. Dentro de dicho acuerdo, la primera plantilla valencianista disfrutará de la cesión de una flota de vehículos Alfa Romeo, entre los que destaca el nuevo Stelvio.



Luca Parasacco, consejero delegado de FCA señaló que "el Valencia CF es un perfecto aliado para compartir proyectos con Alfa Romeo.

El logotipo de Alfa Romeo lucirá en el pantalón de la equipación oficial en el partido de presentación del equipo, el Trofeo Naranja Estrella Damm, que se disputará el próximo viernes en Mestalla ante el Atalanta italiano. ●

Interior aboga por revisar el catálogo de infracciones del carné por puntos

● REDACCIÓN ●

El ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido, defendió la efectividad del Permiso por Puntos, "una de las medidas más eficaces de la última década para reducir la siniestralidad vial", pero considera "necesario" analizarlo "para que el recorrido de mejora que tiene permita garantizar la continuidad de su éxito", y reitera que se está revisando el catálogo de infracciones.

En concreto, el ministro aboga por revisar el catálogo de infracciones que suponen la detracción de puntos del carné de conducir, la idoneidad de los cursos de recuperación total o parcial de los mismos, y las alternativas para personas con problemas de alcohol y/o drogas. "Reformas que permitan reducir la siniestralidad en las carreteras y que se lleva-

rán a cabo buscando el consenso de todos los actores implicados", explicó el titular de la cartera de Interior.

Ciclistas y móviles

Respecto al caso de los ciclistas, Zoido defendió que "son muchas" las medidas tomadas desde comienzo de año. "Es verdad que ha habido repunte por la muerte de ciclistas por atropello, pero son numerosas las campañas puestas en marcha", manifestó el ministro. "La concienciación no se consigue de la noche a la mañana" y pidió "que se respete el metro y medio a la hora de los adelantamientos, y se extreme el cuidado a la hora de rebasar los ciclistas".

Zoido recordó que están en marcha "campañas de sensibilización para que no se utilicen móviles, se use el cinturón de seguridad, con una mayor presencia de



El ministro Zoido considera al "carné por puntos" una eficaz medida en la reducción de accidentes

El objetivo de las reformas previstas es el descenso de la siniestralidad

patrullas en la calle para el control de alcoholemia y consumo de drogas" y pidió "no olvidar en ningún caso que son 800.000 más los vehículos que se están moviendo por España".

Los examinadores

Tras el anuncio de huelga indefinida por parte de los examinadores

de tráfico, que han pedido la dimisión del director general de la DGT, Gregorio Serrano, el ministro del Interior defendió la gestión del conflicto laboral por parte del responsable de Tráfico y destacó que "desde que tomó posesión de su cargo, ha mantenido reuniones con dicho colectivo para mejorar sus condiciones profesionales". ●

Gama urbana de Kia.

Tienes cuatro posibilidades para sobrevivir a la ciudad.

Nuevo Kia Picanto
desde 8.600€
Diseño & Eficiencia

Nuevo Kia Rio
desde 9.600€
Dinamismo & Innovación

Kia cee'd 5 puertas
desde 11.750€
Deportividad & Diseño

Kia Carens
desde 13.900€
Espacio & versatilidad

The Power to Surprise



CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens. C/ Gutemberg, 14 • A Coruña
Tel.: 981 14 55 67
www.corgalautomoviles.com

Avenida del Mar, 120. Pol. de Gándara
Narón-Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

Consumo combinado (l/100 km): 3,5-7,4. Emisiones de CO₂ (g/km): 92-171.

IPVPR Kia Picanto 1.0 CVT Concept / IPVPR Kia Rio 1.2 CVT Concept Eco-Dynamics / IPVPR Kia cee'd 5p 1.4 CVT Concept / Kia Carens 1.6 GDI Basic 5p (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluyen gastos de gestión y matriculación. Ofertas aplicables para clientes particulares que financian con Santander Consumer EFC S.A. un importe mínimo de 7.000€ para Picanto a través de la campaña Flexible Range Finance a un plazo mínimo de 60 meses, 8.000€ para Rio a través de la campaña Flexible Range Finance a un plazo mínimo de 48 meses, 9.000€ para cee'd a través de la campaña Flexible Range Finance a un plazo mínimo de 48 meses y 10.000€ para Carens a través de la campaña KIA/K IBA/KI/KI/O, a un plazo mínimo de 36 meses, en todos los casos con una permanencia mínima de 36 meses. Ofertas incompatibles con otras ofertas financieras, válidas hasta 31/08/2017 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en www.kia.com. Modelos visualizados no se corresponden con los ofertados. *Consultar manual de garantía Kia.

Reunión de Citroen 2 CV en Portugal

● REDACCIÓN ●

La localidad portuguesa de Ericeira, en Portugal, acogió el encuentro mundial de fans del Citroen 2CV, en el que se reunieron unos 2.000 ejemplares de este mítico modelo de la marca francesa.

Las 2.000 unidades del Citroen 2CV llegaron desde los más variados lugares de todo el mundo se pudieron ver rodando por la carretera portuguesa a finales del pasado mes, camino de Ericeira, ciudad elegida en esta ocasión para albergar la 22ª edición del encuentro mundial de amigos del 2CV, la mayor concentración anual dedicada a este mítico modelo.

Cita bianual

Esta cita de los fans del 2CV, convertida a estas alturas en un , nació en Finlandia en 1975 y, desde entonces, se celebra cada dos años en un país diferente. Hace unos años, en 2013, España acogió la vigésima edición, que tuvo lugar en el complejo Motorland de Alcañiz (Teruel).

Los coleccionistas de Citroen y

los miembros del "Amicale Citroën Internationale" aprovechan la ocasión que les ofrece este encuentro único para intercambiar experiencias en torno a su pasión común y vivir unos días al ritmo del 2CV.

La edición de este año acogió los participantes Tour de Portugal, así como del Raid 2CV Racing Team Havas, unos cincuenta 2CV de competición. Además, la también portuguesa localidad de Mafra acogió la exposición de una decena de vehículos en su Palacio Nacional, del siglo XVIII. Igualmente se pudieron ver modelos de la gama actual de Citroen como el C4 Cactus y el nuevo C3

Las siguientes

Próximas citas de l@s apasionad@s del Citroen 2CV:

-25º Nationale 2CV, del 9 al 13 de mayo de 2018, en la región francesa de Belfort.

-23º encuentro Mundial, del 30 de julio al 4 de agosto de 2019, en Croacia.

Toda la historia de los modelos Citroën en el museo virtual www.citroenorigins.es.



Aledor de 2.000 unidades del mítico modelo se dieron cita en la ciudad de Ericeira

TENTACIONES PEUGEOT

SOLO HASTA EL 20 DE AGOSTO • INSCRÍBETE EN TUMOSA ES

VEHÍCULOS OCASIÓN	VEHÍCULOS NUEVOS	POSVENTA
1.000 SEMINUEVOS CON CONDICIONES IRREPETIBLES	HASTA 4.800€ AL RENOVAR TU COCHE	RECARGA AIRE ACONDICIONADO POR 49€

Gama Turismos Peugeot: Consumo mixto (l/100km): de 3,5 a 6,0. Emisiones de CO₂ (g/km): desde 90 hasta 139.

Vehículos nuevos: descuento de hasta 4.800€ en la gama de vehículos turismos Peugeot (108, 208, 308 y 2008), aplicado sobre PVP recomendado (incluye transporte e impuestos). Oferta para clientes particulares que entreguen un vehículo propiedad del comprador desde al menos 3 meses. Oferta válida para pedidos realizados en Península y Baleares sobre vehículos en stock del 1 al 21 de agosto de 2017 y matriculados hasta fin de mes, no acumulable con otras acciones promocionales. Operación de Posventa: oferta válida para el gas R134, para otros tipos de gas consulte precio en su Servicio Oficial Peugeot. Precio de venta máxima recomendada. Oferta no acumulable a otras promociones en vigor ni canjeable por dinero en los Servicios Oficiales Peugeot adheridos a esta acción que se pueden consultar en www.peugeot.es

PSA FINANCE

MOTION & EMOTION

TUMOSA. Avda. das Mariñas, 272 - Perillo - A Coruña - Tel: 981 639 555. www.tumosa.es

Las matriculaciones crecieron en julio un 2,5%, a pesar de la caída de ventas a particulares

● REDACCIÓN ●

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en el mercado español alcanzaron un volumen de 109.948 unidades durante el pasado mes de julio, lo que supuso un aumento del 2,5% respecto al mismo mes del año anterior, según datos de las asociaciones de del sector. Este incremento mensual de las entregas de coches en España estuvo motivado por el empuje del canal de empresa, que cerró julio con un crecimiento superior al 14%, y también de las firmas de 'rent a car', con una subida del 5,9%, que lograron compensar la caída del 3,9% experimentada por las ventas a clientes particulares.

En los siete primeros meses del año actual, el mercado automovilístico español contabilizó un volumen de 777.442 unidades, lo que representa una subida del 6,4% en comparación con las 730.540 unidades entregadas en los mismos meses de 2016.

Preocupación

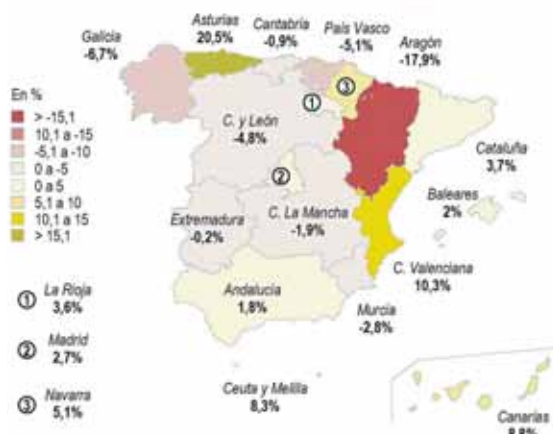
Las ventas a particulares bajaron de nuevo en julio, y ya es el tercer mes que esto sucede a lo largo del año. Para los representantes del sector, "estos descensos evidencian la ausencia de planes de estímulo para la renovación del parque, una tendencia que ya se detectaba desde el último trimestre del año pasado".

La crisis ha envejecido notablemente el parque automovilístico, hasta una media actual de doce años y que muchos conductores están retrasando la compra a la espera de planes de incentivo.

Para la asociación de concesionarios Faconauto, el mes de julio confirma el estancamiento de las matriculaciones en España, en un contexto en el que los objetivos

Matriculaciones por comunidades

Porcentaje de variación de las unidades vendidas en julio de 2017 respecto a 2016



Matriculaciones julio

PERIODO	2017	2016	DIF.
JULIO	109.948	107.306	+2,5%
ENE./ JUL.	777.442	730.540	+6,4%

MARCA	UNIDADES
1. RENAULT	9.243
2. SEAT	8.467
3. VOLKSWAGEN	8.432
4. OPEL	7.593
5. PEUGEOT	6.871
6. KIA	6.093
7. TOYOTA	5.851
8. FORD	5.513
9. NISSAN	5.500
10. CITROEN	5.481

cado, con un 47,5% de los coches matriculados con este sistema de propulsión, frente al 47,3% de diésel y al 5,2% de híbridos y eléctricos. Sin embargo, en el conjunto del año, el diésel sigue por delante de la gasolina, con un 49,5% de las entregas totales de automóviles, mientras que la gasolina alcanza el 45,9% y los modelos híbridos y eléctricos, el 4,5%.

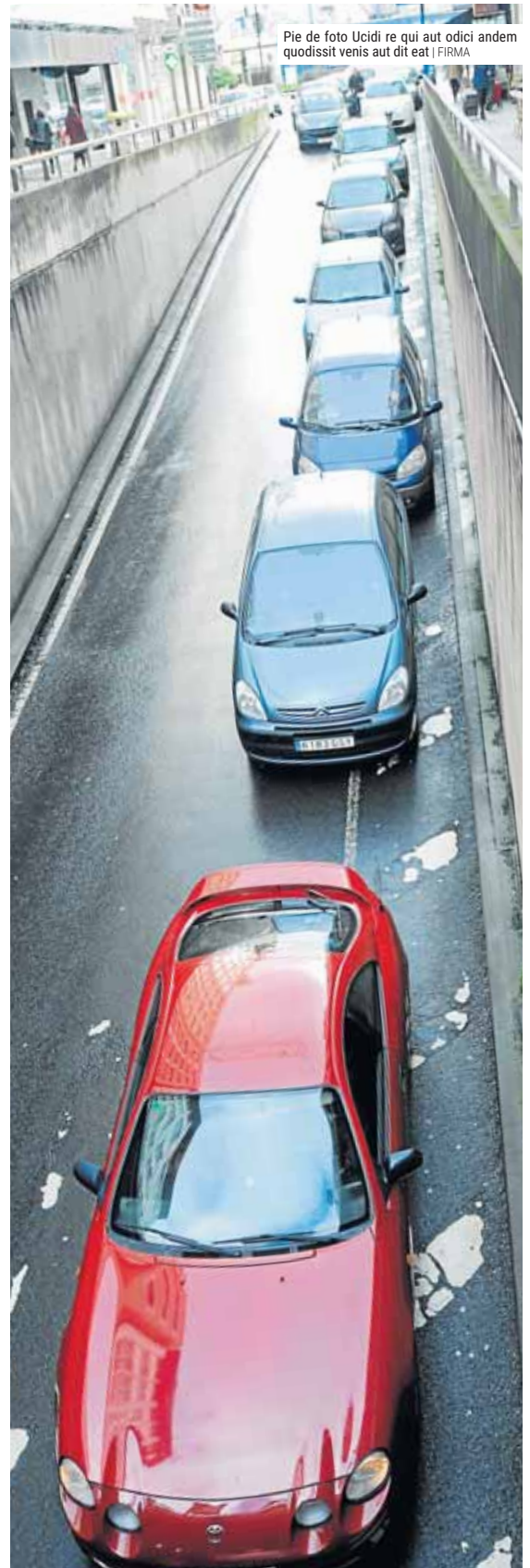
Por marcas, Renault fue la más vendida en España en julio, con 9.243 unidades (+15,3%), por delante de Seat, con 8.467 unidades (+10,5%); Volkswagen, con 8.432(+19,5%) y Opel, con 7.593 unidades (-6,1%)

Por su parte, el Seat Ibiza fue el modelo más demandado el mes pasado en España, con 3.385 unidades (+1,5%), seguido del Renault Megane, con 3.322 (+52,3%) y del Seat León, con 3.220 unidades (-9,17%) y el VW Golf, con 3.104 unidades (+34,7%). ●

con los que trabajan los concesionarios topan con un mercado que no da muestras de optimismo.

Desglose

En julio se mantuvo la tendencia hacia la gasolinización del mer-



Pie de foto Uciidi re qui aut odici andem quodissit venis aut dit eat | FIRMA

Germán López Madrid

"El rejuvenecimiento del parque y la disminución de los accidentes mortales dependen de la implementación de ayudas a la compra"

El presidente de la Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas (Aniacam), Germán López Madrid, solicitó al Gobierno que ponga en marcha estímulos para el mercado automovilístico, con el fin de evitar que se registren cifras negativas en los próximos



meses. El directivo explicó que la salud del mercado automovilístico español radica en las ventas que hacen las redes de concesionarios, ya que el canal de empresas es mucho más volátil y no siempre refleja la realidad, "por la posibilidad de que muchas de ellas sean automatriculaciones".

El impuesto de circulación es una "antigualla", según José San José

● EUROPA PRESS ●

El candidato a la presidencia de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam) José San José ha calificado como "antigualla" el impuesto de matriculación y ha pedido que se renueve el parque automovilístico español con un nuevo Plan PIVE.

Así, indicó que uno de sus objetivos como presidente de Ganvam será la supresión del impuesto de matriculación, como una "antigualla" que viene de la tasa de lujo sobre el automóvil. "Somos el único país de la Unión Europea que lo mantiene", aseguró.

EL PIVE y las ITV

San José destacó unas declaraciones a Europa Press, que la importancia de luchar por conseguir un rejuvenecimiento del parque automovilístico español, con un 53% de los vehículos con más de once años de edad, por lo que defendió la implementación de una nueva edición del Plan PIVE, de incentivo a la compra de coches nuevos a cambio de achatarrar uno antiguo.

En esta línea, destacó también la necesidad de potenciar el mercado de vehículos de segunda mano con menos de cinco años de antigüedad y apostó por endu-



San José considera que Ganvam debería tener más presencia a nivel europeo | EP

El candidato a la presidencia de Ganvam reclama al Gobierno un nuevo PIVE

También pide la liberación de las ITV y que los talleres puedan realizar la inspección

los país de vehículos.

Lobby

Por otro lado, el empresario de 50 años de edad, gerente de Aysan Automóviles y miembro del comité ejecutivo y de la junta directiva de Ganvam desde hace siete años apuntó que desde Ganvam se tiene que "hacer lobby efectivo" con el resto de asociaciones, con el fin de hacer valer el sector de automoción frente al Gobierno de España.

"Un aspecto muy importante también es que Ganvam debe tener mayor presencia en el ámbito internacional, especialmente en el europeo, para conocer de cerca las decisiones que adoptan la Comisión y el Parlamento de la UE en materia de Competencia, Regulación del sector y una actividad más intensa de información ante los Gobiernos central y autonómico y en las Cortes Generales (Congreso y Senado)", apuntó.

San José subrayó que si llega a ser presidente, junto con su equipo, pondrá en marcha comisiones de estudio para que se debatan los temas que interesan al empresario "de a pie", al autónomo, y garantizó el cambio en la asociación. Así, señaló que contará con la opinión de los asociados, desde el taller de reparaciones hasta la compra-venta de coches, así como de los concesionarios, ya sean de automóviles, de motocicletas o de vehículos industriales. ●

recer las sanciones por incumplimiento de las Inspecciones Técnicas de Vehículos (ITV).

San José, que se mostró a favor de la liberación de las estaciones de ITV y de que los talleres puedan realizar la inspección, solicitó que se luche contra el fraude en la venta y en la reparación de

PSA intentará rentabilizar Opel a partir de 2020

● REDACCIÓN ●

El Grupo PSA completó la pasada semana la adquisición a General Motors de las marcas Opel y Vauxhall, con el objetivo de que vuelvan a ser rentables en el año 2020, con un margen operativo del 2% para ese año y del 6% para 2026.

En el marco del cierre de esta operación, el equipo de gestión de Opel y Vauxhall trabajará en el desarrollo de un plan para el futuro durante los próximos cien días que contemple las diferentes sinergias entre las empresas. Así, la intención es que la combinación del Grupo PSA con Opel y Vauxhall genere "importantes economías de escala y sinergias en las compras", así como en la fabricación y en las operaciones de I+D que se situarán en 1.700 millones de euros a tasa

de ejecución.

El presidente de Opel Automobile, Michael Lohscheller, aseguró que este es un día "histórico" y se mostró "orgulloso" de unirse al Grupo PSA y de iniciar un nuevo capítulo tras 88 años perteneciendo a General Motors. Por su parte, el presidente de PSA, Carlos Tavares, explicó que este es el nacimiento de un "auténtico campeón europeo", al tiempo que indicó que la intención es ayudar a Opel y Vauxhall a volver a obtener beneficios para ser un nuevo referente en la industria.

Como parte de esta operación se han realizado diferentes nombramientos y cambios en departamentos clave de la estructura directiva de la corporación alemana, ahora asumidos por directivos procedentes del Grupo PSA. ●



La operación de compra de Opel/ Vauxhall por PSA se cerró la pasada semana



Ángel Nieto

Un pionero hecho a sí mismo

El "12+1" veces campeón del mundo de motociclismo, ha fallecido después de sufrir el pasado día 26 de julio un accidente cuando conducía en quad

Nacido en Zamora, el 25 de enero de 1947



Fuente: MotoCaja y Agencia EFE

HISTORIA

Debutó a los 13 años en las fiestas del Carmen del Puente de Vallecas (Madrid)

En Bullaco (Barcelona) fue aprendiz del piloto Medrano. Trabajó durante año y medio en Ducati y compitió con una Derbi-Zippo

Con 16 años entró en el departamento de pruebas de Derbi

Su primer gran triunfo, quinto puesto en el GP de Montjuic

Doblete en el título nacional de velocidad en 50 y 125 cc

Primera victoria internacional en el Gran Premio de Sachsenring

Consiguió su único doblote al ganar en ambas cilindradas la misma temporada

CAMPEONATOS

Años	Logros	Escudería
1960	Logró "12+1" campeonatos del mundo, 7 de 125 cc y 6 de 50 cc, y un total de 90 victorias en grandes premios	
1961		
1963		
1964	(1) 50 cc (1) 125 cc	
1967	Títulos	Escudería
1969	(1)	Derbi
1970	(1)	
1971	(1)	
1972	(1) (1)	Kreidler
1975	(1)	
1976	(1)	Bullaco
1977	(1)	Minarelli
1979	(1)	
1981	(1)	Garelli
1982	(1)	
1983	(1)	
1984	(1)	

Fuente: MotoCaja y Agencia EFE

LOS DEMÁS PIENSAN EN QUÉ HACER.
TÚ, ARRANCAS Y LO HACES
 SUBARU XV. AUTÉNTICO 4X4 PARA FANÁTICOS DE LA VIDA.

SUBARU XV
 Desde 18.990€

902 100 022
 www.subaru.es



GALCAR S.A. Avenida Finisterre, 275. A Coruña. Tel. 981 270405

Consumo combinado: 5,6 - 4,4 L/100Km. Emisiones CO₂: 146 - 153 g/Km. IVA^{recomendado} en P. y B. para XV 1.6i SMT Advance. Transporte, Impuestos y Promoción incluidos. El precio puede no corresponderse con la imagen del modelo visualizado.