

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 12 DE JUNIO DE 2017 | Nº 790

La luz salva vidas

Llevar conectadas las luces de día reduciría un 10 por ciento el número de fallecidos en accidentes de circulación al facilitar la visibilidad entre conductores



● REDACCIÓN ●

La utilización generalizada de la luz diurna por parte de los vehículos posibilitaría una reducción del 10% de los fallecidos en accidente de tráfico, según datos de diferentes estudios de la Unión Europea (UE) recogidos por la firma Philips.

La compañía de productos de iluminación destaca la importan-

cia del concepto "ver y ser visto" a la hora de ponerse al volante y pone el foco en las estadísticas de la Dirección General de Tráfico (DGT), que señalan que el 71% de los accidentes con víctimas, el 61% de los fallecidos y el 70% de los heridos en vías interurbanas se producen durante el día.

Encendidas, todo el día

Así, precisa que, en las vías urbanas, entre las 08:00 y las 20:00 horas, se concentra el mayor nú-

mero de accidentes y víctimas. En esta línea, Philips da a conocer que no haber visto al otro usuario de la carretera o haberlo hecho demasiado tarde son situaciones clave en el 50% de los siniestros durante el día y en el 80% en los accidentes en intersecciones.

Por ello, la firma subrayó que el uso de las luces durante todo el día, no sólo cuando la luminosidad es baja, contribuye de forma efectiva a la seguridad vial, puesto que en numerosas situaciones

de conducción, especialmente en determinados tramos de carretera o en autopistas y autovías, llevar encendidas las luces permite ver a los vehículos que están en movimiento con mayor antelación.

Ver y ser vistos

"También nos permiten ver vehículos y ser vistos por otros conductores en zonas de luces y sombras, en carreteras entre zonas boscosas o de montaña o cuando se producen deslumbramientos

por la posición baja del sol, ya sea al amanecer o al atardecer", aseguró la empresa.

El responsable de la marca de lámparas para el automóvil Philips en España, Juan Sologuren, indicó que las luces de conducción diurna pueden disminuir el riesgo de accidente en determinadas circunstancias y resaltó que su efectividad es máxima cuando el conductor se comporta de la misma forma que lo haría si no dispusiera del sistema. ●

HONDA
The Power of Dreams

ATRÉVETE A IR MÁS ALLÁ

Honda HR-V 1.5 i-VTEC Comfort por 21.300 €*

5
Años de Garantía

*PVP recomendado en Península y Baleares para Honda HR-V 1.5 i-VTEC Comfort 96kW (130 CV): 21.300 € incluyendo IVA, transporte, impuesto de matriculación, aportación del Concesionario y marca. Oferta sujeta a financiación de un importe mínimo de 8.000 € a un plazo mínimo de 24 meses a través de Honda Bank GmbH S.E. Consulte condiciones en su Concesionario. Sujeta a aprobación de la entidad financiera. 3 años de garantía (3 años de original + 2 de extensión de garantía mecánica) sin límite de km, según condiciones contractuales a consultar a través de la Red de Concesionarios Oficiales Honda. No incluye pintura metalizada ni gastos de matriculación. Oferta válida este mes. Consumo mixto (l/100 km): 5,6. Emisiones CO₂ (g/km): 110.



Galcar.

Avda. Finisterre, 275. Tel. 981 27 04 05*. LA CORUÑA. - Vía de la Cierva, 2-4. (Pol. Ind. Del Tambre). Tel. 981 52 17 70*. SANTIAGO DE COMPOSTELA. Ctra. de La Gándara, 294. Tel. 981 38 99 70*. NARÓN-FERROL. *Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.

Nissan potenciará su programa de fidelización Promesa Cliente

● REDACCIÓN ●

El programa de fidelización Promesa Cliente, que Nissan gestiona desde hace meses, está permitiendo a los usuarios percibir a su Nissan como un producto de mayor calidad. Esta acción mejora sustancialmente la oferta de servicios que ofrece la marca automovilista a sus clientes. Así, más de 70.000 clientes españoles de Nissan han podido disfrutar de un coche de sustitución gratuito cuando han tenido que llevar su vehículo a revisión, lo que les ha facilitado mantener la movilidad y seguir con su vida diaria sin ningún impedimento ni coste alguno para ellos.

Los clientes de la marca nipona califican con un 9 sobre 10, su satisfacción respecto a la solución de movilidad ofrecida por su marca, lo que da una idea de la importancia que tiene este servicio.

Confianza

Otro de los puntos más valorados por los usuarios de Nissan es el chequeo gratuito que se realiza al automóvil antes de cualquier intervención, el cual no solo permite tener una visión clara de las reparaciones o mantenimiento que debe hacerse en esa visita, sino también informar de las acciones de mantenimiento necesarias a medio plazo.

Para Marco Toro, director general de Nissan Iberia, "este programa, único en el mercado español



Responsables de posventa del concesionario Antamotor de A Coruña

y europeo, está permitiendo que el cliente perciba al producto Nissan como un producto de mayor calidad" y adelantó que la firma va a potenciarlo y "hacerlo más visible, tanto en los concesionarios como en todos los documentos oficiales de la marca".

Por su parte, Víctor Méndez, gerente de Antamotor, concesionario

Nissan en A Coruña y Ferrol, destacó que el programa, "es el resultado de la firme convicción de Nissan en el enfoque hacia el cliente de todas las ofertas y servicios".

Diferenciadora

Los cuatro pilares sobre los que se asienta la Promesa Cliente Nissan son: vehículo de sustitución gratui-

to, asistencia en carretera gratuita para toda la vida del vehículo, chequeo gratuito del vehículo y equipación de precios del servicio, conforman una de las ofertas más completas y diferenciadoras del mercado, con el claro objetivo de ofrecer un servicio premium y una transparencia total en la relación con los clientes ●

Vuelven "Los 10 días Kia", una campaña con importantes descuentos

● REDACCIÓN ●

Los concesionarios de Kia Motors Iberia celebran una nueva edición de los "10 Días Kia", unas jornadas en las que las personas interesadas en cualquier modelo de la marca podrán beneficiarse de descuentos y condiciones especiales para la compra y financiación de su nuevo vehículo. Durante el periodo de promoción, estarán disponibles los mejores descuentos con la posibilidad de disfrutar del Plan PIVE Kia en toda la gama.

Estas ofertas estarán vigentes hasta el próximo lunes en los más de 200 puntos de venta de la red española de Kia. Para solicitar una oferta comercial relativa a cualquier modelo de la firma, los usuarios podrán hacerlo visitando su concesionario Kia más cercano o en la página web de Kia.añaden.

Picanto x-Tech

Además, durante "Los 10 días Kia", la marca lanza una promoción exclusiva con un total de 200 unidades del Kia Picanto 5 puertas 1.0 CVT en versión x-Tech a un precio de 8.200 euros. Este precio, que incluye los impuestos, el transporte y las acciones promocionales, es válido hasta el 19 de junio, solo para 200 unidades y está sujeto a una financiación con la entidad financiera de la marca de al menos 7.000 euros.●

EL RACE y ANFABRA publican un manual para ayudar a reducir riesgos laborales en carretera

● REDACCIÓN ●

El Race y la Asociación de Bebidas Refrescantes (Anfabra) han presentado a la DGT un "Manual de prevención de riesgos laborales en el tráfico" con el que pretenden ayudar a las empresas a reducir el número de accidentes que se producen en la carretera durante desplazamientos por motivo de trabajo.

El manual forma parte de los compromisos con la seguridad que ambas entidades han expuesto ante la Dirección General de Tráfico, con el objetivo de "mejorar la formación, concienciación e información" entre sus propios traba-



Los representantes de Anfabra, John Rigau, de la DGT, Gregorio Serrano, y del Race, Carmelo Sanz, durante la presentación

jadores y los de otras empresas.

La asociación y el club automovilista han hecho hincapié en los datos oficiales de siniestralidad, según los cuales el 42% de

los fallecidos en el ámbito laboral murieron debido a accidentes durante la jornada de trabajo y el 58% en los trayectos de ida o vuelta al lugar de trabajo. "De los

555.000 accidentes laborales con bajas registradas en el año 2016 en España, 63.400 se produjeron por un accidente de tráfico", añaden.

In itinere

Con el objetivo de lograr una reducción de este tipo de siniestralidad, los responsables del manual señalan, entre otros factores, la importancia de poner el foco no solamente en las actividades que se llevan a cabo en el lugar de trabajo, sino también en los viajes que se realizan como parte de la actividad laboral y, particularmente, en los trayectos con origen o destino en el puesto de trabajo. ●





Seat y Ducati mantienen sendos departamentos de competición

¿Qué tiene más piezas, un coche de competición o una moto de carreras?

● REDACCIÓN ●

Artesanía y tecnología se combinan en el proceso de producción de los coches de Seat Sport y de las motos de Ducati Corse. Las plantillas de ambos equipos trabajan en Martorell y en Bolonia para producir vehículos que lleguen al podio.

Así es como se fabrica un León Cup Racer y una Ducati MotoGP:

1 Unos puzles de miles de piezas

El chasis de un León de serie es la base para construir un coche de carreras. A esta estructura hay que añadirle las 1.400 piezas que

permiten convertir un modelo de serie en un Cup Racer.

Sin embargo, las 2.060 piezas de una Ducati Moto GP se montan sobre un chasis diseñado específicamente para la competición.

2 Hasta 277 horas de trabajo artesanal

Desde la primera pieza, hasta que el vehículo está acabado, las manos de los mecánicos dedican 277 horas de montaje en el coche y 80 horas para ensamblar la moto.

3 El corazón de la máquina

El motor del León Cup Racer pesa

La española Seat y la italiana Ducati utilizan procesos artesanales en la fabricación de sus máquinas de competición

170 kilogramos por los 49 kilos del de la Ducati de competición. En ambos casos, el propulsor es una de las primeras piezas que se monta. La diferencia estriba en que, en el caso del automóvil, el motor se coloca con una grúa y en el caso de la moto se ancla al chasis a pulso entre tres mecánicos.

4 Cambios de marcha en milésimas

Ganar décimas cada vez que se cambia de marcha, es uno de los retos de los vehículos de competición. Ducati en MotoGP apuesta por la tecnología Seamless, gracias a la que ya no es necesario

usar el embrague y permite el cambio en tan sólo nueve milésimas de segundo. Por su parte, el León Cup Racer opta por un cambio electrónico DSG de seis marchas con levas en el volante.

5 Potencia bajo control

Los 267 km/h que alcanza el León Cup Racer y los 1.119 kilos se controlan con un sistema de frenos delantero con discos de 378mm y seis pistones, mientras que la Ducati de competición cuenta con un disco de frenos de 340mm y cuatro pistones para manejar sus 157 kg y los 350 km/h que puede alcanzar. ●

Gama Crossover de Kia.
Cada día es una nueva aventura. Elige al mejor compañero.

Kia Niro desde 19.950€
Híbrido + Crossover

Kia Sportage desde 17.400€
Deportividad & Diseño

Kia Sorento desde 28.850€
Exclusividad & Confort

KIA
The Power to Surprise

Consumo combinado (l/100 km): 3,8-7,6. Emisiones de CO₂ (g/km): 88-177.

PNRR Kia Niro 1.6i HEV Concept / PNRR Kia Sportage 1.6i GDI Concept 4x2 / PNRR Kia Sorento 2.3 CRDI Concept 4x2 7p (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluye importe de pintura, gestión de gestión y matriculación. Oferta aplicable para clientes particulares que entreguen un vehículo usado y que financien con Santander Consumer EPC S.A. un importe máximo de 10.000€ para el Kia Niro a través de la campaña Niro / 1200€ / NRI / NRI a un plazo máximo de 60 meses, un importe máximo de 10.000€ para el Kia Sportage a través de la campaña FlexiRent a un plazo máximo de 36 meses, y un importe máximo de 15.000€ para el Kia Sorento a través de la campaña FKS / FKS a un plazo máximo de 48 meses, en todos los casos con una permanencia mínima de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 30/06/2017 en concesionarios de financiación y seguros. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en www.kia.com. Modelo y equipamiento actualizado no se corresponde con el ofertado. Consultar manual de garantía Kia.

CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens
C/ Gutenberg, 14. A Coruña
Tel.: 981 14 55 67

Avda. del Mar, 120
Pol. de Gándara. Narón-Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

www.corgalautomoviles.com



Concesionario
★★★★

Porsche 911 Turbo S Exclusive Series, solo para unos pocos privilegiados

● CÉSAR J. ALONSO ●

Porsche España ya comercializa una nueva serie exclusiva de su emblemático modelo 911. El Porsche 911 Turbo S Exclusive Series, del cual se fabricarán únicamente 500 unidades para todo el mundo, monta un motor de 607 CV y elementos y detalles exclusivos.

La carrocería de esta versión especial está acabada con una capa de pintura Amarillo Oro Metalizado e incorpora diferentes elementos de carbono en el capó, en el techo y en los estribos laterales. Además, la parte trasera, en la que se yergue un llamativo alerón Turbo Aerokit, cuenta con un faldón, tomas de aire en carbono y un sistema de escape con dos salidas de acero dobles.

Múltiples detalles

En el interior, esta serie especial del 911 Turbo S Exclusive Series, incorpora asientos deportivos de cuero perforado, regulables en 18 posiciones y con las siglas Turbo S en los reposacabezas. El techo está forrado en Alcántara con una doble tira Amarillo Oro y en el lado del pasajero hay una placa con el número identificativo de esta edición limitada.

El modelo utiliza un motor bóxer biturbo de 3,8 litros de gasolina de 607 CV, lo que supone una mejora de 27 caballos. Con él, este 911 se pone de 0 a 100 km/h en 2,9 segundos y puede alcanzar una velocidad máxima de 330 km/h.

Solo 500 privilegiados clientes podrán presumir de este singular modelo deportivo



Con 607 CV de potencia, hace el 0 a 100 en solo 2,9 segundos

El consumo de combustible se sitúa en 9,1 litros y las emisiones de dióxido de carbono CO2 son de 212 g/km. Cuenta con un soberbio equipo de frenos cerámicos, paquete Sport Chrono, eje trasero direccional y chasis activo

El precio final del 911 Turbo S Exclusive Series, cuyo lanzamiento oficial en España se ha producido el fin de semana, es de 298.115 euros. ●

Cronógrafo Porsche Design

Otro elemento exclusivo de esta serie es el reloj Porsche Design Chronograph 911 Turbo S Exclusive Series, el primer cronómetro que Porsche Design fabrica

en una edición también limitada a 500 unidades.

Cuenta con las mismas características de diseño utilizadas en el coche. Su caja está hecha de titanio ligero y el revestimiento, de carburo de titanio negro, enfatiza su diseño que contiene detalles, como la pintura de acabado, que toman como modelo el automóvil. La exclusividad se paga: su precio es de 10.188 euros.



Nos vamos de viaje

También están disponible un juego de maletas de cuero Exclusive Series, que ha sido desarrollado especialmente para quienes compran uno de estos vehículos de producción limitada. Los detalles visuales del juego de maletas, así como las dimensiones de las dos



maletas de viaje, de la bolsa de día y del portatrajes, encajan perfectamente en el maletero del 911 Turbo S Exclusive Series.

El precio de las maletas es de 6.244 euros y están disponibles con la opción de recogida del coche en fábrica o en cualquier centro Porsche

NUEVO CITROËN C3 AS UNIQUE AS YOU ARE.

Citroën C3 PureTech Gasolina 68 Feel
DESDE 9.950€



CITROËN **prefiere TOTAL** CONSUMO MIXTO (l/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (g/KM): CITROËN C3: 3,5-4,9 / 92-113. *PVP recomendado en Península y Baleares de C3 PureTech gasolina 68 Feel por 9.950 € (Impuestos, transporte, y venta incluidos), para clientes particulares que financien un capital mínimo de 6.000 € y una permanencia mínima de 48 meses financiando a través de PSA Financial Services Spain, EFC, S.A. Oferta no acumulable. PVP recomendado para el cliente que no financie: 11.450 €. Oferta válida hasta el 30/06/2017. Modelo ilustrado C3 Shine. Consulta condiciones en www.citroen.es. (1) Citroën Asistencia: consulte condiciones en www.citroen.es. Automóvil Citroën España, S. A. r/ D. España. 62 - 28007 Madrid. CIF: A-62844473

www.citroen.es

8 AÑOS
CITROËN ASISTENCIA
Financiamos tu vida
en caminos y aventuras

TALLERES CARRERA. Galileo Galilei, 32. Pol. La Grela. A Coruña. T. 981 277 100

El nuevo SUV de Kia se llamará Stonic, un crossover atractivo y desenvuelto

● C. J. ALONSO ●

Kia ha desvelado el nombre de su nuevo crossover del segmento B. Se llamará "Stonic", será compacto, llamativo y tendrá un claro diseño europeo inspirado en la forma y la función de los SUV más grandes de la marca de origen coreano.

El origen

El nombre "Stonic" surge de la combinación de "Speedy" (veloz) y "Tonic", que hace referencia a la primera y última notas de una escala musical. Por tanto, "Stonic" sugiere un vehículo ágil y que ofrece algo nuevo y fresco en el segmento de los SUV compactos. Una línea del techo barrida hacia atrás y unas barras de sujeción con un diseño exclusivo le confieren un aspecto deportivo. Los pilotos traseros de singular diseño subrayan la ima-

gen joven y futurista del Stonic.

Su carrocería combina líneas horizontales destacadas con superficies esculpidas más suaves. Se distingue dentro de su categoría por unas dimensiones compactas y un centro de gravedad bajo.

Amplio y conectado

El habitáculo, de diseño europeo, reproduce el estilo del exterior, con líneas rectas, superficies suaves y formas geométricas. En la esencia del Stonic están la tecnología y la ergonomía, con unas proporciones inteligentes que maximizan el espacio para los ocupantes y una interfaz HMI "flotante", que integra el acceso al smartphone con muchas de las funciones del coche.

El Stonic, que será el Kia más personalizable fabricado hasta el momento, se pondrá a la venta en la segunda mitad de 2017.



La carrocería combina líneas horizontales con formas esculpidas y en el interior destacan sus formas geométricas y los materiales suaves.



JAGUAR F-PACE




DESDE 39.950 €* O CON CAJA AUTOMÁTICA GRATIS EN VERSIONES 4X4**

Trigocar (A Coruña)
José María Rivera Corral, 5 - 15008 A Coruña
981168383
trigocar.jaguar.es

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Jaguar F-PACE: consumo combinado 4,8-8,9 l/100 km, emisiones de CO₂ 126-209 g/km.

*P.V.P. del Jaguar F-PACE 2.0 D 163 CV manual Pure RWD desde 39.950 € que incluye IVA o IGIC, transporte, descuento promocional e impuesto de matriculación (IEDMT). IEDMT calculado al tipo general. No obstante, el tipo aplicable puede variar en función de la comunidad autónoma de residencia. Precio promocional exclusivo para unidades financiadas con FCA Capital España EFC, SAU según condiciones contractuales, con un importe mínimo a financiar de 25.000 €, a un plazo mínimo de 37 meses y una permanencia mínima de 24 meses. Oferta válida hasta el 30/06/2017 en península y territorio insular. **Oferta válida para unidades F-PACE 2.0 180 CV AWD en stock hasta el 30/06/2017. El modelo mostrado puede no coincidir con el ofertado. Más información en jaguar.es o en la línea Jaguar 902 44 00 99.



WINNER
WORLD CAR AWARDS
2017 WORLD CAR OF THE YEAR
2017 WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR



El Octavia RS 245 se comercializa con carrocerías berlina o familiar

Skoda presenta una versión del Octavia con 245 CV, la más potente de la historia

• REDACCIÓN •

Skoda acaba de presentar el Octavia RS 245, la versión más potente de la historia de su berlina, que incorpora una motorización de gasolina que de 245 CV de potencia. Esta variante ha visto incrementada su potencia en un total de 15 CV e incorpora elementos que refuerzan la deportividad tales como la tecnología del chasis, con diferencial de deslizamiento limitado VAQ regulado de forma electrónica.

El Octavia RS 245 se suministra con carrocería berlina o familiar y entre los elementos más llamativos de su diseño se encuentran las tiras

verticales en la parrilla del radiador en acabado brillante, el paragolpes con amplias entradas de aire, los grupos ópticos rediseñados con tecnología LED y carcasas de los retrovisores eléctricos con acabado negro. Dentro potente Octavia cuenta con unos asientos deportivos en piel, con el logotipo RS.

Carrocería rebajada

El modelo utiliza una motorización de gasolina TSI de cuatro cilindros con una potencia máxima de 245 CV que se combina de serie con un cambio manual de seis marchas o, de forma opcional, con un automático DSG de siete velocidades.

El RS245 tiene un chasis deportivo, su carrocería rebajada en 15 milímetros y monta elementos como el sistema de estabilidad ESC con modo Sport o el selector de modo de rendimiento con función de generador de sonido.

Igualmente, este automóvil deportivo puede incorporar un amplio contenido de seguridad con dispositivos como el Front Assist con función de frenado de emergencia en ciudad con protección predictiva de peatones, como el detector de ángulo muerto, como control de crucero adaptativo, como Lane Assist o como detector de fatiga, entre otros. •

Citroen incorpora una caja de cambios automática a la gama del C3

• REDACCIÓN •

Citroen ha reforzado la gama de la nueva generación del urbano C3, que ya acumula 11.000 ventas en España en un año, con la incorporación de una nueva caja de cambios automática EAT6 de seis velocidades.

La eficiencia y el confort son dos de las principales características de la nueva transmisión EAT6, que ofrece un "paso rápido y fluido" entre las diferentes velocidades.

Los clientes que apuesten por esta transmisión automática de seis velocidades, disponible en

los acabados Feel y Shine, podrán solicitarla con la mecánica de gasolina PureTech de 110 CV, que homologa un consumo de 4,9 litros y unas emisiones de 110 g/km de CO2.

Además del modo de conducción Normal, esta versión automática cuenta con modo de conducción Sport, para un estilo de conducción más dinámico, y modo Nieve, que aumenta la motricidad en condiciones de baja adherencia.

Las variantes del Citroen C3 que utilizan la nueva caja EAT6 cuestan 16.200 euros (Feel) y 18.750 euros (Shine). •



Está disponible con la mecánica de gasolina Pure Tech de 110 caballos



La cita de Goodwood está fijada para el último fin de semana de junio

Ford mostrará el Mustang GT4 de competición y el nuevo Fiesta en el Festival de Goodwood

• REDACCIÓN •

La versión de carretera del Ford GT debutará en el ascenso de Goodwood a manos de los pilotos del equipo Ford Chip Ganassi Racing Andy Priaulx y Harry Tincknell en la edición 2017 del Festival de la Velocidad de Goodwood.

Junto a ellos, su compañero de equipo, Billy Johnson, que cambiará su habitual Ford GT de competición por el temible Ford Mustang GT4 de competición para enfrentarse al reto que supone la prueba

de ascenso de 1.16 millas (1,9 kilómetros).

La estrella del drift Vaughn Gittin junior. Vuelve a Goodwood este año en su Mustang RTR para competir en el primer campeonato de ascenso drift en la historia del festival.

Además de la acción en los circuitos, los asistentes al stand de Ford en Goodwood podrán conocer modelos como el nuevo Ford Fiesta. También se podrán conocer de primera mano algunos modelos de la gama Ford ST-Line inspirada

en Ford Performance, como el Fiesta STLine, el Focus ST-Line, el Kuga ST-Line y el Mondeo ST-Line. a estrella del drift Vaughn Gittin Jr. Vuelve a Goodwood este año en su Mustang RTR para competir en el primer campeonato de ascenso drift en la historia del festival.

Las actividades en Goodwood House (Reino Unido) darán comienzo el próximo jueves 29 de junio con el Moving Motor Show, al que seguirá el Festival de la Velocidad entre el viernes 30 de junio y el domingo 2 de julio. •



10 DÍAS KIA

OFERTAS ESPECIALES
Del 8 al 19 de junio

PLAN PIVE KIA PARA TODOS



The Power to Surprise

Aprovecha los 10 Días Kia, con Plan PIVE Kia para todos. Ven a descubrir lo último en tecnología, a un precio inmejorable.



Concesionario

CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens. C/ Gutenberg, 14 • A Coruña
Tel.: 981 14 55 67
www.corgalautomoviles.com

Avenida del Mar, 120. Pol. de Gándara
Narón-Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

Consumo combinado (l/100 km): 3,5-7,6. Emisiones de CO₂ (g/km): 92-177.

Consulta condiciones y requisitos de la promoción "Plan Pive Kia para todos" en la red de concesionarios Kia de Península y Baleares y en www.kia.com. Oferta válida limitada para el periodo comprendido entre el 08/06/2017 hasta el 19/06/2017. *Consultar manual de garantía Kia.

Pasamos por rayos X el Polo, el vehículo más producido de los últimos años

● REDACCIÓN ●

Es uno de los utilitarios de más éxito y el único coche fabricado en España que figura en la lista de los 20 más vendidos del mundo. El tercer modelo preferido por los consumidores europeos y el más vendido de su segmento, se situó en el "top ten" de matriculaciones del mercado español en 2016. Es el Volkswagen Polo, el coche más producido y exportado de España.

Navarro

La planta de Landaben es la fábrica de referencia en la producción del Polo, un modelo lanzado al mercado en el año 1975 y que se produce en España desde 1984. Desde entonces, en la factoría de Pamplona se han fabricado más de 7,5 millones de unidades, 297.000 durante el año pasado. Cada 55 segundos sale un Polo de la cadena de montaje de la planta navarra.

Uno de cada tres compradores europeos elige el color Blanco Puro

para la carrocería de su Polo, también lo hace cerca del 40% de los clientes españoles. Cada Polo necesita entre 3 y 4 kilos de pintura, dependiendo del color que se elija. Así, mientras que un Polo blanco lleva unos 3,5 kilos, la misma versión en color negro profundo sólo necesita 2,8 kilos.

Pero, sin duda, el Polo más colorido que ha salido de la cadena de montaje de la planta navarra ha sido el Harlequín (año 1995), que se mantiene como uno de los modelos más icónicos de la saga, quizá porque es difícil de olvidar su carrocería vestida con una combinación nada discreta de colores: amarillo, verde, rojo y azul.

Mejor, gasolina

Los compradores del Polo se decantaron en su

El VW Polo, que hizo su debut en el año 1975, se fabrica en Pamplona desde 1984

Cada 55 segundos sale un Polo de la cadena de montaje de la planta de Landaben



gran mayoría (77%) por versiones con motores de gasolina en 2016 en Navarra. En cuanto al cambio, el 21% equipaba caja automática DSG.

Actualmente, el Polo GTI -192 CV- es la versión más potente que se fabrica en Navarra, que también ha producido la versión más potente en la historia de este modelo: el Polo R WRC de 220 CV, un deportivo que ha hecho historia en el Mundial de Rallyes y ha permitido a Volkswagen proclamarse Campeón del Mundo durante cuatro años consecutivos.

Conectado

La conectividad gana adeptos entre los clientes del Polo y en 2016 el 30% de coches producidos en Landaben equipaba el sistema App Connect, una extensión del móvil que nos permite tener todas las aplicaciones (música, navegación, etcétera) de nuestro dispositivo en el vehículo.

Nueve de cada diez Volkswagen Polo fabricados en Navarra se destinan a la exportación. Alemania es el principal destino, seguido de Italia y Francia. En total, más de 50 países, desde Nueva Zelanda hasta Japón, donde, por ejemplo, la normativa obliga a que todos los coches equipen un portabengalas. ●

Durante el pasado año se fabricaron en la planta española de Landaben 297.000 unidades del VW Polo

TENTACIONES PEUGEOT

DEL 1 AL 30 DE JUNIO • INSCRÍBETE EN TUMOSA ES

1.000 SEMINUEVOS
CON CONDICIONES IRREPETIBLES

PSA FINANCE
Gama Turismos Peugeot: Consumo mixto (l/100km): de 3,5 a 6,0. Emisiones de CO₂ (g/km): desde 90 hasta 139.

HASTA
4.800€
AL RENOVAR TU COCHE

SERVICIO POSVENTA
CONTROL GRATUITO DEL SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN

MOTION & EMOTION

TUMOSA. Avda. das Mariñas, 272 - Perillo - A Coruña - Tel.: 981 639 555. www.tumosa.es