

Décima generación Civic
Honda lanza en marzo la versión cinco puertas >29



Mazda pone techo duro al MX-5
Nueva versión RF del legendario deportivo biplaza con capota rígida motorizada >28

Novedades en dos ruedas
Se ponen a la venta los scooters Peugeot Metropolis ABS y Honda Scoopy 125i >30

Las Novedades del Motor
30/01/2017
Año XIX / Nº 771

Uno de cada tres conductores españoles, dispuesto a utilizar un vehículo autónomo

Un estudio de GoodYear analiza la predisposición ante este tipo de automóviles

REDACCIÓN

El 31% de los conductores españoles se sentiría cómodo utilizando un vehículo de conducción autónoma, lo que supone la segunda cifra más alta del conjunto de Europa, por detrás de Serbia, según datos de un estudio elaborado por el fabricante de neumáticos Goodyear, en colaboración con la Escuela de Ciencia Económica y Política de Londres (LSE).

El trabajo indica que los españoles son los segundos europeos más predispuestos a esta tecnología, mientras que España ocupa el cuarto lugar en el ranking de países que se muestran más a favor a la hora de compartir la carretera con este tipo de vehículos.

Coches más seguros

Además, los conductores nacionales son los sextos de toda Europa a la hora de confiar en el vehículo autónomo como un modelo más seguro que uno convencional. Un 42% de los encuestados piensa



para poder controlar el vehículo en situaciones de riesgo.

Coches más seguros

Respecto a las actitudes de los españoles al volante, el estudio apunta que el 52% de ellos reconoce consultar un mapa durante la circulación por carreteras desconocidas, frente al 34% de Europa, mientras que el 57% asegura que le gusta conducir. Asimismo, los españoles, con un 69%, son los cuartos europeos que más echarían de menos el placer de conducir y el 59% afirma que les resulta fácil manejar un vehículo.

El director general de Goodyear Dunlop Iberia, Alberto Granadino, indicó que la tecnología avanza de tal forma que llegará el momento en el que se podrá subir a un coche, introducir el destino y sentirse sabiendo que alguien conducirá.

“Este puede ser el futuro de la movilidad y Goodyear está ayudando a los conductores a predecir cómo serán las carreteras el día de mañana”, añadió el directivo. ■

● **CONTRAPUNTO**
Un 69 por ciento de los conductores reconoce que echaría de menos conducir

que la mayor parte de los accidentes son por un fallo humano.

Por otro lado, más de la mitad (el 58%) considera que las máquinas carecen de sentido común a la hora de interactuar con otros conductores. Al mismo tiempo que el 75% opina que los coches autónomos deberían contar con un siste-

ma avanzado que garantice la seguridad y la protección de los peatones.

Otros datos extraídos del estudio, muestran que el 14% de los españoles siente la necesidad de conducir por sí mismo y el 82% se muestra a favor de incorporar un volante a los coches autónomos

AYUDA A MILES DE NIÑOS HOSPITALIZADOS

REALIZANDO EL CONTROL DE INVIERNO GRATUITO.

A favor de:

CUARTA EDICIÓN

PARA QUE LOS NIÑOS CON CÁNCER NUNCA PIERDAN LA ESPERANZA

PEUGEOT

Oferta no acumulable a otras promociones en vigor ni canjeable por dinero. El control de invierno comprende las siguientes operaciones: Control del estado de la batería, control del nivel del líquido refrigerante, control del estado de las escobillas y nivel del líquido limpiaparabrisas, control del funcionamiento del alumbrado y señalización, control del estado y presión de los neumáticos y diagnóstico electrónico. Finalizado el periodo de esta campaña, Peugeot España entregará a Cruz Roja y a la Fundación Aladina un importe a razón de 3€ por control de invierno realizado, comprometidos Cruz Roja y la Fundación Aladina a destinar dicho dinero a la adquisición de los recursos necesarios para dotar de apoyo a niños hospitalizados. Plazo de validez de la oferta hasta el 31-01-2017. La oferta es válida en los puntos de la Red Oficial Peugeot adheridos a esta acción y que pueden consultarse a través de www.peugeot.es.

TUMOSA • Perillo - Oleiros - A Coruña • Telf. 981 639 555 www.tumosa.es

Trump pide a los fabricantes de automóviles de Estados Unidos que construyan nuevas plantas en su país

REDACCIÓN

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, se reunió la pasada semana con los máximos responsables de los consorcios automovilísticos estadounidenses General Motors, Ford y Fiat Chrysler Automobiles (FCA) y les ha animado a que sus empresas construyan nuevas plantas en Estados Unidos y a que impulsen el empleo nacional.

Al encuentro con Trump en la Casa Blanca acudieron la presidenta y consejera delegada de General Motors, Mary Barra, así como el presidente y consejero delegado de Ford, Mark Fields, y el consejero delegado de FCA, Sergio Marchionne.

En el desayuno de trabajo con los líderes de los tres principales fabricantes de automóviles de Estados Unidos, Trump aseguró que su Gobierno recortaría normativas e impuestos, con el fin de hacer más atractivo para las empresas operar en Estados Unidos. De este modo, el nuevo presidente americano mostró su deseo de que se construyan nuevas plantas de producción de vehículos en Estados Unidos, así como nuevas factorías de otros sectores industriales y productivos y



● **AL MÁXIMO NIVEL**
El presidente americano se reunió con los máximos mandatarios de General Motors, Ford y Fiat-Chrysler

de que se incremente la fabricación nacional.

Proyectos

Ford, General Motors y Fiat Chrysler anunciaron recientemente nuevas inversiones y la contratación de empleados en Estados Unidos, aunque todas ellas cuentan también con una amplia presencia en México. GM anunció en 2014 que invertiría 5.000 millones de dólares en México hasta 2018, con el fin de doblar su producción, y Barra

aseguró que la empresa no está reconsiderando dicho plan.

Ford comunicó hace unos días que paralizaba su plan de construir una factoría en México, un proyecto valorado en 1.600 millones de dólares para inyectar 700 millones de dólares en Michigan. Ford tiene previsto trasladar la fabricación del Focus de Michigan a México, aunque lo hará a una instalación productiva que ya está operativa en territorio mexicano, en vez de construir otra. ■



Más matriculaciones este año

El mercado crecerá un 5% en nuestro país durante 2017

REDACCIÓN

El mercado de automóviles nuevos para el presente ejercicio contempla que las matriculaciones de automóviles nuevos se sitúe en 1,21 millones de unidades, lo que supondrá una subida del 5% respecto a los datos de 2015, según las previsiones de la Asociación Nacional de Comerciantes de Vehículos (Ancove).

Por otra parte, la asociación estima que las entregas de turismos y todoterrenos de segunda mano alcanzarán un volumen de 1,87 millones de unidades en 2017, lo que representará una subida del 6% respecto a 2016.

El presidente de Ancove, Elías Iglesias afirmó que, aunque el año se inicia con "buenas" previsiones, advierte un "cierto agotamiento del mercado" ya que parte de la subida es consecuencia de la demanda "embalsada" por la crisis. Iglesias recordó que "el parque automovilístico español ha envejecido notablemente estos años, hasta una media de doce años de antigüedad. Esto explicaría por sí sólo que, en un período de recuperación económica, las ventas aumenten por encima del PIB para ir renovando unos coches con muchos años", añadió.

La organización solicitó al Gobierno que se ponga en marcha de manera urgente un plan de achataamiento que retire del mercado los vehículos más contaminantes y menos seguros y que incentive la compra de coches nuevos y también usados de hasta cinco años, siempre que se dé de baja un coche de más de doce años. ■

El seguro de un coche eléctrico es un 28% más caro que uno convencional

REDACCIÓN

El importe de un seguro a todo riesgo de un coche eléctrico es un 28% más caro que el de su homólogo de gasolina, según indicó Acierto.com. De esta manera, los propietarios de vehículos comprometidos con el medioambiente han de efectuar un desembolso hasta un 28% mayor que en el caso del mismo modelo de gasolina, lo que supone un total de 1.750 euros más de gasto en primas de seguro durante la vida útil del vehículo.

La web de seguros advierte de que a la hora de asegurar un vehículo eléctrico es conveniente comparar el mayor número de aseguradoras, ya que entre unas y otras puede haber una diferencia de precio del 10%.



Un estudio llevado a cabo por acierto.com señala que un 69,9% de los españoles estaría dispuesto a pagar más por tener un vehículo amigable con el medioambiente. Sin embargo, la realidad es bien

distinta y solo un 1,2% de las ventas totales corresponden a vehículos eléctricos, lo que posiciona a nuestro país a la cola de Europa en el uso de vehículos responsables con el medioambiente. El

presupuesto de 2017 para las ayudas del Ministerio de Economía mediante el Plan de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas (Plan MOVEA) será el mismo que el año anterior, de 16,6 millones de euros. La mayor penetración de vehículos eléctricos o híbridos enchufables, se encuentran en países como Holanda (con un número de coches eléctricos que multiplica por 50 a los de España) o Noruega, donde casi uno de cada cuatro coches que se venden son de motor eléctrico.

Los coches eléctricos están exentos de IVA en Noruega y en Dinamarca existe la posibilidad de vender la electricidad sobrante del coche eléctrico en horas en las que el precio por kilovatio es más alto. ■

Renovación estética, mecánica y mayor equipamiento en el nuevo Fiat 500X

REDACCIÓN

Fiat pone en el mercado nacional la versión renovada de su modelo 500X, que cuenta con novedades en términos de equipamiento y también de diseño, según informó la empresa en un comunicado.

El nuevo 500X mantiene una longitud exterior de 4,24 metros para los acabados Pop, Popstar y Lounge y de 4,27 metros para las versiones Cross y el Cross Plus, mientras que la altura oscila entre 1,60 y 1,62 metros, en función de la versión y de la tracción.

La gama se refuerza con nuevas llantas de aleación ligera de 17 pulgadas en la versión Lounge y con tres colores novedosos de carrocería. Además, la versión Off-Toad Look incorpora unas nuevas placas protectoras,



Disponible a partir de 18.300 euros

mientras que los paragolpes son de color aluminio.

Mecánicas y equipamiento

La principal novedad en la gama

de motores es la incorporación de los propulsores Multijet 1.3 de 95 CV y eTorq de 1.6 litros y 110 CV, que también están disponibles con las variantes Cross

y Cross Plus. El Fiat 500X se ofrece con tres propulsores de gasolina de 110, 140 y 170 CV, mientras que en diésel mantiene las opciones de 95, 120 y 140

CV. En función de la versión se podrá solicitar tracción integral a las cuatro ruedas y cambio automático de nueve velocidades.

La dotación de seguridad del renovado modelo de Fiat incluye elementos como el sistema de aviso de cambio de carril, el control de la frenada, la detección del ángulo muerto, el control de cruce en la parte trasera o el control de crucero adaptativo.

También puede incluir freno de mano eléctrico, selector de modo de conducción, apertura y arranque sin llave, cámara de visión trasera, asientos delanteros de ajuste eléctrico o sistema Uconnect con pantalla de 6,5 pulgadas, entre otros elementos.

El abanico de precios es muy amplio y abarca desde los 18.300 euros de la versión de acceso, hasta los 29.700 euros la más alta de gama. ■



Seat León Cupra cinco puertas

El León Cupra 300 CV será el Seat más potente de la historia

REDACCIÓN

Seat ha comenzado a producir la versión renovada del León Cupra, que llegará a los concesionarios con un 300 CV, convirtiéndose por ello en el modelo de serie más potente jamás fabricado por la marca española, que se comercializará con los tres tipos de carrocerías disponibles del León: cinco puertas, SC coupé y ST (familiar).

La nueva versión del más potente de los Seat ve retocado su diseño con paragolpes delanteros y traseros exclusivos, mayores aperturas de aire en el frontal,

dobles salidas de escape cromadas y pinzas de freno rojas. En el habitáculo, exhibe elementos distintivos como el logo Cupra en el volante de piel con costuras en blanco y diversos detalles en fibra de carbono.

Ruge el León

Monta la mecánica 2.0 TSI de gasolina TSI de 2.0 litros que rinde una potencia de 300 CV una potencia máxima de 300 CV con caja manual de seis velocidades. Como opción se puede agregar una caja de cambios automática DSG de seis velocidades o la tracción integral a las cuatro ruedas

4Drive. Seat ha limitado a 250 km/h la velocidad máxima del León Cupra, que homologa un consumo medio de 6,7/ 6,8 y 7,2 litros con las carrocerías de SC, cinco puertas y ST familiar, respectivamente.

Entre los elementos que optimizan las prestaciones y la deportividad están el control de chasis adaptativo, la dirección de asistencia progresiva, el diferencial autobloqueante VAQ tipo Haldex y el Cupra Drive Profile. También puede contar con faros Full LED, pantalla táctil de 8", asistente de frenada en ciudad con protección de peatones, sistema de reconocimiento de señales y el asistente de atasco. ■

Listo para debutar en Ginebra el todocamino compacto de Mitsubishi

REDACCIÓN

La próxima edición del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra acogerá el debut del nuevo todocamino compacto de Mitsubishi. Se trata del primer modelo de una nueva generación de vehículos de la marca que irán llegando al mercado a lo largo de los próximos tres años.

La compañía japonesa destacó que el nuevo SUV se basa en el

concept-car XR-PHEV II Concept y viene para sumarse a la oferta que Mitsubishi mantiene con el ASX y el Outlander.

El nuevo modelo que Mitsubishi dará a conocer en el Salón de Ginebra muestra un aspecto deportivo y, según el fabricante asiático, representa "un paso más" en el reposicionamiento gradual de la empresa como uno de los principales actores en el segmento SUV. ■



Será el primer modelo de la nueva generación Mitsubishi

El Mazda MX-5 RF estrena techo duro

REDACCIÓN

En febrero llegarán a España las primeras cincuenta unidades de edición limitada del MX-5 RF, nueva versión del legendario deportivo descapotable de Mazda, que en esta ocasión se presenta con capota rígida practicable automáticamente.

Según el fabricante japonés, los trece segundos de tiempo que emplea la capota en su plegado, convierten a este proceso en el más rápido del mercado y además puede llevarse a cabo con velocidades de hasta 10 km/hora.

45 kilos más

La nueva versión ya se puede reservar en los concesionarios de la marca. Su imagen permanece invariable, a pesar de los ajustes realizados en la línea para integrar el nuevo plegado de la capota rígida. Los cambios penalizan 45 kilogramos el peso total del coche, en comparación con el modelo de capota de lona.

Con este vehículo, los ingenieros y diseñadores de la marca



● FÁCIL MANEJO
El proceso de plegado y desplegado motorizado de la capota se realiza en 13 segundos

han logrado mantener casi intacta su estética, y las proporciones del interior del coche prácticamente también. La capacidad para equipaje es superior a la de dos maletas de cabina".

Versiones

El MX-5 RF mantiene la misma gama de motores que la versión

con capota de lona que ya está en el mercado con el añadido de una transmisión automática opcional disponible en Europa. Así, se podrá solicitar con motores 1.5 Skyactiv-G de 131 CV, 2.0 Skyactiv-G de 160 CV, y 2.0 Skyactiv-G de 160 CV i-Stop & i-Eloop disponible en versión automática y manual.

Mazda ha incluido en algunas de las versiones nueve altavoces Bose, un sistema que integra en el coche conectividad a Internet, una consola central con una pantalla de 4,6 pulgadas y también accesorios para todas las gamas como el kit aerodinámico frontal, los espejos plateados, el pilar A plateado y un spoiler trasero.

El nuevo modelo incluye dispositivo de control de ángulo muerto, alerta de tráfico trasero, alerta de cambio involuntario de carril y sistema de iluminación frontal adaptativo.

El precio de este nuevo deportivo biplaza oscila entre los 27.500 euros en su versión de acceso a la gama con el motor de 1.5 litros y cambio manual y los 33.300 euros que cuesta la variante Luxury con todos los complementos incluidos.

Para las 50 unidades de la edición especial de lanzamiento, que se pusieron en preventa en diciembre y ya están reservadas, Mazda ha incluido un nuevo color gris y unos asientos forrados en cuero napa. ■

NUESTRO COMPROMISO. TU EXPERIENCIA.



YOU+NISSAN

YOU+NISSAN

NUESTRO COMPROMISO. TU EXPERIENCIA.

- ✓ Vehículo de cortesía gratuito
- 🚗 Equipación de precios de servicio
- 📞 Nissan Assistance para toda la vida
- 📄 Chequeo de vehículo gratuito

Descubre en detalle el programa Promesa Cliente en nissan.es/promesacliente o en nuestra red oficial de concesionarios.

ANTAMOTOR
www.antamotor.es

Avda. das Mariñas, 272. Perillo - Oleiros. (A Coruña) Tel: 981 63 43 43
Avda. del Mar, 147 - Pol. Ind. A Gándara - 15570 - Narón - Ferrol - Tel: 981 397 179

Mayor amplitud y dinamismo, claves de la décima generación del Honda Civic

CONCHY MAROÑAS

Cuarenta y cinco años después de la aparición del modelo, con diez generaciones a sus espaldas y más de veinticuatro millones de unidades vendidas, podemos decir que el Honda Civic se merece algo más que un hueco en la historia del automóvil. En marzo llegará a nuestro país la versión cinco puertas de esta décima generación que se ofertará con dos opciones mecánicas, ambas de gasolina.

Los amantes del diésel habrán de tener paciencia ya que tendrán que esperar hasta finales de año, que es cuando se comercializarán estas versiones.

Hecho de nuevo

El nuevo Civic ha sido desarrollado a partir de una hoja en blanco. La nueva plataforma permite mejorar el espacio interior al mismo tiempo que rebajar el peso del conjunto gracias a la utilización de materiales ligeros y de alta resistencia, lo que además deriva en una mejora de las cualidades dinámicas.

Paseando la vista por su carrocería, observamos una imagen renovada, en la que destaca la parrilla delantera más ancha y los grupos ópticos frontales que ahora cuentan con tecnología LED. Sus dimensiones han crecido; es 15 cm más largo y 3 cm más ancho que su predecesor y su batalla es, también, 10 cm mayor. Todo ello, unido a un recorte de 4 cm en su altura y a un



Su deportiva carrocería es ahora más larga, más ancha y está más pegada al suelo/HME

centro de gravedad más bajo, desemboca en un Civic mucho más dinámico, con mayor espacio interior para los ocupantes y con un maletero que mantiene una gran capacidad de 478 litros.

Propulsores de gasolina

En su lanzamiento, el próximo mes de marzo, el Civic 5p dispondrá de dos potentes y eficaces mecánicas de inyección directa de gasolina. El motor de acceso es un turbo 1.0 VTEC de tres cilindros que desarrolla una potencia de 129 CV capaz de rodar con un consumo de 4,7 litros y unas emisiones de 106 g/km

GASOLINA DE INICIO
Se lanza en marzo con dos mecánicas, ambas de gasolina, 1.0 VTEC turbo de 120 CV y 1.5 VTEC turbo de 182 CV

de CO₂. El otro es un cuatro cilindros 1.5 VTEC turbo de 182 CV que consume 5,8 litros de media y emite 133 g/km de CO₂. Ambas motorizaciones utilizan una caja manual de seis velocidades y como opción se puede solicitar un cambio auto-

mático CVT de siete relaciones (+1.300 euros).

Tecnológico

Se ha trabajado en la conectividad del Civic, que cuenta ahora con el sistema Honda Connect con pantalla táctil de hasta 7" y que es compatible con dispositivos Apple y Android.

En cuanto a seguridad, incorpora de serie el paquete Honda Sensing que incorpora diferentes dispositivos de asistencia a la conducción como el de prevención y mitigación de impactos, el avisador de colisión frontal o de cambio involuntario de carril, ayuda a la permanencia en la carretera,

control de crucero adaptativo inteligente y reconocimiento de las señales de tráfico.

El desembarco, en marzo, del Civic en el mercado español tendrá su continuidad en mayo con la aparición de la carrocería de cuatro puertas. A finales de año está previsto que se incorpore a la gama una mecánica diésel y, tras el verano, se lanzará la variante de altas prestaciones Type R.

Honda espera vender en España 2.000 unidades. Los precios del Civic 5p van desde los 22.140 euros de la versión de acceso 1.0 Comfort hasta los 31.120 del tope de gama 1.5 Sport Prestige Navi con cambio automático. ■

Nuevo Kia Sportage.
Diseñado para sorprenderte.

SPORTAGE

KIA
The Power to Surprise

¡Condúcelo desde 17.990€!

Consumo combinado (l/100km): 4,6-7,6. Emisiones de CO₂ (g/km): 119-177.

Hybrid Kia Sportage 1.6i GDI Basic 4x2 (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluye importe de pintura, gastos de gestión y matriculación. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Santander Consumer EPC S.A. un importe máximo de 10.000€ a través de la campaña Flexible Range Finance, a un plazo mínimo de 48 meses y con una permanencia mínima de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta 31/01/2017 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en www.kia.com. Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. *Consultar manual de garantía Kia.

CORGAL AUTOMÓVILES

Visitenos en:

Pol. Ind. A Grela Bens
C/ Gutenberg, 14. A Coruña
Tel.: 981 14 55 67

Avda. del Mar, 120
Pol. de Gándara. Narón-Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

www.corgalautomoviles.com



Concesionario

Peugeot pone a la venta su scooter de tres ruedas Metropolis ABS

REDACCIÓN

Peugeot Scooters acaba de iniciar la comercialización de su modelo de tres ruedas Peugeot Metropolis ABS, presentado el pasado mes de noviembre en el Salón de Milán. Este modelo, uno de los más tecnológicos del mercado, atesora entre sus argumentos de venta su seguridad, la comodidad y el atrevido diseño.

El nuevo scooter, fabricado en Francia, destaca por su estilo, que lo hace atractivo tanto en carretera como en ciudad. Al ser un modelo de tres ruedas, es accesible con carnet B, siempre y cuando el conductor tenga más de tres años de antigüedad.

La nueva versión ABS cumple todas las condiciones de la norma Euro 4 de emisiones e integra una nueva motorización PowerMotion 400 LFE (Low Friction Efficiency) con una tecnología que permite filtrar las vibraciones para reducir las emisiones acústicas y realizar interesantes ahorros de consumo preservando a la vez el rendimiento del motor y también de la frenada ABS. ■



Actualizado el bestseller Honda Scoopy 125i

REDACCIÓN

Honda pone a la venta en el mercado nacional la versión renovada de su modelo ScoopySH125i, que, además de una estética

actualizada en la que destacan la introducción de luces delanteras y traseras con tecnología LED, incorpora como principal novedad el sistema Honda Smart Key, que hace que no sea necesario usar la llave para dar el contacto y abrir y cerrar el asiento o el tapón del depósito de gasolina.

Además, la Scoopy tiene una plataforma para los pies plana, un hueco para transportar un



casco integral bajo el asiento y una toma de 12 voltios. Igualmente, el transportín trasero está preparado para la instalación de un "top box" que viene equipado de serie.

El motor de esta Scoopy SH125i es un gasolina que cumple con la normativa europea Euro 4 y que, gracias a los 7,5 litros de capacidad del depósito, alcanza una autonomía de unos 300 kilómetros. ■

Kymco sigue incluyendo el seguro de serie y añade la cobertura por robo

REDACCIÓN

Kymco ha decidido mantener durante 2017, por decimotercer año consecutivo, el seguro incluido de serie y sin aumento de precio para todas las motos que venda durante este ejercicio en España, al tiempo que desde ahora también incluye la cobertura de robo.

Esta campaña, junto con la posibilidad de ampliar la garantía dos años, se enmarcan dentro de su programa Kymco Genius, que tiene el objetivo de aportar un mayor valor añadido a sus clientes. De esta forma, la firma continuará ofreciendo seguro obligatorio de serie a sus modelos, así como cobertura de robo gratuita y la posibilidad de



añadir cobertura de daños propios a precios asequibles.

La corporación asiática explicó que sus clientes podrán disponer de seguro a todo riesgo por 65 euros si su motocicleta es de 125 centímetros cúbicos, mientras que si la cilindrada

es superior el precio será de 95 euros.

Todas las pólizas están cubiertas por Allianz, empresa con la que colabora desde 2005, y señaló que también ha puesto en marcha la campaña 2+2, con la que se puede extender la garantía de serie para el tercer y cuarto año desde la matriculación con las mismas coberturas técnicas.

La firma de motocicletas destacó que estas dos iniciativas se ponen en marcha en un año en el que entra en vigor la obligatoriedad de comercializar motocicletas nuevas con la homologación Euro 4 y destacó que para el cumplimiento de esta nueva normativa se ha necesitado un mayor esfuerzo inversor. ■

La decisión del conductor al elegir taller prevalece sobre la aseguradora

REDACCIÓN

El juzgado de primera instancia número 36 de Madrid ha emitido una sentencia en la que falla a favor del gabinete jurídico de la Asociación de Talleres de la Comunidad de Madrid y establece que el conductor tiene derecho a elegir un taller de su confianza para reparar el coche, por encima del criterio de la aseguradora, siempre y cuando el contrato no establezca expresamente lo contrario.

En una nota, la Confederación de Talleres muestra su satisfacción con esta resolución judicial relativa a un caso acaecido en 2015. Los hechos juzgados se remontan a mayo de 2015, cuando

el demandante llevó su automóvil a una empresa de reparación con el fin de subsanar una serie de desperfectos.

Libre elección

Sin embargo, la aseguradora contratada le comunicó a su cliente que debía llevar el vehículo sinistrado a un taller concertado. De esta manera, la parte demandada alegó que si el demandante quería reparar su vehículo en el taller de su elección debería haber contratado la cobertura de libre elección de taller. Sin embargo, la sentencia dictamina que del examen de las condiciones de la póliza no queda acreditado que la libre elección del taller esté expresamente excluida.



El conductor tiene derecho a elegir un taller de su confianza

La asociación sostiene que el dictamen de esta sentencia evidencia que el derecho del consumidor a la libre elección del taller está amparado por la ley. Además, pone de manifiesto que, al tardar la parte demandada más de dos meses en enviar un perito para valorar los daños, no puede imponer que el vehículo sea reparado en el taller que decida.

En esta línea, insiste en que es

indispensable que el conductor escoja el taller que sea de su confianza para que ejecute las pertinentes labores de mantenimiento y reparación del coche.

Para la Asociación de Talleres es "una satisfacción dar a conocer el veredicto de la sentencia a favor del demandante. Contemplamos que la libre elección del taller es un derecho incuestionable que debe prevalecer en todo momento. ■

Incomparecencia de Volkswagen en la vista por la demanda de la OCU

EUROPA PRESS

La distribuidora de las marcas Volkswagen, Audi, Skoda y Volkswagen Vehículos Comerciales en Península y Baleares, Volkswagen Group España Distribución, no se ha presentado a la vista celebrada en el Juzgado número 8 de Madrid en relación con una demanda colectiva presentada por la OCU por el caso del software que alteraba las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) en algunos motores diésel.

La organización de consumi-

dores informó en un comunicado que Volkswagen Group España, antes Volkswagen-Audi España, no se presentó a la

vista celebrada el pasado lunes sobre la demanda colectiva a la que se han adherido más de 6.500 personas. De esta forma, Volkswagen se mantiene en su postura de rechazo a una solución negociada, negándose a



compensar a los afectados por los perjuicios causados por la manipulación de los motores diésel de sus vehículos", señaló la Organización de Consumidores. En este sentido, calificó como "desprecio" la no presencia de la compañía en la vista, después de estar acreditado que la marca "engañó y mintió" a los consumidores. Además,

aseguró que con ello se insiste en el mensaje de que sus clientes en Europa no tienen los mismos derechos que los norteamericanos.

Solución con mucho retraso

La organización, que presentó en julio una demanda colectiva, apuntó que la manipulación de los motores ha sido reconocida por la empresa y apuntó que, hasta la fecha, el fabricante se ha negado a indemnizar económicamente a los afectados y ha dilatado de forma injustificada los plazos de unas reparaciones que supuestamente son sencillas. ■



¿Te gusta aprender?, de BMW, llega a su tercera edición

REDACCIÓN

BMW España vuelve a apostar por la incorporación de los jóvenes españoles al mercado laboral con una nueva edición del programa de formación y desarrollo "¿Te Gusta Aprender?", una iniciativa que tiene como objetivo mejorar las posibilidades de inserción en el mercado laboral de jóvenes recién titulados.

Este año, el programa (que afronta su tercera edición) estará destinado a un grupo de 15 recién graduados en ingeniería que tendrán la oportunidad de integrarse en los equipos de desarrollo de las tecnologías más vanguardistas, punteras e innovadoras como son la inteligencia artificial, la conducción autónoma y el desarrollo de tecnologías para el interior del vehículo.

En Alemania

Esta experiencia en la que los candidatos trabajarán en las oficinas centrales del grupo, en Múnich, durante un año, comenzará en el mes de abril dándoles a los jóvenes españoles la oportunidad de desarrollarse dentro de una de las mayores multinacionales del mundo.

Los jóvenes serán seleccionados a través de BeWanted la mayor bolsa de empleo para universitarios de Europa, una innovadora start-up española de búsqueda de talento, para lo que será necesario completar el registro a través de la plataforma "www.bewanted.com". Se requiere un alto nivel de inglés y también se valorará, aunque no será indispensable, un nivel intermedio de alemán, entre otros requisitos.

¿Te gusta aprender? nació en el año 2013 como respuesta de BMW España ante la elevada tasa de desempleo juvenil en nuestro país. ■

La federación de taxis se enzarza con Uber

REDACCIÓN

La organización representativa de los taxistas en España, Fedetaxi, acusa a Uber de abuso al ofrecer carreras al aeropuerto de Madrid al 50% de la tarifa pública de 15 euros que marca el Ayuntamiento de Madrid, según ha explicado el organismo a través de un comunicado.

Fedetaxi sostiene que el mo-

delo que establece Uber se sostiene en el dumping y, por ello, ha alertado a los usuarios sobre el impacto que esta práctica puede tener en la economía de Madrid en particular y de España en general.

En este sentido, Fedetaxi explica que descontando de esos 15 euros el 21% de IVA (3,15 euros) y de ahí el 25% que Uber comisiona al chofer que realiza

el servicio al aeropuerto (2,96 euros), el trayecto, habitualmente de más de media hora, se realizaría por 8,89 euros. A esta cifra habría que descontar otros gastos como los de combustible o la amortización del vehículo.

Ni rentables ni deseables

La organización sostiene que los servicios a 15 euros al aeropuerto de Madrid "ni serían rentables

ni deseables" para los titulares de los vehículos de alquiler con conductor con los que se presta el trabajo a Uber, por lo que ésta habrá de poner dinero para que su flota de proveedores no abandone la aplicación informática.

Según asegura Fedetaxi, el objetivo de Uber es "la destrucción del servicio público de taxi en Madrid y la ruina de sus trabajadores autónomos". ■

Por un invierno seguro.

Para que este invierno empiece con una sonrisa, te hemos preparado unas fantásticas ofertas con las que, tanto tú como los tuyos, os sentiréis seguros cada vez que os subáis a tu Kia.

Además, consigue hasta un **30% de descuento en accesorios** para el Nuevo Sportage o Niro.

OPERACIONES DE MANTENIMIENTO*

INSPECCIÓN GRATUITA

28

PUNTOS CLAVE

10% DTO

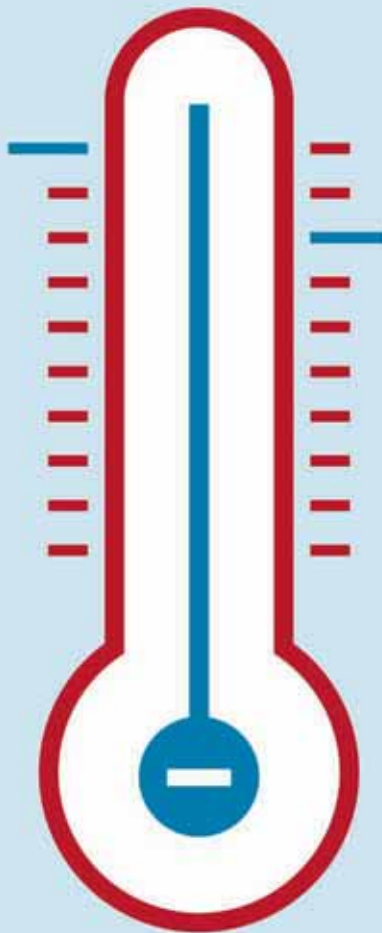
EN TODAS LAS PIEZAS Y MANO DE OBRA

25% DTO

EN ACEITE (SOBRE PVP)

REGALO

DE UNA TAZA DESMONTABLE**



ELEMENTOS DE SEGURIDAD

20% DTO

EN PIEZAS DE SEGURIDAD

10% DTO

EN MANO DE OBRA



Entra en www.tentukiaaldia.es y consigue tu cupón de participación.

The Power to Surprise

"Family-like Care"TM

KIA Sales & Service



Concesionario

CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens. C/ Gutenberg, 14 • A Coruña
 Tel.: 981 14 55 67
www.corgalautomoviles.com

Avenida del Mar, 120. Polígono de Gándara
 Narón-Ferrol
 Tel.: 981 39 74 10

Promoción válida del 15 de diciembre hasta el 17 de febrero de 2017. Consulte bases legales y concesionarios de la red nacional en www.tentukiaaldia.es *Se entiende por mantenimiento el que aparece reflejado en el manual del propietario del vehículo, aplicándose el descuento en todas las inspecciones y los reemplazos de las piezas indicadas expresamente en el mismo. **Promoción válida hasta fin de existencias (disponibles 3.800 unidades).